



จัดทำโดย

นายทัพสิน วงศ์พิศาล

ผู้ช่วยผู้จัดการ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร



สอบทานโดย

นายสมชาย อภิญานกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สายงานทรัพยากรบุคคล



อนุมัติโดย

นายเจลิ้มชัย มหากิจศิริ

กรรมการผู้จัดการใหญ่และ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โทริเซนไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของสังคมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมีแนวทางในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผนวกแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอน เพื่อส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนร่วมกัน อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการจ้างงานในท้องถิ่น การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเปิดช่องทางให้ชุมชนสะท้อนข้อคิดเห็นหรือข้อกังวล เพื่อสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและเกื้อหนุนกันในระยะยาว

3. การสื่อสารและการมีส่วนร่วมอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านการสื่อสารที่เปิดเผยโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความร่วมมือในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม

4. การปลูกฝังวัฒนธรรมจิตอาสา

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมแห่งการเป็นผู้ให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า เพื่อสร้างจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาสังคมและชุมชน

5. การพัฒนาชุมชนโดยรอบเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนโดยรอบอย่างแท้จริง ด้วยแนวทางที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ สาธารณสุข และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ อาทิ การสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน การจัดจ้างแรงงานในพื้นที่ การใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น และการพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อให้ชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

6. การสนับสนุนเยาวชนด้านการศึกษาและการเรียนรู้

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการศึกษาและการเรียนรู้คือรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ จึงให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนในด้านการศึกษา เทคโนโลยี และทักษะชีวิต เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่เข้มแข็งในอนาคต

7. การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเกื้อหนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

8. การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกและประเมินอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งระบบ

9. การติดตาม ประเมินผล และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บุคลากรของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงระดับปฏิบัติการ ล้วนมีเจตนารมณ์ร่วมกันในการดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาองค์กร ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสมดุล

หมายเหตุ:

- การบริจาคหรือให้การสนับสนุนใดๆ ต้องเป็นไปตามเอกสารอ้างอิงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการให้/การรับบริจาค และการให้/การรับการสนับสนุน
- โครงการหรือกิจกรรม CSR เริ่มต้นโดยฝ่ายสื่อสารองค์กร (Corporate Communication Department – CCD) โดยต้องขออนุมัติงบประมาณจากผู้มีอำนาจตามระดับอำนาจของ TTA อ้างอิงตามเอกสารนโยบายอำนาจอนุมัติ (Authorisation policy) และเมทริกซ์อำนาจหน้าที่ (Level of Authorities Metrix)
- ฝ่าย CCD จะเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการดำเนิน โครงการ CSR แต่ละโครงการ รวมถึงการบริหารจัดการเรื่องการบริจาค การควบคุมงบประมาณ และการรายงานผล สำหรับพนักงานคนอื่นๆ จะไม่สามารถดำเนินกิจกรรม CSR หรือบริจาคในนามของ TTA ได้โดยตรง อย่างไรก็ตาม พนักงานสามารถเสนอแนวคิด ให้คำแนะนำ หรือร่วมสนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่างๆ ผ่านการประสานงานกับฝ่าย CCD ได้

หน้า 4 จาก 4

1 กรกฎาคม 2568

[illegible]