การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถปรับตัวได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยสามารถก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่มีการกระจายการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้กำหนดกรอบการลงทุน การบริหารจัดการ และการขยายกิจการในพอร์ตอย่างชัดเจน ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการลงทุนประกอบไปด้วย 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มการลงทุนอื่น-ธุรกิจนำเข้าถ่านหิน และธุรกิจการบริหารทรัพยากรน้ำ ซึ่งกลุ่มบริษัทตระหนักถึง การดำเนินงานโดยยึดตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทจะสร้างมูลค่าเชิงบวกให้เกิดขึ้นตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ จากการก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชีย รวมถึงการลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความคาดหวังและการส่งมอบประสบการณ์ ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

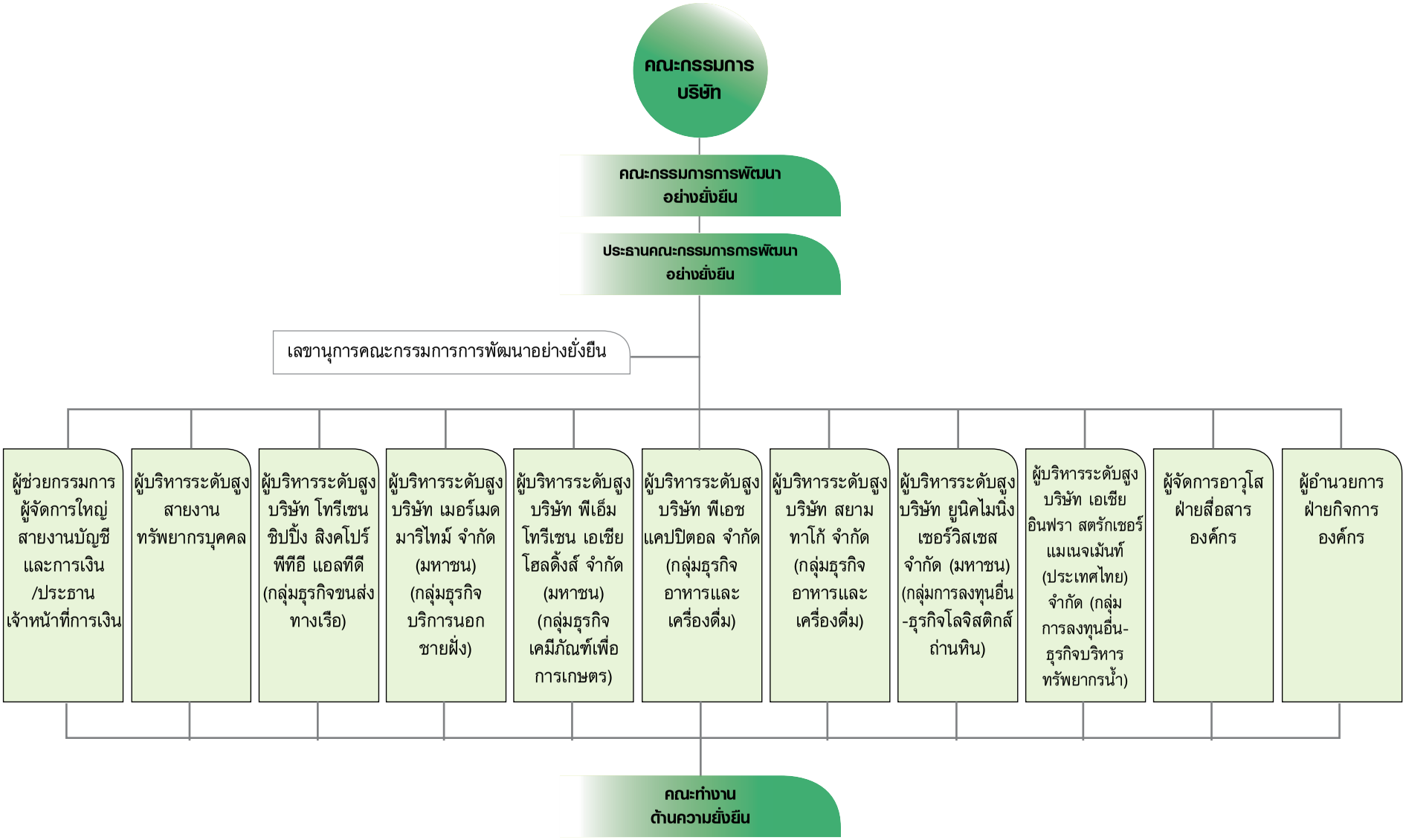
นโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความอย่างยั่งยืน

การจัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-12, 2-13)

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสมาชิกประกอบด้วยผู้บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ในการกำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เช่น การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัท มุ่งสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการปฏิบัติและการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก โดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังมีมติอนุมัติการแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามที่คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์เอาไว้ นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งที่ปรึกษาจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือในการบริหารจัดการกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน [2-9]



นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (2-23,2-24)

จากความมุ่งมั่นของ TTA ที่จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชีย และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงต้องบริหารจัดการให้มีการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบุคลากรทั่วทั้งองค์กรจะต้องเห็นคุณค่าและความสำคัญของการดำเนินการต่างๆ ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ TTA จะดำเนินการอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติให้กับกลุ่มบริษัทของ TTA โดยมีหลักการดำเนินงานทั้งหมด 3 ด้าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สามารถอ่านรายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับเต็มได้ที่
https://www.thoresen.com
หัวข้อนโยบายและเอกสารของบริษัท

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน ส่งเสริมการฟื้นฟูป้องกันและลดมลพิษด้วยการบริหารจัดการของเสียและน้ำทิ้ง การลดผลกระทบของภาวะโลกร้อนภายในกระบวนการธุรกิจ ครอบคลุมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

ด้านสังคม

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและปกป้องศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดมั่นในหลักกฎหมายและจรรยาบรรณในการจ้างงาน ให้การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน บริษัทฯ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลในทุกสภาวการณ์ ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อต้านการทุจริต ดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี นอกจากนี้ยังสนับสนุนการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้ธุรกิจ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และรูปแบบของธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน[2-22]

ในปี 2565 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อนุมัติกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร อีกทั้งยังกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งจะสะท้อนถึง 3 เสาหลักของมิติด้านความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์ที่บริษัทได้พัฒนาจะแบ่งหลักกลยุทธ์ตามประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยในการกำหนดกรอบการทำงานที่ชัดเจนให้กับ TTA และบริษัทที่ TTA เข้าไปถือหุ้น โดยวางกรอบกลยุทธ์ในการนำมาใช้บริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างและดำรงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม โดยการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

TTA จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชียที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุด
ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Stability	Sustainability	Futuristic Investment
People	Planet	Prosperity

ด้านสิ่งแวดล้อม

ยกระดับการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานภายใน เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

พัฒนาการจัดการด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนเสริมสร้างพนักงานที่มีความสามารถผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

เพื่อประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมปัจจัยด้าน ESG และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการบริหารทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อปรับปรุงคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และลดข้อร้องเรียน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

นอกจากนี้ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าว ยังสามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทางกลยุทธ์ธุรกิจหลักขององค์กรในด้าน Stability, Sustainability, Futuristic Investment, People, Planet และ Prosperity อีกด้วย ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าและการเติบโตในระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน โดยเป็นการพิจารณาตั้งแต่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และสังคมอย่างมีส่วนร่วม และการตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของกระบวนการทำงานในองค์กร ไปจนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างบูรณาการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเชื่อว่ากรอบกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นแกนหลักสำคัญที่ช่วยให้การบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน [2-22]

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) ของกลุ่มบริษัท ซึ่งในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้เชื่อมโยงการดำเนินงานในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยพบว่าจากจำนวนเป้าหมายทั้งหมด 17 ข้อ ประเด็นที่มีนัยสำคัญของ TTA สอดคล้องใน 14 ข้อ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทได้กำหนดไว้สำหรับการดำเนินงานในอนาคตร่วมด้วย ดังแสดงในตารางรายการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปี 2565

ตารางรายการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2565 (2-25), (3-3)

ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน			• กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการใช้ไฟฟ้าในการดำเนินงาน จึงให้ความสำคัญกับการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น	• การปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและกรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกลุ่มธุรกิจ • จัดหาโครงการลงทุนในพลังงานทดแทน	• TTA ตั้งเป้าลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า • PHC ตั้งเป้าเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างเป็นหลอด LED สำหรับร้านที่ก่อสร้างใหม่ทุกสาขาและทยอยเปลี่ยนทดแทนในตำแหน่งที่ชำรุด	• TTA ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 จากปี 2564 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รายละเอียดสามารถติดตามได้จากหัวข้อประสิทธิภาพการใช้พลังงาน • PHC เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED ครบถ้วนทุกสาขาร้อยละ 100	• ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
การบริหารจัดการน้ำ			• กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ว่าจากธุรกิจการเดินเรือหรือการใช้น้ำในส่วนของสำนักงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้น้ำให้น้อยที่สุด	• ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ • จัดตั้งหน่วยงาน Technical Department ที่ดูแลการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การทะเลระหว่างประเทศและจัดทำแผนในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม • พัฒนาระบบการทำงานและการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• TTA ตั้งเป้าหมายลดปริมาณน้ำภายในสำนักงานใหญ่ลงอย่างน้อยร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า • PHC ตั้งเป้าหมายระยะสั้นในการกำหนดให้มีการรักษามาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพน้ำไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนสาขาทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบ (ตรวจสอบทุกสาขา)	• ค่าน้ำสูงกว่าปี 2564 ร้อยละ 14.65 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รายละเอียดสามารถติดตามได้จากหัวข้อ การบริหารจัดการน้ำ • PHC สามารถรักษามาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพน้ำได้ร้อยละ 95 ของจำนวนสาขาทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบ (ตรวจสอบทุกสาขา)	• การบริหารจัดการน้ำ

ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			• ทุกการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงการมีกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและตอบสนองความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ	• จัดทำกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	• PHC กำหนดให้ทำการปรับเปลี่ยน หรือยกเลิกเครื่องทำความเย็นภายในร้านที่ใช้สารทำความเย็นประเภท R22 เป็นประเภท R32 ทั้งหมด	• PHC อยู่ระหว่างการดำเนินการ	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การบริหารจัดการของเสีย			• กลุ่มบริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยลดความเสี่ยงเรื่องการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นใน การผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย	• การใช้ทรัพยากรและการนำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้กับการดำเนินธุรกิจ • ใช้หลัก 5Rs ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	• TTA ตั้งเป้าลดใช้ของเสียไม่อันตราย (กระดาษ) ลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า • PHC กำหนดให้ลดการใช้ซองพลาสติกหรือกำหนดให้ยกเลิกการใช้ถุงซิปใสใส่ซ้อนส้อมและอาหารตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2565	• ปริมาณคำสั่งซื้อกระดาษของ TTA เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 152.71 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อการบริหารจัดการของเสีย • PHC อยู่ระหว่างการดำเนินการ	• การบริหารจัดการของเสีย

ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			• การจัดการด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพโดยปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ถือเป็นอีกเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินงานแล้ว จะสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้มากยิ่งขึ้น	• คำนึงถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยตามลักษณะงานครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา • สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กรผ่านการอบรมและการสื่อสาร • สร้างเสริมสุขภาพอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน	• TTA ตั้งเป้าอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 ครั้ง • โทรีเซน ชิปปิ้งตั้งเป้าหมาย การละเมิด ISM Code และการละเมิด ISPS เท่ากับ 0 ครั้ง	• อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) ของ TTA เท่ากับ 0 ครั้ง • การละเมิด ISM Code และการละเมิด ISPS ของโทรีเซน ชิปปิ้ง เท่ากับ 0 ครั้ง	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การพัฒนาทุนมนุษย์			• พนักงานที่มีความสามารถ และความรู้ในการดำเนินธุรกิจถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จได้ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสามารถและทักษะของพนักงานผ่านการเรียนรู้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน	• รักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับกลุ่มบริษัท มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเสมอภาค ตลอดจนการดูแลทุกคนอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกันเพื่อสร้างความผูกพันธ์ของพนักงานในกลุ่มบริษัท • ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน	• TTA ตั้งเป้าหมายด้านการฝึกอบรมพนักงาน 5 ชั่วโมง/คน/ปี • TTA ตั้งเป้าหมายพนักงานทุกคนต้องผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานจากการเข้าร่วมโครงการ MAX Performance Plan	• จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานของ TTA เท่ากับ 6.91 ต่อคนต่อปี • พนักงานที่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานจากการเข้าร่วมโครงการ MAX Performance Plan ร้อยละ 100	• การพัฒนาทุนมนุษย์

ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน			• กลุ่มบริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสูงสุดขององค์กร ในขณะที่การดำเนินธุรกิจดำเนินไปด้วยความเกี่ยวข้องกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามหลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน	• คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวน และให้แนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกำหนดนโยบาย • การประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	• TTA ตั้งเป้าหมายอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานแก่พนักงานร้อยละ 80	• พนักงานของ TTA เข้าร่วมการอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานร้อยละ 87	• การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ			• การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานและบริการที่ปลอดภัย เพื่อสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า รักษาลูกค้าประจำและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ในอนาคต	• PHC จัดให้มีฝ่ายประกันคุณภาพติดตามให้ทุกสาขาของร้านอาหารได้รับการตรวจมาตรฐานตามเงื่อนไขของเจ้าของเฟรนไชส์ครบถ้วนและบรรลุเป้าหมายของความปลอดภัยอาหาร • กรณีมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ต้องทำการแก้ไขพร้อมวิเคราะห์หาสาเหตุ แนวทางการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกร่วมกับทางฝ่ายประกันคุณภาพ	• PHC ตั้งเป้าหมายให้พนักงานและคู่ค้าเข้ารับการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารร้อยละ 100	• พนักงานและคู่ค้าของ PHC เข้ารับการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารร้อยละ 100	• คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

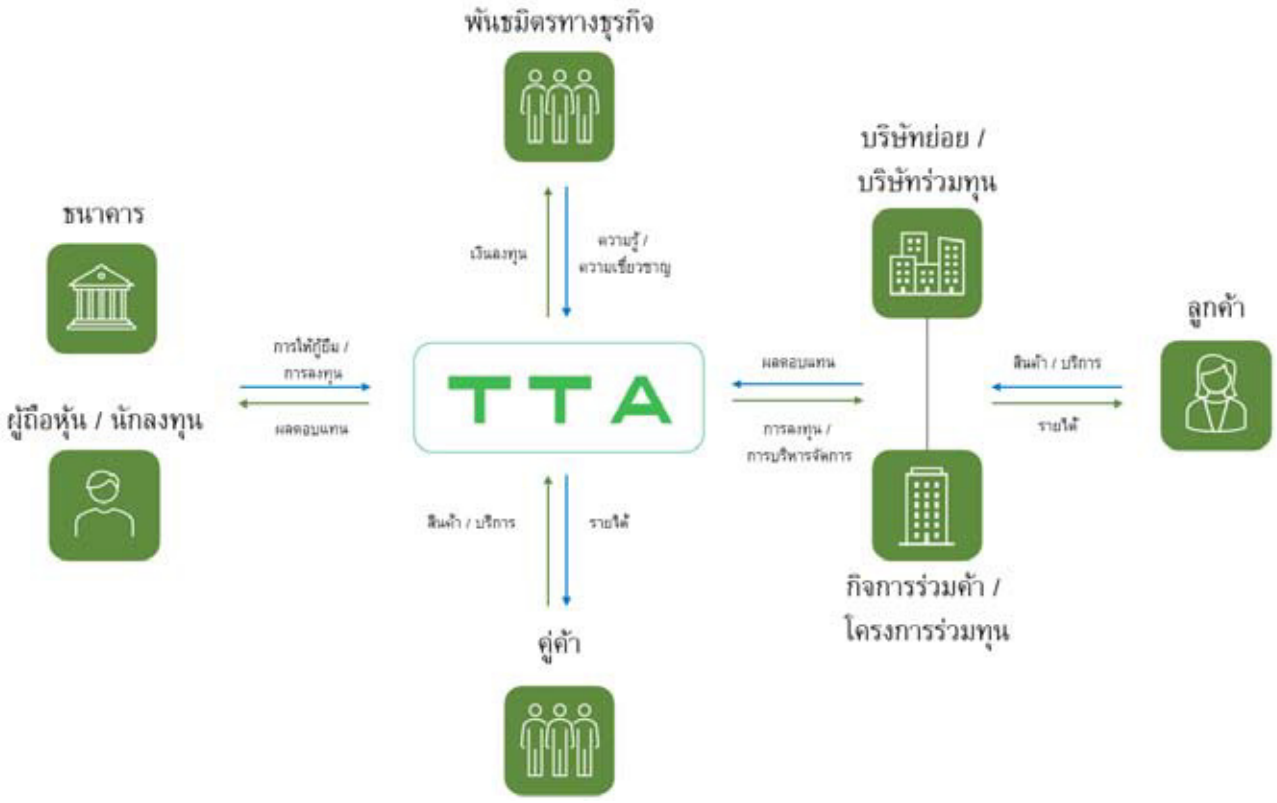
ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า/การบริหารจัดการคุณภาพการบริการและข้อร้องเรียน			• ลูกค้าคือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ การรักษาความพึงพอใจของลูกค้า และคุณภาพการบริการเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตและสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง	• PHC ได้นำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะบุคคล (Personalization) เพื่อสร้างกิจกรรมในเรื่องการส่งเสริมการขายให้ถูกหลักและตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม • PHC ยกระดับการจัดการคุณภาพการบริการควบคู่ไปกับความคาดหวังของลูกค้า โดยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในแต่ละกลุ่มธุรกิจภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการ และลดข้อร้องเรียนที่อาจจะเกิดขึ้น	• PHC ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้า ร้อยละ 81 • PHC ตั้งเป้าหมายให้สามารถแก้ไขข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับร้อยละ 100	• PHC ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมจากลูกค้า ร้อยละ 83 • PHC สามารถแก้ไขข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับร้อยละ 100	• การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและการจัดการข้อร้องเรียน
การบริหารห่วงโซ่คุณค่า			• ยกระดับจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ช่วยป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงเป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ผ่านห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท	• บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้า และหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า	• TTA ตั้งเป้าหมายให้คู่ค้าของบริษัทฯ รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้ามากกว่าร้อยละ 50	• คู่ค้าของ TTA รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าเป็นจำนวนร้อยละ 52.94	• การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์			• การเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวสำหรับลูกค้าถือเป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัทเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงและต้นทุนจากความผิดพลาดในการดำเนินงาน	• เพิ่มความสามารถในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลโดยการตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินภัยคุกคาม • จัดทำนโยบายรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ • เพิ่มความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	• TTA ตั้งเป้าหมายอบรมพนักงานด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ มากกว่าร้อยละ 80	• พนักงานของ TTA อบรมหลักสูตรความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ร้อยละ 87	• ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม			• การพัฒนานวัตกรรมเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่ง ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการเปิดโอกาสให้มีการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเท่าเทียม	• การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน • ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง • การจัดกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมโดยให้พนักงานมีส่วนร่วม	• TTA ขยายการลงทุนในการวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	• TTA มีการขยายการลงทุนในการวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เช่น รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ P80 Go	• การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ประเด็นที่มีสาระสำคัญ	เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ขอบเขตผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต			• ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและสามารถสร้างผลตอบแทนภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม	• บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและกำหนดนโยบายและกรอบบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการกำกับดูแลหน่วยงานในกลุ่มบริษัทให้ปฏิบัติตามกรอบนโยบายขององค์กร • บริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานและการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม	• TTA ตั้งเป้าอบรมพนักงานเรื่องการบริหารความเสี่ยง ร้อยละ 80	• พนักงานของ TTA ได้ผ่านการอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยง เท่ากับร้อยละ 87	• การบริหารความเสี่ยงและจัดการภาวะวิกฤต

