

จัดทำโดย	สอบทานโดย	อนุมัติโดย
นางนันทิ เจริญนันท์	นายกมลสุทธิ ทัพพะรังสี	นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์
เลขานุการบริษัทและ	ประธานคณะกรรมการ	ประธาน
Corporate Affairs Director	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท

บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานจากธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่ท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมรณรงค์เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล รวมไปถึงการเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาหลักการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

1. วัตถุประสงค์

นโยบายสิ่งแวดล้อมฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. ขอบเขต

นโยบายนี้ให้ผลบังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โทริเซนไทย เอเจนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)

3. คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โทริเซนไทย เอเจนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)

“บุคลากรของบริษัท” หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท

“ลูกค้าธุรกิจ” หมายถึง ผู้จัดหาสินค้าและบริการ ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็น นิติบุคคล และบุคคลธรรมดาแก่บริษัทฯ รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ ให้บริการดังกล่าว

4. แนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างคุณภาพด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และยึดมั่นในหน้าที่ความรับผิดชอบที่จะปกป้องรักษา สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1) สนับสนุนนโยบายและกฎระเบียบสาธารณะที่มีส่วนช่วยในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปฏิบัติตามกฎหมายสากล กฎหมายท้องถิ่น ข้อกำหนด มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และกฎระเบียบข้อบังคับและนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งปรับแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายดังกล่าว
- 2) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ กิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้างน้อยที่สุด หรือส่งผลกระทบสุทธิเชิงบวกทางธรรมชาติ มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 3) ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียทั่วไปและพัฒนามาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำโดยรวมอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต
- 4) มุ่งมั่นลดการใช้น้ำ ไฟฟ้า และทรัพยากรอื่นๆ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ให้สูงสุด พร้อมให้ความรู้และส่งเสริมให้พนักงานร่วมมือประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- 5) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำ อย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียทั่วไปเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพัฒนามาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำโดยรวมที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคตซึ่งอาจนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยการนำหลักการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 4Rs ได้แก่ Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ) Recycle (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่) และ Replace (การใช้ทรัพยากรที่ทดแทนกันได้) มาปรับใช้ในองค์กร
- 6) กำหนดให้มีการติดตาม การประเมินผลการดำเนินงาน และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
- 7) นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
- 8) สนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดหาผู้ค้าและผู้ให้บริการภายนอกที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าธุรกิจของบริษัทฯ ได้
- 9) สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ โดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความสำคัญในการป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศที่จะส่งผลเสียต่อความหลากหลายชีวภาพ
- 10) สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ

11) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

5. ความครอบคลุมของนโยบาย

โดยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระสำคัญระดับโลก และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมหรือมาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม
- 2) สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานสะอาด และส่งเสริมกิจกรรมคาร์บอนต่ำในโอกาสที่ทำได้
- 3) สนับสนุนให้เกิดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ ตั้งแต่การผลิต ตลอดจนการขนส่ง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 4) ปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะ โดยการนำหลักการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 4Rs ได้แก่ Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ) Recycle (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่) และ Replace (การใช้ทรัพยากรที่ทดแทนกันได้) มาปรับใช้ในบริษัทฯ
- 5) สนับสนุนให้เกิดการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรการบริหารจัดการที่สำคัญ
- 6) ส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ และความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรม การแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
- 7) เตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบริษัทฯ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

- 8) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ
- 9) ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (non-governmental organizations : NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศหรือระดับโลก