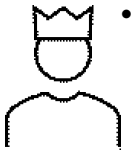
การบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่าของ TTA



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท (2-29)

จากการดำเนินงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ผ่านห่วงโซ่คุณค่าที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาวิเคราะห์หารูปแบบการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการกำหนดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทสามารถนำเอาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดผลกระทบด้านลบและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทได้พิจารณาและจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่



- **ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)** ผู้มีส่วนได้เสียหลักเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้สนับสนุนทางด้านการเงิน ชุมชนโดยรอบที่ประกอบธุรกิจ

- **ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders)** ผู้มีส่วนได้เสียรองเป็นผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัททางอ้อม โดยเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น นักวิเคราะห์การลงทุน หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับกระบวนการในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนสำคัญ 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก 2 เกณฑ์ ประกอบด้วย
   - กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่พึ่งพาอาศัยการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
   - อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้
   - กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ พนักงาน โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน โดยฝ่ายกิจการองค์กร ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และลูกค้า โดยฝ่ายขาย เป็นต้น
   - สำรวจความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ด้วยการเข้าไปสื่อสารและจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและคาดหวัง พร้อมการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ
   - รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญ
   - คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาเพื่อวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นความสำคัญที่ตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส ในขณะเดียวกันประเด็นดังกล่าวนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กรด้วยเช่นกัน

การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย [2-29]

การพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจากผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้บรรลุเป้าหมายตามที่กลุ่มบริษัทวางไว้ และช่วยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคง ลดความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ และสร้างประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องโดยครอบคลุมในทุกกิจกรรมของกลุ่มบริษัท และดำเนินการให้สอดคล้องกับการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการนำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์สำหรับการจัดลำดับการตอบสนองความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตามผลกระทบและความคาดหวังต่อกลุ่มบริษัท โดยสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งดำเนินการติดตาม วัดผล และรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวก สร้างความเชื่อมั่น และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ได้แสดงเอกสารฉบับเต็มไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (2-29, 2-30)

จากการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สามารถจัดลำดับความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ในปี 2565

ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	• เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
	• มีการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
	• การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ
	• การจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว
		• การประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
		• สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report (แบบ 56-1 One Report)
		• รายงานผลประกอบการฉบับย่อผ่านวารสารนักลงทุนสัมพันธ์ไตรมาสละ 1 ครั้ง
		• เข้าร่วม Opportunity day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง
		• คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายการจัดการต่องบการเงินผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง
		• กิจกรรมพบปะนักลงทุนรายไตรมาส
		• การเยี่ยมชมกิจการ
		• เปิดช่องทางในการสื่อสาร ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ E-mail โทรศัพท์ และอื่นๆ
		• ช่องทาง Whistleblower สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
		  • E-mail
		  • ไปรษณีย์
		  • แจ้งด้วยตนเองได้ที่ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
			• ผลการดำเนินงาน การเติบโตของธุรกิจและการสร้างมูลค่าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการลงทุนใหม่ๆ
			• การเปิดเผยความคืบหน้าของผลการดำเนินงาน
			• ความโปร่งใสในการดำเนินงานมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
			• คุณภาพสินค้าและบริการ
			• การดูแลสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงการลดภาวะโลกร้อน
			• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
			• ส่งเสริมคุณค่าและความปลอดภัยของพนักงาน
				• บริษัทฯ มีการรายงานผลประกอบการเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานและศักยภาพการเติบโตแก่ผู้ลงทุนทั่วโลก
				• บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงินรายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45-3) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report เป็นต้น
				• บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศตามเหตุการณ์ (Non-Periodic Reports) เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการเกี่ยวโยงกัน การลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ในปี 2565
ลูกค้า	• ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า • มีช่องทางให้ลูกค้าเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า บริการและวิธีการขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน	• แบบประเมินความพึงพอใจหลังการขาย • รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า (Call Center) ทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ	• คุณภาพสินค้าและบริการ • บริการที่มีประสิทธิภาพและตรงเวลา • สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและความปลอดภัยของข้อมูล • การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย • ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างถูกต้อง เหมาะสมและทันท่วงที	• บริษัทจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจหลังการขาย และสื่อสารให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจ เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของบริษัทต่อไป • บริษัทสื่อสารช่องทางต่างๆ ในการรับข้อร้องเรียนให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อเป็นทางเลือกในการรับคำแนะนำ/ติชมได้หลากหลายช่องทาง พร้อมทีมงานรับข้อเรียน และแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว • บริษัทมีนโยบายในการรักษาคุณภาพในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด ภายใต้แบรนด์ “พิซซ่า ฮัท” สำหรับสินค้าประเภทอาหารจะได้รับการจัดส่งโดยการจัดเก็บในกระเป๋าที่ควบคุมอุณหภูมิความร้อนของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อสินค้าที่จัดส่งถึงลูกค้าคุณภาพสินค้าและรสชาติยังคงคุณภาพดี • บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ “พิซซ่า ฮัท” อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่นำเสนอออกสู่ตลาดมีรูปลักษณ์สวยงาม ปลอดภัย และรสชาติอร่อยตามความต้องการของผู้บริโภค

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ในปี 2565

พนักงาน	• เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวก เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขรวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
	• สื่อสารทิศทางและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	• มีสวัสดิการ และค่าตอบแทนต่างๆ ที่เป็นธรรม รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่เหมาะสมและได้รับการดูแลด้านอาชีวอนามัย ตลอดจนความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
		• การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัทฯ
		• แบบสำรวจความพึงพอใจสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
		• ช่องทาง Whistleblower สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
		  • E-mail
		  • ไปรษณีย์
		  • แจ้งด้วยตนเองได้ที่ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
		• Intranet We-Connect Letter อีเมล คลิปวิดีโอ กรุ๊ปแชทของพนักงานบริษัทฯ
		• กิจกรรมสังสรรค์ประจำปีของพนักงาน และกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปีของพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
		• การประเมิน MAX Evaluation
			• สิทธิผลประโยชน์ และค่าตอบแทน
			• การรักษาพนักงาน
			• การพัฒนาขีดความสามารถ และความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
			• ความเท่าเทียมกันทางเพศ
			• การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยระหว่างการทำงาน
			• สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และการทำงานที่ยืดหยุ่น
			• ความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
			• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
				• บริษัทฯ จ้างงานที่เป็นธรรมแก่คนทุกกลุ่มที่มีคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งงาน และมอบค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ความพิการ ฐานะทางการเงิน และชาติตระกูล
				• บริษัทฯ จัดฝึกอบรมหลักสูตรที่ตรงกับสายงานของบุคลากร พร้อมกับการให้โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สร้างแรงจูงใจในการทำงานโดยการให้ผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ประกันสุขภาพ สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าทำงานล่วงเวลา จำนวนวันลาพักร้อนที่เพิ่มขึ้นตามอายุงาน และรางวัลพนักงานที่ทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างเหมาะสม
				• บริษัทฯ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจพนักงาน และนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ในปี 2565

คู่ค้า	• สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ค้า
	• สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
	• ดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า
	• สนับสนุนให้คู่ค้ามีความรู้ความเข้าใจและทักษะ เพื่อให้การทำงานปลอดภัย
	• การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์มีความโปร่งใส และเป็นธรรม ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ยุติธรรม อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต
		• การขึ้นทะเบียนคู่ค้า
		• สื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ วารสารนักลงทุนสัมพันธ์
		• ช่องทาง Whistleblower สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
		  • E-mail
		  • ไปรษณีย์
		  • แจ้งด้วยตนเองได้ที่ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
		• แบบประเมินคุณภาพของคู่ค้า
		• งานพบปะและสัมมนาประจำปี
			• การพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ผู้บริโภคมีสุขภาพโภชนาการ และความเป็นอยู่ที่ดี
			• การดำเนินงานที่มีระบบและมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน เพื่อความรวดเร็วในการติดตามงานต่างๆ
			• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
			• กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร และมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
				• บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจแล้วในปี 2564 เพื่อที่จะเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงคู่ค้าได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน
				• บริษัทฯ จัดทำแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า และสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบเพื่อปฏิบัติตาม พร้อมจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

ผู้สนับสนุนทางด้านการเงิน	• เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ • มีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว	• การเยี่ยมชมกิจการ • เปิดช่องทางในการสื่อสาร ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ E-mail โทรศัพท์ และอื่นๆ	• การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	• บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงผลกระทบในทุกมิติ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน • บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์บริษัทให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยกับผู้สนับสนุนทางการเงิน

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ในปี 2565

ชุมชน สังคม	• เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ
	• พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคม
	• การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
	• มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ
		• กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
		• ช่องทาง Whistleblower สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
		  • E-mail
		  • ไปรษณีย์
		  • แจ้งด้วยตนเองได้ที่ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
			• การคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
			• การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
				• บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่เสมอ ทั้งกิจกรรมที่เป็น CSR After process และกิจกรรม CSR In process
				• บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแก้ไขปัญหาสังคม โดยการจัดทำแอปพลิเคชั่น BUDDY THAI เพื่อแก้ปัญหาการรังแกและการถูกบูลลี่ในเด็ก

นักวิเคราะห์การลงทุน	• เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ • สนับสนุนข้อมูลตามที่นักวิเคราะห์การลงทุนต้องการ	• การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส • การเยี่ยมชมกิจการ • เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ E-mail โทรศัพท์ และอื่นๆ	• การเปิดเผยความคืบหน้าของผลการดำเนินงานอย่างทันท่วงที • ความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์บริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยกับนักวิเคราะห์การลงทุน • บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงินรายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45-3) แบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 One Report เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ในปี 2565

หน่วยงานภาครัฐ	• เป็นต้นแบบที่ดีแก่บริษัทอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใส และเป็นเลิศ
	• ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
		• แบบ 56-1 One Report
		• รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ในการทำงานระดับวิชาชีพ
		• สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านทางโทรศัพท์ E-mail และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
		• ช่องทาง Whistleblower สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
		  • E-mail
		  • ไปรษณีย์
		  • แจ้งด้วยตนเองได้ที่ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
			• การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของคนในสังคม	• บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์บริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยกับหน่วยงานภาครัฐ
				• บริษัทฯ มีการรายงานผลประกอบการเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานและศักยภาพการเติบโต
				• บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาปีบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงินรายไตรมาสและรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45-3) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report เป็นต้น
				• บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สื่อมวลชน	• เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ	• การพบปะประจำปีของฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ • เปิดช่องทางในการสื่อสาร ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ E-mail โทรศัพท์ และอื่นๆ	• การปรับปรุงระบบการทำงานขององค์กรให้ตอบโจทย์โลกในยุคปัจจุบัน • คุณภาพของสินค้าและบริการ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ • การควบคุมราคาอาหาร • การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า • การจัดการของเสียและขยะรีไซเคิล • การคำนึงถึงความปลอดภัยของคนในสังคม • การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	• บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์บริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยกับสื่อมวลชน • บริษัทฯ มีการรายงานผลประกอบการเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานและศักยภาพการเติบโต • บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาปีบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงินรายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45-3) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report เป็นต้น

การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท (2-14,3-1)

กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการให้สอดคล้องและตรงกับประเด็นสาระสำคัญที่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทให้ความสนใจ หรือมีความคาดหวังให้เกิดการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น จึงมีการประเมินเพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ในปี 2565 โดยพิจารณาให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัท และอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ อันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีรายละเอียดการประเมินทั้งหมด 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

กลุ่มบริษัทศึกษาทบทวนและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ (Materiality Assessment) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนด แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในระดับสากล แนวโน้มความยั่งยืน และประเด็นที่บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร ผลกระทบเชิงบวก เชิงลบรวมทั้งพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลุ่มบริษัท ทั้ง 9 กลุ่ม โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนได้ทั้งสิ้น 14 ประเด็น

2. การจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ในการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) จะมีการประเมินลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ โดยพิจารณาจาก 2 มุมมอง คือ 1) โอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของกลุ่มบริษัท และ 2) ระดับความสนใจ มุมมอง ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญผ่านการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ในประเด็นดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 9 กลุ่ม โดยผลการประเมินระดับความสำคัญในปี 2565 แสดงดังแผนผังสรุปประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Material Matrix)

3. การตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

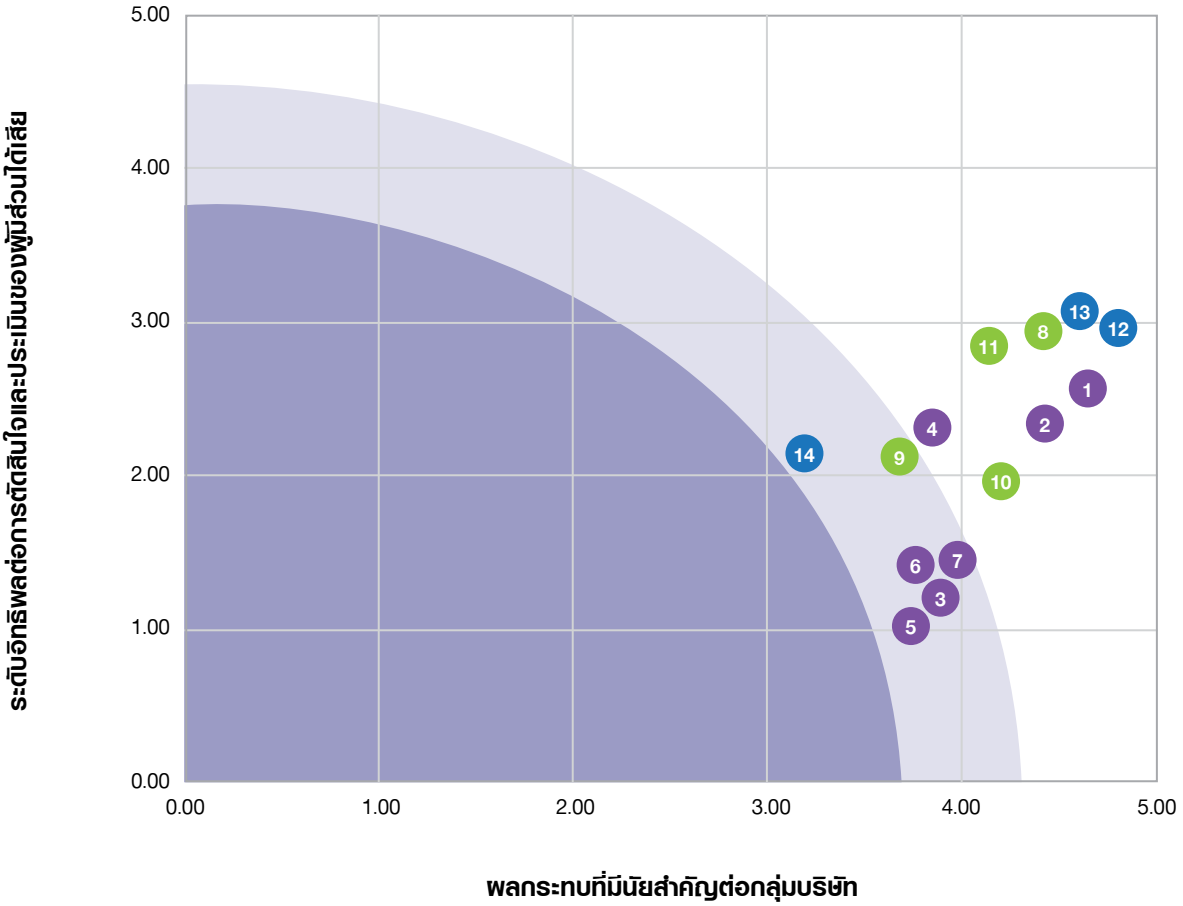
หลังจากผ่านการประเมินลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนแล้ว ประเด็นดังกล่าวจะถูกนำเสนอแก่คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้รับทราบและตรวจสอบความถูกต้อง นอกจากนี้ยังได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก และขออนุมัติประเด็นดังกล่าว ซึ่งจะได้รับการนำเสนอในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ต่อไป เพื่อให้เกิดการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

4. การทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ

เพื่อให้เกิดการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทได้มีแผนงานในการติดตามการบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเปิดเผยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการรายงาน รวมทั้งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะมีการติดตามการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นดังกล่าว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวน และปรับปรุงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

● แผนพังสรุปประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Material Matrix)[3-2]

กลุ่มบริษัทได้จัดกลุ่มประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 มิติ ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยมีระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น ดังนี้



มิติสิ่งแวดล้อม

8. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
9. การบริหารจัดการน้ำ
10. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
11. การบริหารจัดการของเสีย

มิติสังคม

12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. การพัฒนาทุนมนุษย์
14. การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ
2. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
3. การบริหารห่วงโซ่คุณค่า
4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
5. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
6. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
7. การบริหารจัดการคุณภาพการบริการและข้อร้องเรียน

จากประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ทั้ง 14 ประเด็นดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงได้นำมาพิจารณาเพื่อใช้เป็นกรอบริเริ่มกำหนดทิศทางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในปี 2565 อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบการรายงานเนื้อหาที่จะเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report เป็นปีที่ 4 ซึ่งจะนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่สื่อให้เห็นถึงการพัฒนาและดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยก่อให้เกิดกระบวนการทบทวน และพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

หลักเกณฑ์และขอบเขตการรายงาน(2-2,2-3)

ในรายงาน กลุ่มบริษัทมีการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 โดยมีขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมครอบคลุมข้อมูลของกลุ่มบริษัท และอ้างอิงแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของมาตรฐาน GRI นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทมีการรายงานข้อมูลโดยเชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) หรือ SDGs และรายงานข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามแบบประเมิน Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ เนื้อหาทั้งหมดของการรายงานในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท จะผ่านการตรวจสอบและการให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบต่อข้อมูลสำคัญที่ถูกเปิดเผยในหัวข้อนี้จากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วนและสมบูรณ์ รวมทั้งสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อสงสัย หรือคำแนะนำเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและนำความคิดเห็นดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

ช่องทางการสื่อสาร (2-3)

ฝ่ายเลขานุการบริษัท
บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารอรกานต์ ชั้น 7 เลขที่ 26/26-27 ซอยชิดลม
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569

Email : COR@thoresen.com

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

จากประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้ประเมินจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อบริษัทฯ โดยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง ดังนั้นในการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะครอบคลุมถึงการจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจมุ่งมั่น และหลักการในการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยรวมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะหาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายมาตรฐานสากล รวมทั้งยังมีการกำหนดให้ทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต พร้อมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักว่าการบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นโดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (https://www.thoresen.com/storage/download/corporate-documents/20220520-tta-environmental-policy-th.pdf) และมีแนวทางปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ปฏิบัติตามกฎหมายสากล
กฎหมายท้องถิ่น ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
บริหารจัดการของเสียทั่วไปเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพัฒนามาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำ โดยรวมที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

การติดตาม และการประเมินผลการดำเนินงาน
ติดตามผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน และการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน

การประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน
นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ

นโยบายสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้อ จัดจ้างสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
สนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดหาคู่ค้าและผู้ให้บริการภายนอกที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า

สร้างความตระหนักเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
เผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่สัญญา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดทางกฎหมาย
สื่อสารให้พันธมิตรทางธุรกิจรับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ตามนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ

เปิดเผยผลการดำเนินงาน
เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดอบรมนโยบายสิ่งแวดล้อมผ่านระบบออนไลน์ให้กับผู้บริหารและพนักงานจำนวน 74 คน หรือร้อยละ 87 และผลการทดสอบภายหลังการอบรมได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.90 ทั้งนี้ยังได้มีการเผยแพร่นโยบายไว้บน Portal และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานศึกษาได้ตลอดเวลา

ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานโดยรวมของกลุ่มบริษัท และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงานและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศต่างๆ ขององค์กร

ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน(3-3)

ในปัจจุบันการจัดการด้านพลังงานมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของประชากรโลกและความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค รวมทั้งช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตของคนในสังคมเพิ่มตามไปด้วย กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงการขยายตัวอย่างรวดเร็วของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และเล็งเห็นถึงความสำคัญของพลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมทั้งยังเป็นแหล่งปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงมีแนวคิดในการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งจะสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมได้เช่นกัน โดยมีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและน้ำอย่างยั่งยืนไว้เป็นหนึ่งในแนวปฏิบัติในนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งในส่วนของบริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด เองนั้น ได้มีการมอบหมายให้แผนกธุรการดูแลการบริหารจัดการด้านพลังงานภายในอาคารสำนักงาน โดยมีการมองหาพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อันจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

นโยบายสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักว่าการบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents)

ผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน(302-1)

TTA

พลังงานเป็นต้นทุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจและกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ตามการใช้พลังงาน สร้างผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 7 (SDG 7) และ 13 (SDG 13) เพื่อลดผลกระทบจากการใช้พลังงานและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า พบว่าในปี 2565 บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 จากปี 2564 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ปี	ค่าไฟฟ้า (บาท)	หน่วย (kWh)
2565	3,719,529	826,587
2564	3,648,496	810,777
2563	4,052,299	900,511

แผนการดำเนินงานในปี 2565 ภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดไส้ เป็นหลอดไฟแอลอีดี ประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ ซึ่งจะสามารถประหยัดพลังงานได้ถึงร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับการใช้หลอดไส้ พบว่าในปี 2565 บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 จากปี 2564 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้ว่าบริษัทฯ จะมีแผนการดำเนินงานเพื่อลดใช้ไฟฟ้าในปี 2565 แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง บริษัทฯ จึงได้ให้พนักงานเข้ามาทำงานภายในสำนักงานใหญ่ทุกวันเป็นปกติ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าสูงกว่าปี 2564 ซึ่งอยู่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และพนักงานปฏิบัติงานที่บ้านเป็นส่วนใหญ่

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนและประสานงานจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของ TTA

	2563	2564	2565
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	-	2,205	3,682
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	-	4,919	9,599

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้ง เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินงานตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการซ่อมบำรุง (Marine Operations and Technical Team) ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด โดยจะมีการเก็บบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดจากการเดินเรือ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือภาคผนวกที่ 6 (MARPOL Annex VI)

ทั้งนี้ โทรีเซน ชิปปิ้ง ได้มีการปรับเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างทั้งในอาคารสำนักงานและเรือขนส่งสินค้าให้เป็นแบบ LED ซึ่งจะปล่อยความร้อนออกมาน้อยกว่าหลอดไฟฟ้าทั่วไปเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน โดยเรือทุกลำของ โทรีเซน ชิปปิ้ง ได้รับการเปลี่ยนเป็นหลอดไฟฟ้าระบบดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ในเรือขนส่งสินค้ายังได้มีการใช้ระบบควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่น (Alpha Lubricator) กระบอกสูบเครื่องจักรใหญ่ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อุปกรณ์ช่วยเพิ่มความเร็วเรือ บริเวณเพลาใบจักรเรือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของตัวเรือให้สามารถแล่นได้เร็วขึ้นในขณะที่ใช้รอบเครื่องจักรเท่าเดิมซึ่งช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินเรือ

การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2565 เรือทุกลำของ โทรีเซน ชิปปิ้ง ได้มีการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างเป็น LED อีกทั้งยังมีการติดตั้งระบบควบคุมการจ่ายน้ำมันหล่อลื่นกระบอกสูบและแหวนลูกสูบระบบอัตโนมัติเพื่อลดความสิ้นเปลืองของน้ำมันหล่อลื่นซึ่งจะสามารถช่วยประหยัดมันหล่อลื่นเฉลี่ยลงได้ประมาณวันละ 80-100 ลิตรเมื่อเทียบกับเรือที่ไม่มีการติดตั้งระบบนี้

เมอร์เมด

เมอร์เมด เป็นธุรกิจที่ให้บริการนอกชายฝั่ง โดยบริษัทตระหนักดีว่าพลังงานที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การใช้กระแสไฟฟ้าที่ซื้อหรือผลิตขึ้นจากก๊าซ ถ่านหิน และเครื่องยนต์ดีเซล อาจส่งผลกระทบ

ต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ เช่น ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) หรือฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เป็นต้น จึงได้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ที่จะดูแลระบบครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่การให้บริการดำน้ำใต้ทะเล ROV สำรวจ ตรวจสอบ บำรุงรักษา ซ่อมแซม ตลอดจนถึงงานวิศวกรรมใต้ทะเลและการจัดการจัดซื้อสินทรัพย์ลอยน้ำนอกชายฝั่ง (งานวางสายเคเบิลและการรื้อถอนโครงสร้างนอกชายฝั่ง) นอกจากนี้ เมอร์เมด ยังมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานสากลระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 ที่จะช่วยในการวางแผนจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ประหยัดพลังงาน รวมทั้งการออกแบบเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

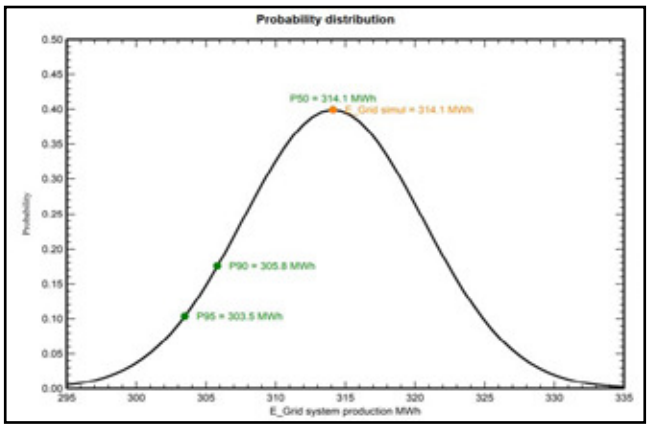
จากการเก็บข้อมูลด้านการใช้พลังงานของเมอร์เมด จึงสามารถระบุแหล่งที่มีการใช้พลังงานเป็นส่วนใหญ่ได้ว่ามาจากหน่วยงานภายในและการปฏิบัติงานภาคพื้นทะเลของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้ติดตามปริมาณการใช้พลังงานและผลกระทบในทุกพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวทางในการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์หรือมลพิษทางอากาศอื่นๆ จากการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจ โดยฝ่ายบริหารขององค์กรได้กำหนดให้มีการจัดการให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

ทั้งนี้ เรือของเมอร์เมดได้ปฏิบัติตามแนวทางของ MARPOL (อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือ) และมีมาตรการด้านการป้องกันมลพิษเพื่อกำหนดขอบเขตและข้อกำหนดสำหรับอุปกรณ์เครื่องมือของบริษัทในการจำกัดการปล่อยมลพิษที่สำคัญบางชนิด นอกจากนี้ เมอร์เมดยังพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะนำไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2565 ปริมาณการใช้น้ำมันของเรือเมอร์เมดอยู่ที่ 7,361 ลิตร ซึ่งมาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 3,855 ลิตร จากเรือ Endurrer และการใช้น้ำมันดีเซล 3,475 ลิตร จากเรือ Asiana

ปริมาณการบริหารจัดการพลังงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเมอร์เมด

การบริหารจัดการพลังงาน	2563	2564	2565
การเผาไหม้อยู่กับที่: พลังงานเชื้อเพลิง (ลูกบาศก์เมตร)	9,079	8,850	7,361

เมอร์เมดยังได้ลงทุนเพื่อตอบสนองต่อความพยายามในการลดการปล่อยมลพิษที่มาจากการใช้พลังงาน โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้งหลังคาแสงอาทิตย์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดใช้งานเต็มรูปแบบภายในเดือนมีนาคม 2566 และจากการคำนวณของเมอร์เมด พบว่าสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 95 ดอลาร์สหรัฐ ต่อปี ซึ่งเท่ากับ 129,000 tCO_2eq โดยสร้างพลังงานได้ 303.6 MWh ในแต่ละปี



PMTA

ธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ที่ PMTA ได้เข้าไปลงทุนใน บริษัท บาคองโค จำกัด หรือ “Baconco” ได้ดำเนินธุรกิจหลักในการพัฒนาผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามและประเทศอื่นๆ ซึ่งประกอบไปด้วย ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK (NPK Compound Fertilizers) ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว (Single Fertilizers) ปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ และปุ๋ยทางใบ (Foliar) นอกจากนี้ ยังจำหน่ายสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงในประเทศเวียดนามอีกด้วย ซึ่งในการผลิตดังกล่าว อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานต่างๆ ได้ ดังนั้น PTMA จึงมีการบริหารจัดการด้านพลังงานโดยจัดให้มี Periodic energy audit เพื่อคอยติดตามตรวจสอบ และประเมินด้านพลังงานของบริษัทในทุกรอบปีของการดำเนินงาน

นอกจากนี้ PMTA กำหนดให้มีมาตรการในการลดการใช้พลังงาน เช่น กำหนดให้มีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเครื่องจักรให้ใช้งานได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ รณรงค์ให้ปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งหมดเมื่อไม่ใช้งาน และกำหนดให้มีการปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในห้องทำงานไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส เป็นต้น ซึ่งเป็นมาตรการหลักๆ ในการบริหารจัดการด้านการใช้พลังงานของบริษัท

การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2565 PMTA มีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และอุปกรณ์ตรวจสอบติดตามการใช้พลังงาน รวมทั้งทำการเปลี่ยนหลอดไฟที่ใช้พลังงานสูงเป็นหลอด LED แบบประหยัดพลังงานแทน

PHC

เป้าหมายของ PHC ในระยะสั้น

- กำหนดให้มีการรักษาสัดส่วนของร้านที่เป็นร้านนั่งทานให้ลดลงเหลือระดับไม่เกินร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนสาขาที่มีอยู่เดิมในระบบ (โดยกำหนดเป้าหมายครั้งแรกในปี 2563)
- กำหนดให้มีการศึกษาการนำพลังงานทดแทน (Solar cell/Solar rooftop) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกับ AIM

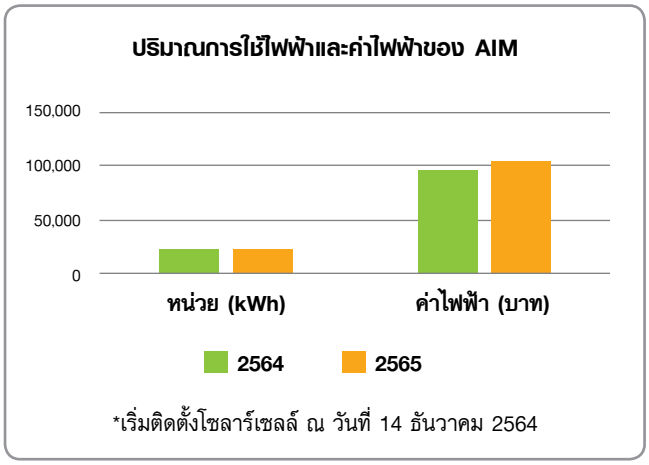
ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม PHC ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีการวิเคราะห์และพิจารณาแนวทางในการใช้พลังงานของบริษัท จึงมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานภายในร้าน อาทิเช่น

- การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างเป็นหลอด LED สำหรับร้านที่ก่อสร้างใหม่ทุกสาขา ในขณะที่สาขาเดิมจะมีการทยอยเปลี่ยนทดแทนในตำแหน่งที่ชำรุด
- มีการใช้เครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ (Inverter) ซึ่งจะแตกต่างจากเครื่องปรับอากาศทั่วไป โดยระบบอินเวอเตอร์เมื่อเริ่มเปิดเครื่อง อุณหภูมิจะค่อยๆ ลดลงถึงระดับที่ตั้งไว้ หลังจากนั้นคอมเพรสเซอร์ (Compressor) จะปรับรอบการทำงานลงเพื่อคงอุณหภูมิภายในห้องให้คงที่ตลอดเวลา เป็นต้น

ในอนาคตอาจมีการพัฒนารูปแบบร้านให้มีขนาดพื้นที่เล็กลง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการประหยัดพลังงานในบางอุปกรณ์ รวมทั้งพิจารณาเลือกใช้และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานภายในร้าน เช่น เครื่องปรับอากาศ เตาอบ และเตาทอดให้ทันสมัย รวมทั้งมีระบบที่ช่วยในการประหยัดพลังงานมากขึ้น ซึ่งมาตรการหรือแผนงานดังกล่าวนอกจากจะสามารถช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตสินค้า ซึ่งส่งผลให้แต่ละสาขามีผลกำไรเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ PHC ยังให้ความสนใจกับการสร้างความตระหนักในด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงาน โดยการจัดให้มีการอบรม และจัดเตรียมคู่มือการใช้อุปกรณ์ การบำรุงรักษา และการเปิด-ปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าให้แก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติในการใช้อุปกรณ์ให้สามารถประหยัดพลังงานได้สูงสุด

AIM

ในการดำเนินธุรกิจของ AIM ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครบวงจร และพร้อมที่จะหาโอกาสขยายการให้บริการด้านนี้ทั้งในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบัน AIM มีการติดตั้งโซล่าร์ เซลล์ บริเวณพื้นที่สำนักงาน เพื่อลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้และสนับสนุนการประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าในระยะยาว



*เริ่มติดตั้งโซลาร์เซลล์ ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ AIM ยังให้ความสนใจและหันมาลงทุนในแหล่งพลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจให้บริการเรือโดยสารไฟฟ้าในลำคลองภายในกรุงเทพมหานคร โดยเริ่มดำเนินการที่คลองผดุงกรุงเกษมเพื่อช่วยลดมลภาวะ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับโรงพยาบาล อาทิ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลศรีระยอง และโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกแทนพลังงานที่ใช้แล้วหมดไปให้เพิ่มขึ้นในสังคมไทยได้เช่นกัน

การบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปริหารจัดการน้ำ และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบำบัดน้ำ รวมทั้งการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงด้านมลพิษทางน้ำในการดำเนินธุรกิจ และปัญหาข้อร้องเรียนจากประชาชน

การบริหารจัดการน้ำ(3-3)

ทรัพยากรน้ำ ถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับสิ่งมีชีวิตทุกชนิด รวมทั้งยังมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยในปัจจุบัน ปริมาณความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาทรัพยากรน้ำในหลายๆ ด้าน เช่น การขาดแคลนน้ำใช้ คุณภาพของน้ำใช้และน้ำทิ้ง และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างไม่เหมาะสม (มีการใช้น้ำในปริมาณที่มากเกินความจำเป็น หรือมีพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง) เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดน้ำเสียด้วยเช่นเดียวกัน

กลุ่มบริษัทเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งมั่นในการบำบัดน้ำเสียให้ไปเป็นตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อนำน้ำดังกล่าวมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการซื้อน้ำดิบ และลดปริมาณการปล่อยน้ำเสีย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการน้ำเสีย โดยจะสามารถนำไปสู่การลดความเสี่ยงด้านมลพิษทางน้ำ และส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างสงบสุข โดยกลุ่มบริษัทมีแนวปฏิบัติด้านการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งระบุอยู่ในนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้บริษัทในเครือได้มีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

TTA

TTA ตั้งเป้าหมายลดปริมาณน้ำภายในสำนักงานใหญ่ลงอย่างน้อยร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ(303-2)

ปริมาณการบริหารจัดการน้ำที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ TTA

ปี	ค่าน้ำ (บาท)	หน่วย (ลูกบาศก์เมตร)
2565	43,020	2,151
2564	37,520	1,876
2563	51,920	2,596

แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ รณรงค์ให้พนักงานลดการใช้น้ำภายในสำนักงานใหญ่ ด้วยการอบรมทบทวนความรู้ประจำปี และสื่อสารผ่านระบบ Portal ของบริษัทฯ แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง บริษัทฯ จึงได้ให้พนักงานเข้ามาทำงานภายในสำนักงานใหญ่ทุกวันเป็นปกติ ส่งผลให้ค่าน้ำสูงกว่าปี 2564 ร้อยละ 14.65 ซึ่งอยู่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และพนักงานปฏิบัติงานที่บ้านเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้โครงการสำหรับติดตั้งหรือแก้ไขระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำยังอยู่ในระหว่างพิจารณา เนื่องจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนอาคารนิติบุคคลร่วมกับบริษัทอื่น ซึ่งการดำเนินโครงการสำหรับการติดตั้งหรือแก้ไขระบบการบริหารจัดการน้ำต่างๆ เป็นข้อจำกัดในการดำเนินงานในหัวข้อนี้

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนและประสานงานจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้น้ำภายในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้งจะยังคงมีเป้าหมายในการดำเนินงานตามกฎระเบียบข้อบังคับสากลอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำบนเรือให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกเหนือจากการเติมน้ำจืดจากระบบสาธารณูปโภคของประเทศปลายทางหรือการซื้อน้ำจืดจากผู้ขายในประเทศที่เรือไปถึง ยังมีการกลั่นน้ำทะเลมาเป็นน้ำจืดโดยเครื่องกลั่นน้ำ (Freshwater Generator) ซึ่งติดตั้งไว้บนเรือทุกลำ โดยการนำน้ำทะเลมาต้มในระบบความดันสูญญากาศให้ระเหยเป็นไอน้ำ และเมื่อไอน้ำโดนความเย็นจะควบแน่นเป็นหยดน้ำ โดยจะถูกลำเลียงไปยังถังบรรจุน้ำจืดบนเรือต่อไป โดยที่ระบบน้ำดังกล่าวจะถูกฆ่าเชื้อด้วยระบบ Ultraviolet (UV) และมีระบบกรองน้ำก่อนที่จะถูกนำมาใช้สำหรับกิจวัตรประจำวันบนเรือต่อไป

บริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมและจัดการน้ำอับเฉาเรือ (Ballast water treatment: BWT) บนเรือทั้งหมดจำนวน 24 ลำเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐาน และได้รับการรับรองในระดับสากล จึงเชื่อถือได้ว่ากระบวนการการจัดการน้ำอับเฉาเรือของกองเรือโทรีเซนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขจัดปัญหาการแพร่กระจายของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น (Alien Species) ที่ปะปนมากับน้ำอับเฉาเรือไม่ให้แพร่จากภูมิภาคหนึ่งไปยังอีกภูมิภาคหนึ่งของโลกได้ ซึ่งทำให้การปล่อยน้ำอับเฉาของกองเรือโทรีเซนไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือระบบนิเวศวิทยาและความหลากหลายทางธรรมชาติ

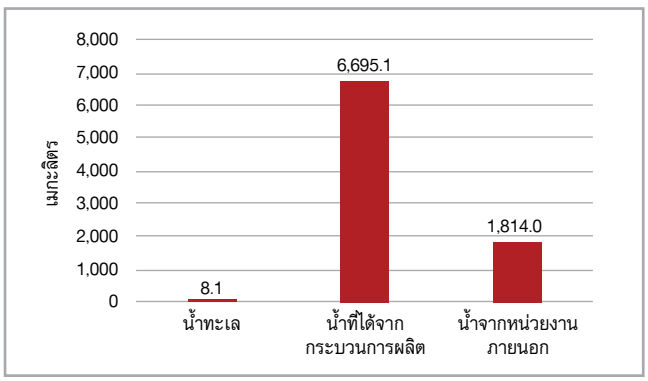
เมอร์เมด

ในปี 2565 เมอร์เมดมีปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดสูงถึง 223.5 เมกะลิตร โดยมีการดึงน้ำมาใช้เท่ากับ 8517.2 เมกะลิตร และมีการปล่อยน้ำทิ้งเท่ากับ 8,286 เมกะลิตร น้ำที่ดึงมาใช้ส่วนใหญ่จะถูกนำไปผ่านกระบวนการผลิตน้ำใช้คิดเป็นร้อยละ 79 ของน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด และในเรื่องของการใช้น้ำในแต่ละสาขาของบริษัท พบว่า สาขาชาอุดีอาระเบียมีการใช้น้ำคิดเป็นร้อยละ 54 ขึ้นมาเป็นประเทศที่ใช้น้ำสูงที่สุดในการดำเนินงาน

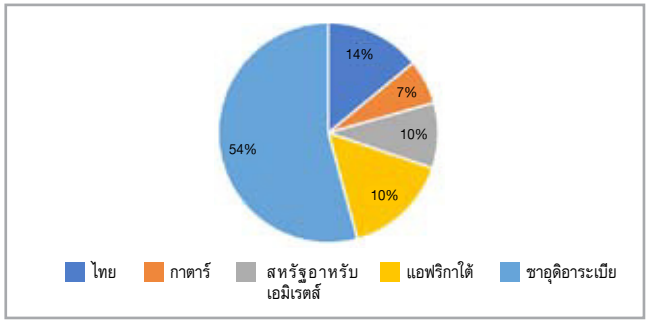
ปริมาณการบริหารจัดการน้ำที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเมอร์เมด

ปริมาณน้ำใช้	หน่วย (เมกะลิตร)
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้	8,517.2
• น้ำทะเล	8.1
• น้ำที่ได้จากกระบวนการผลิต	6,695.1
• น้ำซื้อจากหน่วยงานภายนอก	1,814.0
ปริมาณน้ำทิ้ง	8,286.0
ปริมาณน้ำใช้	223.5

ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ (จำแนกตามแหล่งที่มา)



ปริมาณน้ำที่ใช้ (แบ่งตามสาขาย่อย)



PMTA

สำหรับ PMTA จะเน้นไปที่การบริหารจัดการน้ำเสีย โดยที่มีผู้รับเหมาจากภายนอก ซึ่งได้รับใบอนุญาตในการจัดการของเสียมาดูแลจัดการน้ำเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีการบริหารจัดการการใช้น้ำ โดยกำหนดให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตามวัตถุประสงค์ กำหนดให้ล็อคหรือปิดวาล์วน้ำเมื่อไม่ใช้งาน คอยดูแลจัดการเปลี่ยนอุปกรณ์และท่อที่ตรวจสอบแล้วพบว่ามีการรั่วไหล และควบคุมปริมาณการใช้น้ำในแต่ละวันของแต่ละแผนกอย่างมีประสิทธิภาพ โดย PMTA จะทำการบันทึกจำนวนมาตรวัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นของแต่ละวัน รวมทั้งประเมินปริมาณการใช้น้ำให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละวันเช่นกัน ซึ่งจะส่งเสริมให้การบริหารจัดการการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และช่วยลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น นำไปสู่การลดต้นทุนในการใช้น้ำได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม PMTA ยังมีการวางระบบการบำบัดน้ำเสีย และดำเนินการตรวจสอบ ติดตามผล พร้อมทั้งรายงานการบริหารจัดการของเสียและน้ำเสียต่อภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2565 PMTA มีการควบคุมการใช้น้ำของพนักงาน และผู้รับเหมามีการควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขการรั่วไหลของน้ำตามท่อต่างๆ มีการบันทึกจำนวนมาตรวัดน้ำที่ใช้โดยแบ่งตามประเภทที่ใช้น้ำในการผลิตในแต่ละวัน มีการ ประเมินปริมาณการใช้น้ำรายวันเพื่อควบคุมให้มีการดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการกำหนดให้ส่งอีเมล์แจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายผลิตที่เกี่ยวข้อง หากตรวจพบว่ามีการใช้น้ำเกินกำหนดหรือที่ตั้งเป้าไว้

PHC

PHC ตั้งเป้าหมายระยะสั้น ในการกำหนดให้มีการรักษามาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพน้ำไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนสาขาทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบ (ตรวจสอบทุกสาขา)

PHC ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบำบัดน้ำเสียจากการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อว่าหากมีการบริหารจัดการน้ำที่ดีจะสามารถช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ซึ่งช่วยลดค่าน้ำ และลดต้นทุนการซื้อน้ำดิบมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณน้ำเสียและลดค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการน้ำเสียได้เช่นกัน โดย PHC จะกำหนดให้ติดตั้งอุปกรณ์หรือสุขภัณฑ์ที่ลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ก๊อกน้ำแบบเหยียบ ก๊อกน้ำแบบเพิ่มฟองอากาศ (Air Bubble) และมี Handy man ที่คอยให้ความช่วยเหลือในการซ่อมแซมอุปกรณ์หรือสุขภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานในสาขาเพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้ในการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียด้วย โดยก่อนเปิดร้านจะมีการอบรมพนักงานในการใช้น้ำตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ ซึ่งจะมีการอบรมเรื่องปัญหาที่จะพบ ในบ่อดักไขมัน/บ่อ PVC ทั้งข้อห้ามและวิธีการทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น

ทุกสาขาของ PHC จะมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่พื้นที่สาธารณะ โดยติดตั้งบ่อดักจับไขมันเพื่อแยกไขมันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจไม่ให้ปนเปื้อนกับน้ำ ก่อนปล่อยน้ำสู่ระบบท่อรวมของห้างสรรพสินค้าที่ร้านค้าดำเนินการอยู่ ซึ่งจะดำเนินงานโดยพนักงานหน้าร้านในการช้อนไขมันที่อยู่บนผิวน้ำ แล้วนำไปแยกทิ้ง สำหรับน้ำที่ไม่มีไขมันจะไหลสู่ระบบรวมต่อไป โดยจะมีหน่วยงานสาธารณสุขจากภายนอกสุ่มตรวจคุณภาพน้ำเป็นประจำ อย่างไรก็ตาม ในทุกๆ 3 เดือน จะมีการจ้างหน่วยงานเทศบาลมาสูบบ่อเพื่อเป็นการกำจัดเศษไขมันที่อาจเหลือค้างให้หมดอีกครั้ง นอกจากนี้ ตามมาตรฐานการตรวจร้านของ PHC ได้กำหนดว่า ร้านทุกร้านจะต้องมีผลการตรวจวิเคราะห์น้ำใช้ประจำปี ซึ่งเป็นการตรวจหาเชื้อ Coliform และ E. Coli ในน้ำ รวมถึงค่าการตรวจวิเคราะห์ผลทางเคมี โดยผลที่ได้นั้นจะต้องเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ส่วนน้ำทิ้งหรือน้ำเสียจะต้องผ่านบ่อบำบัดตามมาตรฐานระบบสุขาภิบาลเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งอาคารต่อไป

AIM

สำหรับธุรกิจบริหารทรัพยากรน้ำ AIM ถือเป็นบริษัทบริหารจัดการน้ำและระบบสาธารณูปโภคครบวงจร โดยกิจกรรมหลักของบริษัท คือ การลดน้ำสูญเสียในระบบประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค และการประปานครหลวง นอกจากนี้บริษัทยังขยายธุรกิจไปในส่วนของการบำบัดน้ำเสียโรงงานอุตสาหกรรม และแม่น้ำลำคลอง โดย AIM มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และตอบแทนสู่สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิเช่น การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน 2 มุมมอง คือ การจัดการน้ำ และน้ำเสีย และการจัดการพลังงาน มีรายละเอียด ดังนี้

1. นวัตกรรมตัวกลางชีวภาพ เพื่องานด้านการบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรม ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. งานระบบผลิตน้ำประปาที่ใช้พื้นที่และพลังงานน้อยลง และการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย (Non Revenue Water) ร่วมกับการประปานครหลวง และการประปาส่วนภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำประปาและสามารถดื่มได้แบบเคลื่อนที่
3. เพิ่มศักยภาพในการบำบัดน้ำในคลองที่เน่าเสียให้ สะอาด ลดการสะสมเชื้อโรค

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพื้นที่หรือการดำเนินงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมทั้งร่วมส่งเสริมเป้าหมายระดับชาติ และระดับโลกอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ[3-3]

หนึ่งในประเด็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ที่ส่งผลให้ปัจจุบันทั่วโลกเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลที่มีความผันผวนสูงขึ้น ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้น การเกิดปรากฏการณ์คลื่นความร้อนที่รุนแรงมากขึ้น หรือระยะเวลาภัยแล้ง และอุทกภัยที่ยาวนานขึ้น เป็นต้น สำหรับประเทศไทยนั้นก็ได้ให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวด้วยเช่นกัน และได้เข้าร่วมเป็นภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) โดยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมรับรองพิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) และเข้าร่วมความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ภาคีสมาชิกกำหนดความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันระดับโลกในการจัดการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ในปี 2565 ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ COP27 โดยเน้นย้ำถึงเป้าหมายของข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ที่มุ่งมั่นในมาตรการลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินและเลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไม่มีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายการรักษาอุณหภูมิทั่วโลกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม (ปี ค.ศ. 1900 หรือ พ.ศ. 2443) และพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส รวมถึงประเด็นข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนเพื่อชดเชย “ความสูญเสียและเสียหาย” (Loss and Damage) ซึ่งเป็นกองทุนด้านการเงินที่จัดตั้งโดยกลุ่มประเทศผู้ก่อมลพิษหลักเพื่อช่วยเหลือ บรรเทาการสูญเสีย และชดเชยให้กับประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรที่มากพอที่จะรับมือกับความสูญเสียและความเสียหาย รวมถึงความสามารถในการปรับตัวในวิกฤตสภาพภูมิอากาศเช่นนี้ได้

ในส่วนของประเทศไทยนั้น ได้มีการตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมของประเทศ (Nationally Determined Contributions : NDC) ใน 3 สาขา ได้แก่ 1) สาขาพลังงานและขนส่ง 2) สาขาของเสีย และ 3) สาขากระบวนการทางอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าที่จะลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 20-25 ภายในปี 2573 ซึ่งกลุ่มบริษัทจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารจัดการของเสีย เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายของประเทศไทยดังกล่าว และตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชีย รวมทั้งการดูแลกิจการที่เข้าไปลงทุนให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

	โอกาสและความเสี่ยง	ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท
เทคโนโลยี	ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่อาจจะส่งผลต่อการปรับตัวขององค์กร ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดจากความคาดหวังของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการ	ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงเทคโนโลยีตลอดจนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ๆ
ชื่อเสียง	ความเสี่ยงที่เกิดจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่อาจจะส่งผลต่อชื่อเสียงและมูลค่าของผลิตภัณฑ์	ความไม่ชัดเจนของการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความเสี่ยงทางกายภาพ	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพแบบเฉียบพลันจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ข้อจำกัดของการขนส่ง และความลำบากของพนักงานในการเดินทาง เป็นต้น	พนักงานไม่สามารถเดินทางไปปฏิบัติงานได้ ทำให้กระบวนการดำเนินงานล่าช้ากว่าที่กำหนด รวมถึงขาดกำลังพลในการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก

แนวทางการบริหารจัดการด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบาย และมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดเป้าหมายและวางกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและยาว มีการคิดค้นนวัตกรรมเข้ามาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้บริษัทฯ ในเครือต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีการกำหนดมาตรการในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน

กระจก และมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของอุตสาหกรรมนั้นๆ อย่างเคร่งครัด และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาปัญหานี้ร่วมกับสังคม

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (305-1, 305-2)

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้ง กำหนดค่าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามมาตรฐานของ IMO ต่อเนื่องกันทุกปี

โทรีเซน ชิปปิ้ง มีการติดตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดเตรียมแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานสูงสุด อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงเครื่องยนต์เรือ บริหารจัดการกองเรือให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้มีการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น โดยมีการกำหนดค่าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณร้อยละ 5 ภายในปี 2566 และปีละอีกร้อยละ 2 ในปี 2567 และ 2568 โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อคู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทยังคงทำแผนงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่จะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) กำหนด โดยทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด และจัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องยนต์ ตรวจสอบระบบการกำจัดของเสียต่างๆ ให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังคงมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนเรือ ให้มีการตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยผ่านมาตรการและแผนงานต่างๆ เช่น การจัดให้มีการคัดแยกขยะบนเรือ และการลดปริมาณการใช้พลาสติกบนเรือ เป็นต้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเครื่องยนต์บนเรือซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ปรับแต่งลดรอบเครื่องยนต์เพื่อให้อัตราการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิงลดน้อยลง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการเดินเรือ ระดับความเร็ว (speed) ที่เหมาะสม และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเตาที่มีกำมะถันต่ำ (Very Low Sulfur Fuel Oils: VLSFO) ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจากการดำเนิน ธุรกิจของ โทรีเซน ชิปปิ้ง ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก มุ่งเน้นการลดมลพิษทางอากาศ ทำให้บริษัทของเรามีความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี ทั้งยังก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญในการที่จะทำธุรกิจกับองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

เมอร์เมด

เป้าหมายของเมอร์เมด

- ระยะสั้น : เมอร์เมด สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ส่วนที่ 1, 2) ได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ระยะยาว : เมอร์เมด สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ส่วนที่ 1, 2) ได้ต่อเนื่องทุกปี

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของเมอร์เมดนั้นมาจากการใช้พลังงานภาย ณ สถานที่ปฏิบัติงานต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเชื้อเพลิงที่ใช้ในการเดินเรือ ซึ่งจากการวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากการดำเนินงานในการเดินเรือและคลังสินค้าของเมอร์เมดในประเทศไทยและกาตาร์ มีผลการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแสดงดังตารางด้านล่าง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานของ MML

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ	2563	2564	2565*
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	28,351	23,607	34,671
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	588	723	283
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขต 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	17	31	N/A
ปริมาณมลพิษทางอากาศอื่นๆ			
- ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ตัน)	994	968	N/A
- ไนโตรเจนออกไซด์ (ตัน)	1,038	1,011	N/A

* สำหรับการการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ในปี 2565 จะพิจารณาจากเรือ Van Gogh โดยได้แก้ไขปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ในปี 2564 ให้รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากยานพาหนะของบริษัทด้วยแล้ว และสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ในปี 2565 จะประเมิน โดยครอบคลุมเฉพาะการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย และประเทศกาตาร์ โดยไม่ได้นำข้อมูลจากประเทศไทย (สำนักงานกรุงเทพฯ) และประเทศซาอุดิอาระเบียมาประเมินร่วมด้วย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรงของบริษัท โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 มาจากการใช้เชื้อเพลิง เช่น ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเบนซิน และดีเซล ซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ของเมอร์เมดในปีงบประมาณ 2565 อยู่ที่ 34,671 tCO2e และมีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยรายได้เท่ากับ 526.7 tCO2e/mUSD

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเมอร์เมดประเภทที่สอง จะเกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2 โดยมาจากการปริมาณไฟฟ้าที่ได้ซื้อมาใช้ ซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ของเมอร์เมด (ตามตำแหน่งที่ตั้ง) ในช่วงปีงบประมาณ 2565 อยู่ที่ 283 tCO_2e ซื้อไฟฟ้าร้อยละ 100 จากกริด ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปรับให้เป็นมาตรฐานตามรายได้คือ 4.3 tCO_2e/mUSD

PHC

เป้าหมายของ PHC ในระยะสั้น กำหนดให้ทำการปรับเปลี่ยน หรือยกเลิกเครื่องทำความเย็นภายในร้านที่ใช้สารทำความเย็นประเภท R22 เป็นประเภท R32 ทั้งหมด

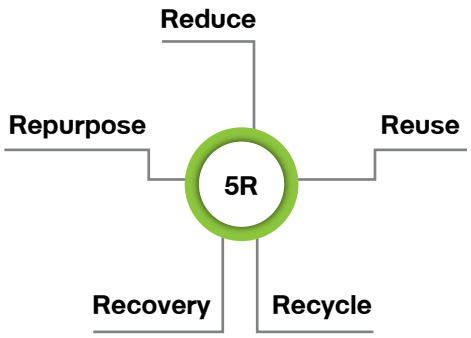
ในส่วนของ PHC ได้ตระหนักและตื่นตัวในเรื่องภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้น โดยในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม PHC ที่ประกอบธุรกิจอาหารนั้นสามารถสนับสนุนและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ซึ่งจากการดำเนินงานของบริษัท พบว่าจะมีก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากสารทำความเย็นทั้งในส่วนของเครื่องปรับอากาศและตู้เย็นที่ใช้เก็บวัตถุดิบ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าในการทำอาหาร และอำนวยความสะดวกภายในสาขาต่างๆ นั้นเป็นต้นเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยเช่นกัน PHC จึงกำหนดให้มีการเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในร้าน Pizza Hut เพื่อช่วยบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในร้านได้ และสำหรับร้านค้าสาขาที่สร้างใหม่ ทางบริษัทจะพิจารณาเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็น R32 (สำหรับร้านที่ใช้ระบบเครื่องปรับอากาศระบบน้ำยา) นอกจากนี้ยังเล็งเห็นถึงการพัฒนาต่างๆ โดยได้ร่วมมือกับทางบริษัท ไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Daikin) ในการตรวจสอบระบบทำความเย็นภายในร้านโดยดูทั้งเรื่องการประหยัดพลังงาน การวางแผนผังอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้งานให้ถูกต้อง เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นสิ่งที่ PHC เล็งเห็นว่าจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เบื้องต้น คือการเลือกใช้อุปกรณ์ในการดำเนินงานต่างๆ อย่างเหมาะสมและประหยัดพลังงานมากที่สุด

การบริหารจัดการของเสีย

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการ 5Rs (ลดการใช้ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การใช้สิ่งของทดแทน และการเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการใช้) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

การบริหารจัดการของเสีย(3-3, 306-1, 306-2)

ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มบริษัทที่มีความหลากหลายนั้น ย่อมก่อให้เกิดของเสียในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นขยะมูลฝอยภายในอาคารสำนักงาน น้ำเสียจากอุตสาหกรรม น้ำอับเฉาเรือ เศษวัตถุดิบจากการประกอบอาหาร ขยะพลาสติก รวมถึงสารเคมี และของเสียในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมโดยรอบพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงต้นทุนที่ใช้ในการกำจัดของเสียที่อาจเพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการของเสีย เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ บริหารจัดการของเสียภายในองค์กรด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยยึดแนวปฏิบัติ 5Rs ได้แก่



- Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น)
- Reuse (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ)
- Recycle (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่)
- Recovery (การเปลี่ยนทรัพยากรให้ได้มาซึ่งพลังงานใหม่ กรณีไม่สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ได้)
- Repurpose (การเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการใช้)

บริษัทฯ ยังมีการจัดทำระบบติดตามและตรวจสอบการบริหารจัดการของเสีย โดยตรวจสอบตั้งแต่การแยกประเภท การจัดเก็บ การขนส่ง และการนำไปกำจัด ซึ่งจะมีการระบุปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและนำส่งไปกำจัดด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดอบรม/รณรงค์/ติดประกาศตามสถานที่หรือตามถังขยะภายในสำนักงาน เพื่อความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการบริหารจัดการของเสียต่อพนักงานของบริษัทฯ และเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมออีกด้วย ดังนั้น แนวทางการปฏิบัติในการบริหารจัดการของเสียข้างต้นจะสามารถช่วยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสียของบริษัทฯ รวมทั้งยังสามารถนำของเสียที่ผ่านกระบวนการคัดแยก เช่น กล่องกระดาษ กระดาษที่ผ่านการใช้แล้ว และน้ำมันที่ใช้แล้ว เป็นต้น ไปจำหน่ายหรือเพิ่มมูลค่าในรูปแบบอื่นๆ ได้อีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสีย(306-3)

TTA

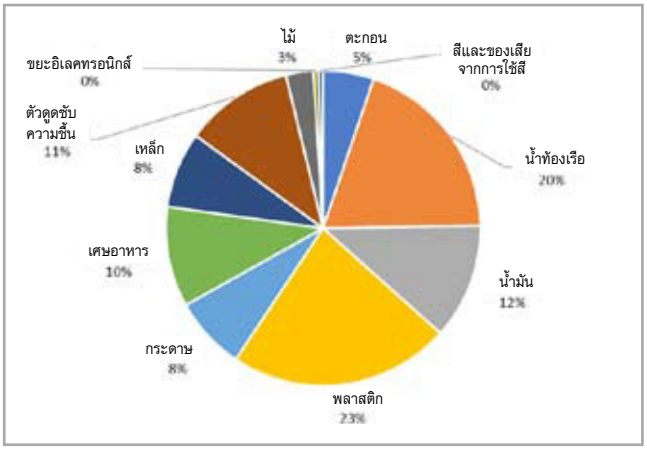
TTA ตั้งเป้าลดใช้ของเสียไม่อันตราย (กระดาษ) ลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า ในปี 2565 พบว่า ปริมาณคำสั่งซื้อกระดาษเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 152.71 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง พนักงานกลับเข้ามาทำงานที่สำนักงานใหญ่เต็มรูปแบบ และมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ จะมีโครงการลดการใช้ของเสียไม่อันตราย (กระดาษ) ด้วยการฝึกอบรม การทำแบบทดสอบผ่านระบบออนไลน์ การสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงการใช้กระดาษเป็นประจำ ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างพิจารณาโครงการและเก็บรวบรวมข้อมูลลดปริมาณของเสียไม่อันตราย และของเสียอันตรายในอนาคต

ปี	ปริมาณ (กิโลกรัม)	จำนวนเงิน (บาท)
2565	1,564	56,230
2564	645	22,050
2563	1,231	41,135

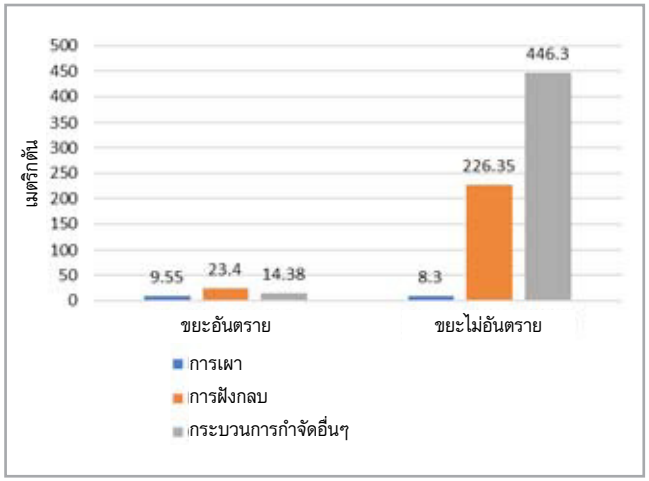
เมอร์เมด

ปริมาณขยะทั้งหมดของเมอร์เมดที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2565 อยู่ที่ 1,041 เมตริกตัน โดยประกอบไปด้วยขยะประเภทพลาสติก น้ำอับเฉา และน้ำมัน ซึ่งเป็นหลักที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก และในส่วนของปริมาตรขยะที่เกิดขึ้นสูงที่สุดพบอยู่ที่ สำนักงานในประเทศไทย (สำนักงานปิ่นทอง) โดยรองลงมาคือ ซาอุดิอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และแอฟริกาใต้ สำหรับขยะที่ถูกนำไปรีไซเคิลมีปริมาณเท่ากับ 45 เมตริกตัน ในขณะที่ขยะที่ถูกนำไปกำจัดมีปริมาณทั้งหมดเท่ากับ 1,581 เมตริกตัน ซึ่งขยะหรือของเสียที่ไม่เป็นอันตรายจะถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการอื่นที่ไม่ใช่การเผาและการฝังกลบ ในขณะที่การกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบจะเป็นวิธีหลักสำหรับการกำจัดขยะหรือของเสียอันตราย

ประเภทของขยะ ปี 2565



ปริมาณขยะที่นำไปกำจัด แบ่งตามวิธีการกำจัด



PMTA

ในการดำเนินธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรของ PMTA จะมีการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีใบอนุญาตในการกำจัดของเสีย เพื่อเข้ามาจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม ทั้งที่เป็นของเสียอันตราย และไม่เป็นอันตราย ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับของประเทศเวียดนาม

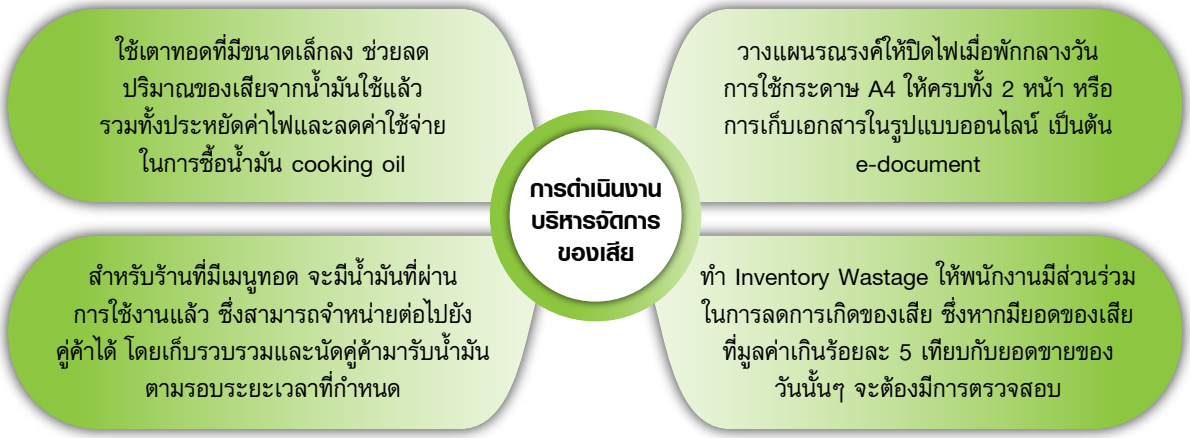
PMTA กำหนดให้มีการแยกประเภทขยะตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ และการดูแลการขนส่งของเสียให้เป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการวางระบบการบำบัดน้ำเสียและการควบคุมดูแลการปล่อยมลพิษในอากาศ โดยพยายามควบคุมไม่ให้เกิดมลพิษจากการบำบัดน้ำเสียหรือต้องบำบัดให้ได้มากที่สุด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 PMTA ได้มีการดำเนินโครงการนำยางที่ใช้แล้วกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการซื้อเชื้อเพลิงมาใช้ของบริษัท และช่วยลดปริมาณก๊าซชัลเฟอร์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม PMTA ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการของเสียอย่างยิ่ง และได้ดำเนินการตรวจสอบ ติดตามผล และรายงานการบริหารจัดการของเสียต่อภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีการดำเนินงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

PHC

เป้าหมายของ PHC ในระยะสั้น

- ฝ่ายก่อสร้างจะทำการคัดเลือกคู่ค้า (Supplier) ที่ให้ความสำคัญและมีนโยบายรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยตั้งเป้าที่ร้อยละ 25 ของจำนวนคู่ค้าที่ใช้งาน
- กำหนดให้ลดการใช้ซองพลาสติก หรือกำหนดให้ยกเลิกการใช้ถุงซิปใสใส่ซ้อนส้อมตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2565

ในกลุ่มธุรกิจอาหาร PHC เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสีย ตั้งแต่ดูแลเรื่องการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยตระหนักเสมอว่า เมื่อมีการจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้า หรือวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่าแล้ว จะช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถ้าสามารถลดปริมาณของเสียภายในสาขาได้ ย่อมสร้างผลกำไรแต่ละสาขาให้สูงขึ้น อีกทั้งลูกค้าก็ได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ สดใหม่ และปลอดภัยอีกด้วย โดย PHC ได้ดำเนินการเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียหลักๆ ดังนี้



นอกจากการปฏิบัติดังกล่าวแล้ว PHC ยังมีการนำหลักการ 4Rs มาใช้ในการดำเนินงานภายในองค์กรอีกด้วย ได้แก่

- **Reduce:** ลดของเสีย โดยทางร้านจะเน้นเรื่องการวางแผนในการสั่งสินค้า และมีการจัดวางวัตถุดิบแบบ FIFO (First-In First-Out) ตามระยะเวลาในการนำสินค้าที่เข้าคลังก่อนมาใช้งานและหมุนเวียนก่อน เพื่อลดความเสื่อมสภาพ และลดของที่จะเสียเนื่องจากสั่งเกินหรือไม่ได้นำสินค้าที่จะใกล้หมดอายุมาใช้ก่อน
- **Repair:** ลดค่าใช้จ่ายจากการซ่อมแซมอุปกรณ์ และการเปลี่ยนอะไหล่ เนื่องจากพนักงานร้าน (handyman) สามารถซ่อมแซมอุปกรณ์ได้เบื้องต้น
- **Refuse:** ร้านและพนักงานเลือกที่จะปฏิบัติตามกฎที่บริษัทกำหนดไว้ โดยใช้ของให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปฏิเสธการใช้ของซ้ำที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และซื้ออาหารที่ใส่กล่องกระดาษแทนกล่องโฟม
- **Reuse:** ใช้ทุกอย่างให้คุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษ A4 ให้ครบทั้ง 2 หน้า

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันสาขาของ PHC ยังไม่มีการคัดแยกของเสีย แต่ได้เริ่มดำเนินงานในส่วนของสำนักงาน Head Office เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการกำหนดให้ฝ่ายผู้รับผิดชอบ คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการและบุคคล (HR Admin) ในการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานดังกล่าว

การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2565 PHC ใช้ถุงซิปใสเพื่อใส่ช้อนส้อมและวัตถุดิบเพิ่มเติมอื่นๆ ทั้งหมด 1,520,000 ชิ้น บริษัทจึงมีการกำหนดให้ยกเลิกการใช้ถุงซิปใสมาใส่ช้อนส้อมและอาหารตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2565

STC

บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการศึกษาการเปิดเผยข้อมูล หัวข้อ การบริหารจัดการของเสีย (มีการบันทึกปริมาณการเกิดขยะในรูปแบบมูลค่า (บาท) โดยมีการควบคุมไว้ให้อยู่ในร้อยละ 1 ของยอดขายทั้งหมด)

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม

กลุ่มบริษัทถือว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งสังคมภายใน และสังคมภายนอก นำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้างโอกาสทางธุรกิจจากเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริบททางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างคำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในการมุ่งมั่นให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก และได้รับประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายตามมิติสังคม สร้างสุขภาวะที่ยั่งยืน ถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) และนอกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ (CSR after-process) ในการดูแลสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ พัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน วัฒนธรรมความปลอดภัย ความปลอดภัยในสุขภาพในยุคโควิด-19 เป็นต้น

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้จัดทำกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เสริมทักษะความชำนาญ การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและการดูแลพนักงาน การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการบริหารค่าตอบแทน การจัดสรรสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและผูกพันต่อองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เป้าหมายที่ 3, 4, 5, 8 และ 9 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เป้าหมายที่ 3, 4 และ 5

แนวทางปฏิบัติของกลุ่มบริษัทต่อสังคม

- ผู้บริหารและพนักงานพึงมีส่วนร่วม หรือจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ในการพัฒนาและบริการสังคม อาทิ กิจกรรมด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน ด้านศาสนา ด้านศิลป-วัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- ผู้บริหารและพนักงานต้องตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อมมุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์
- ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความร่วมมือและควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย มาตรฐานและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน

กลุ่มบริษัทเคารพความหลากหลาย และปฏิบัติต่อทุกคนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อขจัดการละเมิดแรงงานและสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน [2-3]

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จะต้องได้รับความเสมอภาค เป็นธรรม เท่าเทียม และไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ ภาษา หรือสถานะอื่นใด ในปัจจุบันเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในกระบวนการต่างๆ เช่น กระบวนการผลิตและกระบวนการขนส่งหรือการให้บริการ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งพนักงานและคู่ค้า จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนช่วยกำกับดูแล พิจารณา ทบทวน ให้แนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตลอดจนการกำหนดนโยบาย และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรภายใต้หลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานในระดับสากล และกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีข้อบังคับและระเบียบเกี่ยวกับการทำงานที่สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2553 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี พ.ศ. 2562 โดยอ้างอิงหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล เช่น ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา) รวมไปถึงองค์กรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบ
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	• มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลรวมถึงเครื่องทุ่นแรง สำหรับพนักงานตามลักษณะ • เผยแพร่แนวปฏิบัติในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ของพนักงาน
แนวปฏิบัติด้านแรงงาน สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานคู่ค้า	• จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ • กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ต้องจัดทำแบบประเมินตนเอง

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการได้ที่ หัวข้อ ปัจจัยเสี่ยง ภายในรายงานฉบับนี้

TTA

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการอาวุโสจากทุกกลุ่มธุรกิจและจากหลากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานด้านทรัพยากรมนุษย์ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง การอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ในการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไปยังหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมถึงการมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและพัฒนากลไกการร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิผล

กระบวนการติดตามสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงพนักงานและคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนสำคัญที่มีโอกาสเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

กระบวนการติดตามสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

01 **กำหนดขอบเขต:** บริษัทฯ กำหนดของเขตกระบวนการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมพนักงานและคู่ค้า โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม ประเด็นการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก เป็นต้น

02 **ระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น:** บริษัทฯ ทบทวนประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

03 **ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน:** บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาเกณฑ์ขนาดความรุนแรงของผลกระทบและเกณฑ์โอกาสในการเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานของบริษัทฯ คู่ค้าและผู้รับเหมา ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก (extreme) สูง (high) ปานกลาง (moderate) และต่ำ (low) ซึ่งประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลางถึงสูงมากจะมีการพิจารณาทบทวนแนวทางการจัดการของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน ปัจจุบันประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำ

04 **กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน:** บริษัทฯ พิจารณามาตรการดำเนินงานเพื่อจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเพื่อให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้

05 **การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน:** กลุ่มงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ติดตามและทบทวนการทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ในแต่ละประเด็นที่ได้ดำเนินงานไปในทุกๆ ประเด็นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว

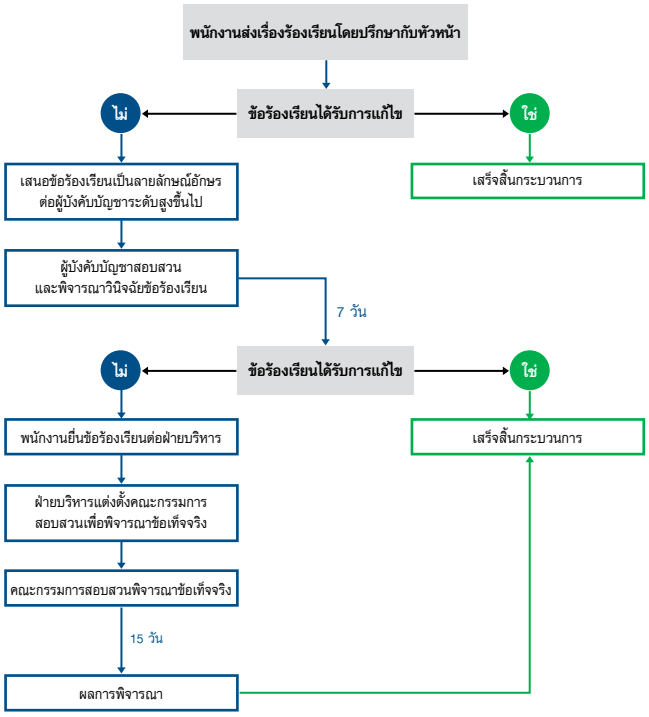
06 จัดให้มีการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน

จัดอบรมหลักสูตรทบทวนความรู้เกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ในปี 2565 มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 87 พร้อมทั้งมีแผนการขยายขอบเขตและสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านระบบออนไลน์ ร้อยละ 90 ในปี 2566

การยกระดับระบบกลไกข้อร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อกังวลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน และสามารถร้องเรียนหรือร้องทุกข์โดยการปรึกษาหารือกับหัวหน้างานเป็นอันดับแรก หากยังแก้ปัญหาไม่ได้ พนักงานสามารถเสนอข้อร้องเรียนข้างต้นเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป โดยผู้บังคับบัญชาจะต้องสอบสวนและพิจารณาวินิจฉัยให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน หากขั้นตอนที่ 2 ไม่เป็นผล พนักงานสามารถยื่นข้อร้องเรียนต่อฝ่ายบริหารภายใน 7 วัน เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อพิจารณาข้อเท็จจริง ซึ่งฝ่ายบริหารพร้อมจะพิจารณาและดำเนินการด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม โดยผลการพิจารณาในขั้นนี้ถือเป็นที่สิ้นสุด ผ่านช่องทาง อีเมล whistleblowing@thoresen.com ทั้งนี้ พนักงานสามารถแสดงข้อคิดเห็นผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คสส.) นอกเหนือจากเรื่องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน และจัดให้มีมาตรการเยียวยาสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบ



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญในความหลากหลายของบุคลากร โดยแบ่งเป็น 2 มิติหลัก ได้แก่ ระดับปฐมภูมิ ซึ่งประกอบด้วย อายุ เพศ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ รสนิยมทางเพศ ความสามารถทางกายภาพ และระดับทุติยภูมิ ประกอบด้วยภาษา วัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม การศึกษา ประสบการณ์ ทั้งนี้บริษัทฯ มิได้มีบรรทัดฐานในการคัดสรรบุคลากรโดยอ้างอิงจากมิติข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชื่อว่าความแตกต่างของบุคลากรแต่ละคนจะเป็นตัวนำการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปด้วยความหลากหลาย อย่างไรก็ตามพบว่า การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทครอบคลุมพนักงานทั้งหมด [2-30] โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

ผู้เข้าร่วม/เข้ารับการฝึกอบรม	จำนวน	หน่วย
ผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการฝึกอบรม	28.57	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมกิจกรรม	28.57	ร้อยละ
พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม	87.00	ร้อยละ
พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	87.00	ร้อยละ
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	0	ข้อร้องเรียน

จำนวนบุคลากรทั้งหมดและความหลากหลาย [2-7],[2-8],[405-1]

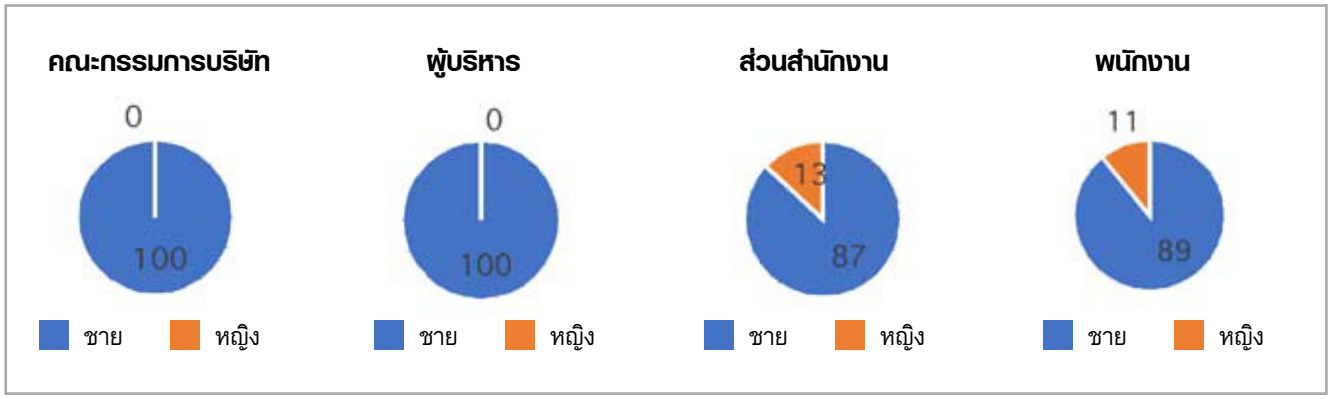
เพศ	ประเภท	2563	2564	2565
ชาย	ผู้บริหารระดับสูง	5	5	5
	ผู้บริหารระดับกลาง	5	4	3
	ผู้บริหารระดับต้น	5	6	12
	พนักงาน (รวมผู้พิการ)	14	13	10
	ลูกจ้าง	0	0	0
หญิง	ผู้บริหารระดับสูง	0	1	1
	ผู้บริหารระดับกลาง	4	5	11
	ผู้บริหารระดับต้น	20	22	33
	พนักงาน (รวมผู้พิการ)	28	26	16
	ลูกจ้าง	0	0	0
รวมทั้งหมด		**81**	**82**	**91**

จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ

อายุ		2563			2564			2565		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
< 30 ปี	จำนวนคน	3	14	17	3	8	11	3	14	17
	ร้อยละ	3.7	17.3	21.0	3.7	9.8	13.4	3.3	15.4	18.7
30 - 50 ปี	จำนวนคน	22	34	56	19	41	60	22	41	63
	ร้อยละ	27.2	42.0	69.1	23.2	50.0	73.2	24.2	45.1	69.2
> 50 ปี	จำนวนคน	4	4	8	6	5	11	5	6	11
	ร้อยละ	4.9	4.9	9.9	7.3	6.1	13.4	5.5	6.6	12.1

เมอร์เมด

ในปี 2565 สัดส่วนเงินเดือนพื้นฐานและรายได้ต่อเพศของบริษัทคิดเป็น 8:1 สำหรับเพศชายเทียบกับเพศหญิง ความแตกต่างส่วนใหญ่เกิดขึ้นเนื่องจากความแตกต่างของตำแหน่งงาน ที่เป็นผู้บริหาร/กรรมการเป็นเพศชายทั้งหมด อัตราส่วนเงินเดือนและผลตอบแทนสำหรับผู้ชายต่อผู้หญิงมีดังนี้



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของพนักงานทุกคน ครอบคลุมถึงผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-5), (403-8), (403-9)

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าจะมีเครื่องจักรและเทคโนโลยีต่างๆ สนับสนุนก็ตามเรื่องความปลอดภัยเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทคำนึงถึงอยู่เสมอ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการขนส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค จะต้องมีความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ไม่ใช่เฉพาะความปลอดภัยของพนักงานเท่านั้น แต่รวมถึงผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้บุคลากรทุกคนมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีประสิทธิภาพในการทำงาน และมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยมากที่สุด โดยยึดถือข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลมาเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน และการมีสุขภาวะที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

- กฎหมายกระทรวงแรงงานเรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี พ.ศ. 2549
- พระราชบัญญัติความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี พ.ศ. 2554
- พระราชบัญญัติความปลอดภัยฯ ปี พ.ศ. 2554 เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัยปี พ.ศ. 2555

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีความมุ่งมั่นในการลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (zero accident) โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีเป้าหมายในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมอย่างชัดเจน คือ

- ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
- ลดอัตราเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงาน

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินการดังนี้

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยให้บุคลากรทุกคนคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตของตนเองและผู้อื่นเป็นอันดับหนึ่ง ผ่านการดำเนินการตามระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา หรือผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่
- ส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย แสดงให้พนักงานเห็นว่าบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- วิเคราะห์ทบทวนมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามลักษณะงาน เพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำและกำหนดข้อบังคับใช้ในการดำเนินงานได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- เก็บข้อมูลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง เพื่อนำมาพัฒนาแผนลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดทำคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน และจัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้บริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามลักษณะงาน
- การตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานและระบบเอกสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

แนวทางการบริหารจัดการ

1. ควบคุมความปลอดภัยในสถานประกอบการทุกแห่งและทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ประกอบการถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบสำคัญอย่างยิ่งของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้รับช่วง และบุคคลภายนอกที่เข้ามาในสถานประกอบการ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ บนเรือขนส่งสินค้า บนแท่นขุดเจาะน้ำมัน ฯลฯ ไม่ว่าจะเป็นงานลำเลียงสินค้าลงเรือ งานสำรวจขุดเจาะน้ำมัน งานซ่อมบำรุง ฯลฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เช่น ต้องใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้รัดกุม เพื่อลดความรุนแรงหรือป้องกันไม่ได้เกิดการบาดเจ็บในงานที่จะทำ เช่น ถุงมือหมวกนิรภัย แว่นตาหรือหน้ากากเพื่อป้องกันฝุ่นหรือสารเคมี เป็นต้น

2. จัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขึ้นมา (Occupational Health and Safe Working Environment Committee) ประกอบด้วยผู้แทนในระดับผู้บังคับบัญชาและผู้แทนในระดับพนักงาน เพื่อร่วมกันสำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงพิจารณานโยบาย จัดทำแผนงาน และกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้สถานประกอบกิจการของบริษัทฯ

3. วางมาตรการควบคุมความเสี่ยง

มีการสำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงานและตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อประเมินผลกระทบและทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยให้รัดกุมและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ในขณะที่ โทรีเซน ชิปปิ้ง กำหนดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบนเรือสินค้าสำรวจอุบัติเหตุและจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงโดยอ้างอิงสถิติด้านความบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่เชื่อถือได้ อาทิเช่น HOPM/12 และ SOPM/04

โทรีเซน ชิปปิ้ง ยังมีการจัด Tool Box Meeting โดยในแต่ละครั้งที่จะมีการปฏิบัติงานจะมีการประชุมย่อยเพื่อเตรียมงาน ทำการประเมินความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ศึกษาแนวทาง

การป้องกัน จัดเตรียมเครื่องมือเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ในกรณีฉุกเฉิน เพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังถือเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบนเรือสินค้า ที่จะต้องอบรมและอธิบายนโยบายด้านความปลอดภัยให้บุคลากรทุกคนบนเรือทราบ โดยเฉพาะผู้ที่มาใหม่ที่จะต้องระวังอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นจากวัตถุอันตราย ตลอดจนการประเมินข้อจำกัดด้านร่างกายของตนเองและน้ำหนักของสินค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงเทคนิคการขนส่งลำเลียงสินค้าอย่างถูกวิธี เพื่อความปลอดภัยในชีวิตของตนเองและความปลอดภัยของสินค้าที่ขนส่ง

สำหรับเมอร์เมด มีการจัดทำระบบจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety Risk Management System) และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาจะต้องอธิบายถึงวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยก่อนที่บุคลากรจะเริ่มปฏิบัติงานโครงการใหม่ทุกครั้งผ่านการจัดการประชุมด้านความปลอดภัย การปฐมนิเทศ และ 'tool box talks' โดยเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยจะต้องตรวจสอบชิ้นส่วนของเรือทุกชิ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับของพาณิชย์นาวี (Merchant Shipping Notices) รวมทั้งจะต้องเดินสำรวจทั้งบริเวณปฏิบัติงาน และบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยลงแบบฟอร์ม MSS-SHEQS-FRM-105 Minutes of Safety Committee Meeting แบบฟอร์ม MSS Operational Offices แบบฟอร์ม MSS Workshops and Warehouses และแบบฟอร์ม MSS Vessels เป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำไปวางแผนมาตรการด้านความปลอดภัยต่อไปและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในอนาคต

4. การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น

บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ร่วมมือกันในการดำเนินการและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยจะต้องช่วยดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน คำนึงถึงสภาพของงานและพื้นที่ที่รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิต หากพบความบกพร่องหรือความผิดปกติใดๆ ต้องรีบแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทันที โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน ผู้พบเห็นเหตุการณ์จะต้องรีบแจ้งผู้บังคับบัญชาในทันที เพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์และรายงานต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับ และเมื่อพบว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเสี่ยงที่จะไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ให้หยุดปฏิบัติงานบริเวณนั้นทันที แล้วรีบดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยโดยเร็วที่สุด

เพื่อให้มาตรการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมมีมาตรฐานสูงสุด บริษัทฯ ยังมีแผนการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการต้องทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบปี เพื่อเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการได้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

5. การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยจัดให้มีการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานตามความจำเป็นของแต่ละลักษณะงานและสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น วิธีการป้องกันและควบคุมอัคคีภัยในสถานประกอบการ การป้องกันอันตรายจากโรคจากการทำงาน การปฐมพยาบาล เบื้องต้น ข้อบังคับ IMDG Code เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าอันตรายทางทะเล (International Maritime Dangerous Goods Code หรือ IMDG-Code. IMDG-Code) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้รับความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเพียงพอ

6. การส่งเสริมสุขภาพที่ดี

โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานเข้าใหม่ การตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคนตามปัจจัยเสี่ยงในงานและเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจจะเกิดจากการปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพของปอด และหัวใจ การตรวจสอบสมรรถภาพทางการได้ยิน นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลาย เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายโดยจัดพื้นที่สำนักงานส่วนหนึ่งเป็นห้องฟิตเนสที่มีอุปกรณ์ครบครัน

7. การป้องกันและลดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

โดยกำหนดให้ทุกบริษัทในเครือ และบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System) ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานประกอบการและในขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ยังมีแนวทางปฏิบัติของกลุ่มอุตสาหกรรมเรือที่เกี่ยวข้องกับมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- W.H.M.I.S. (Workplace Hazardous Materials Information System) ว่าด้วยสารป้องกันอันตรายในสถานประกอบการ
- IMO (International Maritime Organization) กฎระเบียบข้อบังคับและข้อควรปฏิบัติระหว่างประเทศที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ
- ISO 9001 มาตรฐานระบบการจัดการบริหารงานคุณภาพ
- ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- OHSAS 18001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- SOLAS (Safety of Life at Sea) อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยความปลอดภัยแห่งชีวิตในทะเลเป็นสนธิสัญญาทางทะเลระหว่างประเทศซึ่งกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยขั้นต่ำในการก่อสร้าง อุปกรณ์ และการดำเนินงานของเรือเดินทะเล

กฎระเบียบและข้อกำหนดเหล่านี้มีการบังคับใช้ทั้งบนเรือและที่สำนักงานใหญ่เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเดินเรือ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและสูญเสียชีวิต และเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

TTA

บริษัทฯ มีการดำเนินการในเรื่องอาชีวอนามัย ไม่ว่าจะเป็นด้านการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน มีการตรวจวัดและควบคุมสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาวะอนามัยของพนักงาน โดยมีกิจกรรม 5 ส ประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย อันจะนำไปสู่การสร้างพื้นฐานความปลอดภัยในการทำงานและมุ่งไปสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์

การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-5), (403-8), (403-9)

TTA สำนักงานใหญ่ มีการดูแลด้านความปลอดภัยโดยแผนกธุรการ โดยตั้งเป้าหมายในปี 2565 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 ครั้ง ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วยแผนงานการสื่อสารเรื่องความปลอดภัยในองค์กรผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมลเวียน และระบบ Portal ของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการอบรมทบทวนความรู้ให้กับพนักงานใหม่ และพนักงานเดิมเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี รวมถึงบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ซึ่งทำหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนและติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน ให้เป็นไปตามแผนงานหรือโครงการ เพื่อให้มีการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานที่เหมาะสมกับบริษัทฯ

อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด

ปี	ผู้มีส่วนได้เสีย	TTA (ครั้ง)				
		อัตราการบาดเจ็บ (IFR)	อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR)	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต
2564	พนักงาน	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0
2565	พนักงาน	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0

การสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

การอบรมในหัวข้อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	TTA	หน่วย
จำนวนคอร์สที่จัดอบรม	2	คอร์ส
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม	100	ร้อยละ

ข้อร้องเรียน

ไม่มี

โทรีเซน ชิปปิ้ง

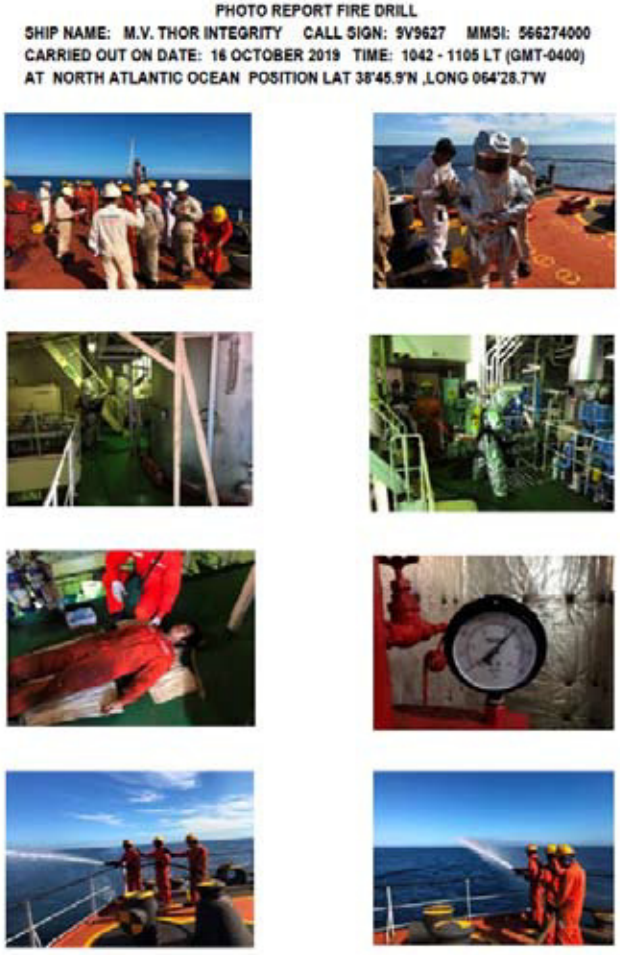
การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-5),(403-8),(403-9)

โทรีเซน ชิปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าแห้งเทกอง ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายจากวัตถุอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นในระหว่างที่บุคลากรปฏิบัติงานบนเรือ จึงได้จัดวางมาตรการด้านความปลอดภัย โดยอ้างอิงตามข้อกำหนดว่าด้วยสารป้องกันอันตรายในสถานประกอบการ (Workplace Hazardous Materials Information System) และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและอนุสัญญาต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization) หรือ IMO อย่างครบถ้วน กฎระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดเหล่านี้ มีการบังคับใช้ ทั้งบนเรือและที่สำนักงานใหญ่เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเดินเรือ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและสูญเสียชีวิต และเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยของเรือทุกลำประกอบด้วยหัวหน้าส่วนนายประจำเรือจากแต่ละแผนก โดยมีสมาชิกไม่ต่ำกว่า 7 คน ซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีรายงานสรุปความคืบหน้าการดำเนินงานส่งให้ผู้บังคับบัญชาและผู้เกี่ยวข้องรับทราบเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรือทุกลำของบริษัทได้มีการบริหารจัดการ และดูแลด้านความปลอดภัยให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานบนเรือ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัด Tool Box Meeting โดยในแต่ละครั้งที่จะมีการปฏิบัติงานจะมีการประชุมย่อยเพื่อเตรียมงาน ทำการประเมินความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงศึกษาแนวทางการป้องกัน จัดเตรียมเครื่องมือเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ในกรณีฉุกเฉิน เพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน	ประเภทสถิติ			
	การละเมิด ISM Code		การละเมิด ISPS	
	ความไม่สอดคล้อง	ข้อสังเกต	ความไม่สอดคล้อง	ข้อสังเกต
ปี 2563	4	3	0	0
ปี 2564	1	0	0	0
เป้าหมายปี 2565	0	0	0	0
ปี 2565	0	0	0	0

โครงการอบรมบุคลากรพาณิชยนาวี

โทรีเซน ชิปปิ้ง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของบุคลากรประจำเรืออย่างต่อเนื่อง โดยการมีการจัดการอบรมและมีการจัดเก็บข้อมูลใน Training Record Book และระบบฐานข้อมูลของบริษัทโครงการอบรมบุคลากรพาณิชย-นาวี ช่วยเพิ่มพูนความรู้ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมบนเรือของบุคลากรบนเรือให้มีมาตรฐานระดับสากลเป็นมืออาชีพ ซึ่งหลักสูตรเนื้อหาในการอบรมจะมุ่งเน้นประเด็นกฎหมายของแต่ละประเทศ เช่น ISM STCW SOLAS และ MAPOL ตลอดจนการสร้างความคุ้นเคยในการใช้อุปกรณ์ขั้นตอนการทำงาน การป้องกันมลภาวะสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการซ้อมการปฏิบัติจริงในสถานการณ์ฉุกเฉินด้วย โดยหลักสูตรอบรม ได้แก่ การอบรม ISPS drills, ECP(Emergency Contingency Plan) drills, Grounding & Oil spill, Fire, Collision and Etc. ฯลฯ โดยแต่ละเดือนจะมีการอบรมทั้งหลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรเฉพาะของผู้ปฏิบัติงาน โดยบุคลากรบนเรือจะต้องได้รับการอบรมหลักสูตรตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งนายเรือจะมีบทบาทสำคัญให้การนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างสมบูรณ์ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรประจำเรืออย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



การฝึกอบรมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของบุคลากรประจำเรือ ถือเป็นข้อบังคับที่บุคลากรประจำเรือต้องปฏิบัติเมื่อลงปฏิบัติงานในเรืออย่างเป็นทางการ และการดำเนินงานเช่นนี้ เป็นการยืนยันว่าบุคลากรที่ประจำเรือทุกลำของโทรีเซน ชิปปิ้ง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

เมอร์เมด

การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-5),(403-8),(403-9)

ดำเนินธุรกิจให้บริการวิศวกรรมใต้ทะเล มีการจัดตั้งระบบการจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ (Safety Health Environment Quality and

Security) หรือ SHEQS management system ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISM และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO14001 และ OHSAS 18001 รวมถึงปฏิบัติตามข้อบังคับและข้อที่ควรปฏิบัติระหว่างประเทศที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ โดยเมอร์เมดตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานให้น้อยกว่า 0.65 ในแต่ละปี ทั้งนี้ ในปี 2563-2565 เมอร์เมดมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ประเภทสถิติ	2563	2564	2565
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน	0	0	031
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต (Fatalities)	0	0	0
การถูกจำกัดลักษณะการทำงาน (Restricted Work Case: RWC)	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injury Rate (TRIR))/1	0	0.34	0.62

หมายเหตุ /1 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวมเริ่มเก็บข้อมูลในปี 2564

การพัฒนาทุนมนุษย์

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนและทุกระดับได้รับการพัฒนาให้เป็นคนเก่ง และมีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีทักษะ ความรู้ และความสามารถที่เท่าทันสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดเวลา เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จ และพัฒนาองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

การพัฒนาทุนมนุษย์ (404-1), (404-2), (404-3)

บริษัทฯ ตระหนักถึงบุคลากรซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพนับว่าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ นอกเหนือไปจากการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เช่น การมีสวัสดิการรองรับและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงการให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจแก่พนักงานเพื่อช่วยดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถไว้กับองค์กรได้ ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการบริหารทุนมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นที่จะต้องมีการวัดผลได้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคคลของบริษัทฯ ว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

นโยบายและการจัดการ

กลุ่มบริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการฯ และนโยบายเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือได้มีการจัดทำนโยบายด้านแรงงานสำหรับบุคลากรที่ทำงานนอกชายฝั่ง (Fatigue Policy) และดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี โดยการประเมินผลงานจะดำเนินการวัดผลใน 3 ส่วน ได้แก่

1. การวัดผลการดำเนินธุรกิจ (Corporate KPI)
2. การวัดผลงานรวมแผนกและแต่ละบุคคคล (Department KPI & Individual KPI)
3. การวัดความสามารถหลักของแต่ละบุคคลในด้านต่างๆ (Core Competency)

นอกจากการวัดผลทั้ง 3 ส่วนแล้ว ยังมีการสำรวจแผนพัฒนาของแต่ละบุคคล เพื่อนำไปประกอบการพิจารณา จัดทำแผนฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในปีถัดไปให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทุนมนุษย์

กลุ่มบริษัทมีการจัดทำแผนการพัฒนาความสามารถและยกระดับศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ โดยการฝึกอบรมในหลักสูตรที่ตรงกับสายงานของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในตำแหน่งงานได้อย่างสูงสุด พร้อมกับการให้โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อทุกคน รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจด้วยผลตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส ประกันสุขภาพ สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าทำงานล่วงเวลา จำนวนวันพักร้อนที่เพิ่มขึ้นตามอายุงานและรางวัลแก่พนักงานที่ทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างเหมาะสม และการมีตำแหน่งรองรับการย้ายสายงานตามความสมัครใจ เพื่อขยายการเติบโตของสายงานในองค์กร อีกทั้งช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานที่มีความสามารถ การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรและเพิ่มความความผูกพันต่อองค์กรอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท มีหน้าที่ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล และเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรตามแนวทางปฏิบัติกำหนดไว้

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาทุนมนุษย์

TTA

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแต่ละบุคคลและสอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- จัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมและเข้าร่วมสัมมนา เพื่อเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น PDPA Training Course, Income Tax Criteria and for Cryptocurrency The Grid Public, Certificated Internal Audit Review, Financial Modeling with Microsoft Excel, Important Finances for Accountants และ TFRS for year 2566 and Training Bond Market Analysis เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
- การอบรมหลักสูตรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ผู้เข้ารับการอบรมคือพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตรง และ SD Working Group เพื่อนำความรู้และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับจากการอบรมมาปรับปรุงใช้ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแข็งแกร่ง

การประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) และคัดกรองประเด็นหารือต่างๆ ก่อนนำประเด็นเหล่านั้นไปพิจารณา เพื่อดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา พร้อมติดตามดูแลบุคลากรในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มงานได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ประเด็นด้านการบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับแผนการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาพนักงาน (Learning and Development) การสนับสนุนการโยกย้ายเพื่อการพัฒนา (Job Rotation for Development) และการส่งเสริมด้านการเรียนรู้เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเป็นการสำรวจแบบเต็มรูปแบบ ซึ่งกำหนดความถี่ในการสำรวจ 2 ปี/ครั้ง

บริษัทฯตั้งเป้าหมายในการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน โดยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 70 และความผูกพันมากกว่าร้อยละ 60 ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปี 2565 เป็นผลการประเมินระหว่างปี 2564 - 2565 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีการจัดทำแบบสำรวจ โดยการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจในครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายคือพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนสามารถร่วมตอบแบบสำรวจผ่านระบบออนไลน์ได้ และมีสัดส่วนพนักงานที่ตอบแบบสำรวจร้อยละ 80 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานผ่าน 2 หัวข้อหลัก 5 หัวข้อย่อย และผลการสำรวจมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความพึงพอใจ : พอใจมาก ร้อยละ 68
2. ความผูกพัน : พอใจมาก ร้อยละ 54

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการ Long Service Awards เพื่อตอบสนองความคิดเห็น และผลการสำรวจ รวมทั้งได้มีการสื่อสารผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์และอีเมลเวียน ในวันที่ 3 มีนาคม 2565 จากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ปรากฏในตาราง

ตารางแสดงผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล		
	2563	2564	2565
ด้านการฝึกอบรมพนักงาน (404-1),(404-2)			
เป้าหมายด้านการฝึกอบรมพนักงาน	-	10	5
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	-	3.78	6.91
จำนวนหลักสูตรที่ได้อบรมในปี	-	21	22
ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน (404-3)			
จำนวนพนักงานที่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานจากการเข้าร่วมโครงการ MAX Performance Plan (ร้อยละ)	100	100	100
ด้านการรักษาและจูงใจพนักงาน (401-1)			
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	30.38	23.60	4.65
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ			
- ชาย (คน)	14	7	1
- หญิง (คน)	11	9	3
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ (ร้อยละ)	31	20	4
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามเพศ			
- ชาย (คน)	10	6	6
- หญิง (คน)	5	13	12
ค่าใช้จ่ายในการอบรม (บาท)	171,930	135,973	381,682

หมายเหตุ ด้านการฝึกอบรมพนักงานเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2564

การให้ความคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองสภาพการทำงานของลูกจ้าง

- จัดทำและปรับปรุงคู่มือระเบียบข้อบังคับในการทำงานตามความเหมาะสมกับสถานการณ์พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2548 รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- การจัดสวัสดิการการดูแลครรภ์และการลาคลอด โดยที่พนักงานสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพและแบ่งเวลาให้แก่ครอบครัวได้เช่นเดียวกัน
- จัดหาสถานที่ทำงานที่เหมาะสมให้พนักงาน
- กำหนดระเบียบการจ่ายค่าจ้างการทำงานล่วงเวลาที่สมเหตุสมผล มีวันพักผ่อนประจำสัปดาห์และวันลาพักร้อนประจำปี

การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงาน

การประเมินที่เป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม

- กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงานทุกระดับ (MAX Performance Evaluation) โดยผ่านขั้นตอน MAX Performance ได้แก่ การวางแผนและกำหนดเป้าหมายประจำปี (Performance Planning) ติดตามและทบทวนปฏิบัติงานระหว่างปี (Mid-Year Review) และติดตามและสรุปผลการปฏิบัติงานทั้งปี (Year-End Review) ทั้งนี้ กำหนดให้หัวหน้างานและพนักงานมีการพูดคุยเรื่องการปฏิบัติงานและแผนการพัฒนาความรู้อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตาม MAX Performance Cycle
- มีมาตรการปรับปรุงคุณภาพของพนักงานที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้เพื่อให้โอกาสในการปรับปรุงโดยพนักงานจะต้องเข้ารับการอบรมในโครงการที่เรียกว่า Performance Plan ซึ่งการอบรมมี 2 ครั้งต่อปี แต่ละครั้งมีระยะเวลา 3 เดือน

เพื่อการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงพนักงานทุกคนมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางในการนำส่งข้อร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านช่องทางเว็บไซต์หรือตู้ปณ. สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการจัดตั้งกลุ่มผ่านแอปพลิเคชัน LINE สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการและสวัสดิการต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี เพื่อร่วมหากับนายจ้าง เพื่อจัดสวัสดิการที่ดี และเหมาะสมตามข้อกำหนดและกฎหมายแก่ลูกจ้าง ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง รวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

โครงการ Long-Service Awards

บริษัทฯ ตระหนักและเห็นคุณค่าของพนักงานที่ทำงานร่วมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน บริษัทฯ จึงมอบรางวัลอายุการทำงานครบรอบ 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี เป็นจำนวนเงิน 10,000 20,000 40,000 60,000 และ 80,000 บาทตามลำดับ โดยพนักงานที่ครบรอบอายุงานครบ 30 และ 35 ปี ได้รับรางวัล 100,000 บาท

ข้อร้องเรียน

ไม่มี

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้ง เล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อออนไลน์ สังคมออนไลน์ ซึ่งทำให้การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนประจำเรือกับพนักงานประจำออฟฟิศมีความสัมพันธ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น เพื่อให้คนประจำเรือผ่อนคลายและมีความสุขในช่วงระหว่างการปฏิบัติงานในท้องทะเล บริษัทจึงมีการจัดการให้บริการอินเตอร์เน็ตบนเรือ ขณะอยู่กลางมหาสมุทรก็สามารถสื่อสารผ่านช่องทางนี้ได้เหมือนกับอยู่ที่บ้าน และทำโครงการกิจกรรม ผ่านสังคมออนไลน์ โดยการจัดทำโครงการรูปแบบต่างๆ ให้พนักงานประจำเรือได้ร่วมกิจกรรม ได้แก่

โครงการ Seafarer English

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพคนเรือ โดยการจัดทำโครงการ “Seafarer English” เพื่อให้คนประจำเรือได้ฝึกฝนภาษาอังกฤษผ่านรูปแบบโครงการที่มีความสนุก น่าสนใจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ โดยมีการจัดหลักสูตรการสอนโดยอาจารย์ที่มีทักษะความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษมาสอนให้กับคนประจำเรือผ่านช่องทางออนไลน์

เมอร์เมด

ฝ่ายบริหารมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคคลในฐานะมนุษย์ ผ่านการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคคลของบริษัท ในปี 2565 กรรมการของเมอร์เมดทุกคนได้เข้าร่วมการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนกับ ISCA และ SID อีกด้วย

ผลการดำเนินงานปรากฏดังตารางนี้

กลุ่มพนักงาน	หมวดหมู่	ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยรายคนรายปี	ร้อยละของพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี
เพศ	ชาย	6.00	51
	หญิง	11.55	82
กลุ่มอายุ	ต่ำกว่า 30	2.00	0
	ระหว่าง 30-50	9.67	64
	มากกว่า 50	1.20	56

การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคม

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) และนอกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ (CSR after-process) ในการดูแลสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมผ่านการดำเนินโครงการที่หลากหลาย อย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคม

กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่า ชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในภาคธุรกิจ ภาคสังคม และภาคเศรษฐกิจระดับประเทศ ในการดำเนินงานของบริษัท ย่อมมีความเกี่ยวข้องกับชุมชน อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการสร้างผลกระทบหรือสร้างความเสียหายต่อชุมชน และร่วมพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากจะทำให้กลุ่มบริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ได้รับความร่วมมือ หรือการอำนวยความสะดวกจากชุมชนแล้ว ยังเป็นการยกระดับโครงการการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคมโดยการสร้างคุณค่าผ่านผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย

กลุ่มบริษัทมีนโยบายปลูกจิตสำนึกแห่งการคืนกลับสู่สังคมให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งมีการประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2558 โดยสามารถดูรายละเอียดพันธกิจขององค์กรเพิ่มเติมได้ที่ https://www.thoresen.com/th/about-tta/vision-mission นโยบายนี้ครอบคลุมถึงผู้บริหารและพนักงานทั้งในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ การคืนสู่สังคมไม่ได้จำกัดเพียงเงินบริจาค แต่รวมถึงเวลา แรงงาน กระบวนการทำงาน และการสำนึกรู้รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้กับภาคสังคมและภาคเศรษฐกิจ รวมไปถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องด้วย นอกจากนั้น การสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่ชุมชน สังคม และประเทศต้องอาศัยความร่วมแรงร่วมใจจากทุกฝ่าย กลุ่มบริษัทนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ให้ครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่ด้านส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และด้านการบรรเทาทุกข์และสาธารณกุศล พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้และความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ จนนำไปสู่การร่วมสร้างสังคมสู่ความยั่งยืน

โครงการในปี 2565

1. ด้านการศึกษา

โครงการทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดาพนักงานประจำเรือ

เป็นเวลากว่า 20 ปี สำหรับโครงการ Thoresen Maritime Awards ที่โทรีเซน ชิปปิ้ง จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่บุตรธิดาพนักงานประจำเรือที่มีความประพฤติดีและผลการเรียนดี นอกจากเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจและช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานประจำเรือแล้ว ยังช่วยส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษาให้บุตรธิดาพนักงานให้เติบโตเป็นคนเก่งและคนดีของสังคมต่อไป และในปี 2565 มีบุตรธิดาพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนจำนวน 30 ทุน รวมเป็นเงินทุนการศึกษาทั้งสิ้น 263,000 บาท

ปี	จำนวนทุนการศึกษา	จำนวนเงิน (บาท)
2565	30	263,000
2564	43	344,000
2563	31	248,000

กิจกรรม Maritime Awards

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา วัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับพนักงานประจำเรือที่มีผลงานดีเด่นในปีปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเชิงคุณภาพทั้งในส่วนของพนักงานประจำเรือและตัวเรือ ตลอดไปจนถึงพนักงานในสำนักงานของบริษัท และยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงานประจำเรือกับพนักงานประจำสำนักงานของบริษัท โดยการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานของพนักงานประจำเรือชั้นลูกเรือที่มีผลการเรียนดี ตรงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นการพัฒนาการศึกษาของเยาวชน และลดภาระค่าครองชีพบางส่วนให้กับพนักงานประจำเรือ

โครงการพัฒนาหลักสูตรพาณิชย์นาวีร่วมกับสำนักงานอาชีวศึกษา

โทรีเซน ชิปปิ้ง ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ในโครงการความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน รวมถึงการจัดทำหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรทางด้านพาณิชย์นาวีและการเดินเรือให้แก่สถาบันการศึกษาต่างๆ อาทิ วิทยาลัยเทคโนยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือนครศรีธรรมราช ศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวี กรมเจ้าท่า วิทยาลัยการประมงติณสูลานนท์ วิทยาลัยอาชีวะนครศรีธรรมราช วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตบางมด เป็นต้น โดยบริษัท เป็นที่ปรึกษาในการออกแบบหลักสูตรดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรสายพาณิชย์นาวีของอุตสาหกรรมเดินเรือเชิงพาณิชย์ในปัจจุบัน ซึ่งได้รับการยอมรับและชื่นชมจากสถาบันที่ร่วมโครงการเป็นอย่างดี

โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน

โทรีเซน ชิปปิ้ง จัดโครงการรับนักศึกษาฝึกงานเป็นประจำทุกๆ ปี เพื่อให้นักศึกษาสายพาณิชย์นาวีได้ฝึกงานในสถานประกอบการจริงและเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพในอุตสาหกรรมเดินเรือของประเทศไทย ในปี 2565 บริษัทได้รับนักศึกษาจากศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวีเข้าฝึกงานฝ่ายห้องเครื่องและฝ่ายเดินเรือเป็นจำนวนกว่า 70 คน โดยนักศึกษาที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีจะได้รับโอกาสเข้าทำงานกับบริษัทต่อไป ในปีที่ผ่านมา มีนักศึกษาที่ผ่านการฝึกงานได้กลับมาร่วมงานกับบริษัททั้งหมด 45 คน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาบุคลากร ลดขั้นตอนของการสัมภาษณ์งาน ประหยัดต้นทุนในการลงประกาศงานตามเว็บไซต์หางาน และประหยัดเวลาด้านการฝึกสอนงาน

โครงการ 3ม. ของ PHC และ STC

เนื่องด้วยพันธกิจของบริษัทที่ต้องการคืนกลับสู่สังคม และสิ่งแวดล้อม PHC ซึ่งเป็นผู้บริหารเฟรนไชส์ร้าน พิซซ่า ฮัท ในประเทศไทย และ STC ซึ่งเป็นผู้บริหารแฟรนไชส์ร้านทาโก้ เบลล์ ในประเทศไทย เข้าร่วมโครงการ 3ม. ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกรมการจัดหางานวิทยาลัย อ.เทค วิทยาลัยอาชีวะฉะเชิงเทรา วิทยาลัย

เทคโนโลยีมารีย์บริหารธุรกิจ และบริษัทชั้นนำในประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสใน การทำงานและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษา โครงการนี้ยังมีส่วนช่วยลดปัญหาการว่างงานของสังคม และการจ้างงานที่ผิดกฎหมายแรงงาน ทั้งในเรื่องการจ่ายค่าแรงขั้นต่ำ และการจ้างงานอายุต่ำกว่า 18 ปี อีกด้วย

บริษัทเริ่มรับนักศึกษาฝึกงานจากเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก และมีแผนการขยายไปในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศในอนาคต โดยนักศึกษาระดับชั้น ม.6 ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทจะเข้ารับการฝึกงานที่ร้านพิซซ่า ฮัทสาขาต่างๆ และได้รับค่าตอบแทนเป็นรายได้ต่อชั่วโมงการทำงาน ค่าที่พักต่อเดือนและทุนการศึกษาตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ฝึกงาน การเข้าร่วมโครงการ 3ม. เปิดโอกาสให้บริษัทได้คัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาเป็นบุคลากรของบริษัทได้เมื่อเรียนจบหลักสูตร รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในสังคมเพื่อลดอัตราการว่างงาน และส่งเสริมให้เกิดคุณภาพที่ชีวิตที่ดีของนักศึกษาหลังเรียนจบ

ในปี 2565 มีนักศึกษาจากโครงการนี้เข้ามาฝึกงานที่ร้าน พิซซ่า ฮัท และร้านทาโก้ เบลล์ จำนวน 55 คน และ 10 คนตามลำดับ โดยนักศึกษาทำสัญญาจ้างงานและสัญญาฝึกอาชีพหลักสูตรระยะยาว 2 ปี สามารถทำงานได้เต็ม 8 ชั่วโมงต่อวันใน 6 วันต่อสัปดาห์ และสามารถจัดช่วงเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสม ซึ่งเมื่อจบหลักสูตรแล้วมีโอกาสเติบโตเป็นผู้จัดการทีมได้

โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน BuddyThai ช่วยเยาวชนที่โดนบูลลี่

ปัจจุบัน การบูลลี่เกิดขึ้นในสังคมเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะในยุคไซเบอร์ที่ทุกคนมีอิสระในการเสพสื่อและแสดงความคิดเห็นโดยปราศจากการคำนึงถึงผลกระทบทางจิตใจและทางกายแก่บุคคลอื่น จึงส่งผลให้เกิดการบูลลี่เพิ่มขึ้นหลากหลายรูปแบบเช่น การล้อเลียน เหน็บแนม ปฏิเสธการเข้ากลุ่ม ข่มขู่ หรือแม้แต่การทำร้ายร่างกาย เรื่องดังกล่าวส่งผลต่อการเรียและความรู้สึกปลอดภัยในโรงเรียน และก่อให้เกิดผลในทางลบต่อสุขภาพจิตไปจนถึงวัยผู้ใหญ่

TTA ร่วมมือกับสถาบันสุขภาพจิตเด็กและเยาวชนและวัยรุ่นราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต พัฒนาแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า BuddyThai โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่โดนรังแกหรือโดนบูลลี่ที่โรงเรียนและโดนบูลลี่ผ่านโซเชียลมีเดีย และเพื่อบรรเทาปัญหาการฆ่าตัวตายในกลุ่มเด็กและเยาวชนในสังคมไทย

แอปพลิเคชัน BuddyThai นอกจากจะช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจิตใจให้แก่เด็กและเยาวชนแล้ว ยังเปิดโอกาสให้โรงเรียน คุณครู ผู้ปกครองและนักจิตวิทยาใช้ติดตามช่วยเหลือกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีปัญหา จนกระทบต่อสุขภาพจิตขั้นรุนแรงได้ทันท่วงทีอีกด้วย โดยได้รับการสนับสนุนจากทางกทม. ในการเป็นพื้นที่นำร่องทดลองใช้ในโรงเรียนสังกัดกทม. และจะมีการพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่องเพื่อแก้ปัญหานี้ให้ได้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า BuddyThai จะได้รับความสนใจและมีการใช้อย่างกันอย่างแพร่หลายในโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครและโรงเรียนอื่นๆ ทั่วประเทศ เด็กและเยาวชนที่โดนบูลลี่ ให้หันมาหา บัดดี้ไทย (BuddyThai)

สำหรับเด็กและเยาวชนที่ต้องการความช่วยเหลือด่วน สามารถกดปุ่ม “ขอคำปรึกษา” กับนักจิตวิทยาได้ทันทีโดยตรง นอกจากนี้ ยังมีช่องทาง Facebook ซึ่งเด็กและเยาวชนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและปรึกษาปัญหาได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย https://www.facebook.com/StopBullyingTH

2. ด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี

โครงการ TTA Healthy Together เพื่อสร้างประกันชีวิตที่ยั่งยืน

ในปัจจุบันพนักงานที่ทำงานในออฟฟิศมีโอกาสประสบภาวะโรคออฟฟิศซินโดรม ซึ่งมี 3 อาการที่พบบ่อย ได้แก่ ปวดหลัง ไมเกรน และมือชา เอ็นอักเสบ ซึ่งมีสาเหตุหลักที่เกิดจากพฤติกรรมการนั่งหน้า

คอมพิวเตอร์ต่อเนื่องเป็นเวลานาน และท่าทางในการทำงานที่ไม่ถูกต้อง เช่น การนั่งหลังค่อม ท่าก้มหรือเงยคอมากเกินไป เมื่อรวมกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารในชีวิตประจำวันที่อาจจะไม่สมดุล เช่น กินไขมันมากเกินไป กินหวานมากไป และกินผักผลไม้ที่มีกากใยน้อยไป ยิ่งทำให้พนักงานออฟฟิศ มีโอกาสที่จะเกิดภาวะโรคอ้วน ระดับน้ำตาลหรือระดับไขมันในเลือดสูง จากปัจจัยเหล่านี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการ “TTA Healthy Together” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการดูแลสุขภาพ และปรับสมดุลในการบริโภคอาหาร

โดยทำการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และมุ่งเน้นให้เกิดกระแสรักสุขภาพ แบ่งออกเป็น 3 ภารกิจ ซึ่งเริ่มจากภารกิจที่หนึ่ง พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมจะทำการตรวจวัดส่วนสูง น้ำหนัก และนำมาหาค่าเฉลี่ยในการจัดกลุ่มตามสัดส่วนน้ำหนักของพนักงาน ภารกิจที่สอง กิจกรรม “แข่งขันนับก้าวเดิน” โดยการให้พนักงานดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อนับก้าวเดินประจำวัน กำหนดเป้าหมายของตนเองที่จะทำให้ได้ในระยะเวลา 3 เดือน และภารกิจที่สาม กิจกรรม “แข่งขันลด-เพิ่มน้ำหนัก” โดยการให้พนักงานชั่งน้ำหนักในวันแรกบันทึกไว้ พนักงานที่น้ำหนักตัวเกินค่าเฉลี่ย จะกำหนดเป้าหมายในการลดน้ำหนักของตนเอง สำหรับพนักงานที่มีน้ำหนักน้อยกว่าค่ามาตรฐาน จะให้กำหนดอัตราการเพิ่มน้ำหนัก และทำการวัดผลลัพท์เมื่อครบ 3 เดือน

โครงการ “TTA Healthy Together” เน้นการปฏิบัติได้จริง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างนิสัยในการออกกำลังกายและการควบคุมปริมาณอาหารที่บริโภค เพื่อสร้างสุขภาพที่ดี และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประกันชีวิตที่ยั่งยืน กล่าวคือ พนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญสำหรับองค์กร การมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ไม่มีภาวะเสี่ยงจากโรคภัยต่างๆ จะช่วยให้ทุกคนสามารถปฏิบัติหน้าที่และทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาเรื่องของภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสำหรับตัวพนักงานเองอีกด้วย

3. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการ TTA Volunteer Spirit : ภารกิจพาเต่าทะเลกลับบ้านและคืนชายหาดสะอาดตา

เต่าทะเลในประเทศไทยมีจำนวนลดลงมาโดยตลอดและมีแนวโน้มว่าจะสูญพันธุ์ในไม่ช้าจากหลากหลายปัจจัยทั้งโดยธรรมชาติและน้ำมือมนุษย์ กลายเป็นสถานการณ์ที่น่ากังวลว่าเต่าทะเลอาจสูญพันธุ์ไปจากท้องทะเลไทย

TTA จึงได้จัดโครงการ TTA Volunteer Spirit “รวมพล อาสาทำดี” เพื่อปฏิบัติภารกิจพาเต่าทะเลกลับบ้านและคืนชายหาดสะอาดตา โดยพนักงานจิตอาสาร่วมกันปล่อยเต่าทะเลที่มีอายุ 1-5 ปี คืนสู่ท้องทะเลธรรมชาติ และร่วมกันเก็บขยะริมชายหาดเกาะมันใน จังหวัดระยอง

TTA ได้มอบเงินสนับสนุน จำนวน 100,000 บาท ค่าอาหาร ยา และค่าเครื่องมือ อุปกรณ์การรักษาและการอนุบาลเต่าทะเล ให้แก่ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอ่าวไทยฝั่งตะวันออก กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในกิจกรรมการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลและสัตว์ทะเลหายาก

โครงการ “บอกลาขวดน้ำพลาสติก”

ขยะพลาสติกเป็นปัญหาใหญ่ด้านสิ่งแวดล้อม โทรีเซน ชิปปิ้ง จึงประกาศหยุดใช้ขวดน้ำที่ทำมาจากพลาสติก โดยหันมาใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทน

แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีเพิ่มมากขึ้นทุกปีซึ่งพลาสติกบางส่วนถูกย่อยสลายด้วยแสงอัลตราไวโอเลตจากดวงอาทิตย์จนกลายเป็นอนุภาคพลาสติกขนาดเล็กที่เรียกว่า ‘ไมโครพลาสติก’ (ขนาดเล็กกว่า 0.5 มิลลิเมตร) มีการละลายสู่ชายหาดและพื้นท้องทะเลซึ่งเป็นต้นเหตุการเสียชีวิตของสัตว์น้ำ และเมื่อไมโครพลาสติกถูกสะสมในสิ่งมีชีวิตในทะเลทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เช่น แพลงตอน กุ้ง หอย

ปู ปลา ฯลฯ และในที่สุดไมโครพลาสติกก็จะเข้าสู่ห่วงโซ่อาหารและอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค

โทรีเซน ชิปปิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งสินค้าแห้งเทกองชั้นนำระดับโลก ได้ร่วมรณรงค์งดใช้ขวดน้ำพลาสติกบนเรือ โดยเปิดตัวโครงการ “Stop Plastic Bottled Water Campaign บอกลาขวดน้ำพลาสติก” รวมพลังพนักงานออฟฟิศ เจ้าหน้าที่และคนประจำเรือ ลด ละ เลิกการดื่มน้ำจากขวดพลาสติก และหันมาใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทน

ในการนี้ โทรีเซน ชิปปิ้ง ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของสุขอนามัยบนเรือและคุณภาพของน้ำที่จัดหาให้แก่เจ้าหน้าที่และคนประจำเรือ จึงได้จัดเตรียมระบบกรองน้ำดื่มไว้ให้โดยเฉพาะ มีถังจัดเก็บน้ำสะอาด มีตู้กดน้ำดื่ม ที่มีการดูแลตรวจเช็คสภาพของระบบเครื่องกรองน้ำ ถังจัดเก็บน้ำและตู้กดน้ำดื่มอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนจะได้ดื่มน้ำสะอาด ปราศจากเชื้อโรค และสารปนเปื้อน

4. ด้านการบรรเทาทุกข์และสาธารณกุศล

โครงการมอบหนังสือเก่าเพื่อผลิตสื่ออักษรเบรลล์

TTA ได้รวบรวมและนำหนังสือเก่าจำนวนมาก ไปมอบให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปจัดทำหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนในโรงเรียนสอนคนตาบอด

ปัจจุบันสื่อสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น มีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทางมูลนิธิช่วยคนตาบอดฯ จึงมีการเปิดรับบริจาคปฏิทินเก่าหนังสือเก่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์ สำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น ถือเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสื่อคุณภาพ เสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพการศึกษาเรียนรู้ของผู้บกพร่องทางการมองเห็นต่อไป

โครงการมอบรถเข็นวีลแชร์ให้ผู้พิการ

ผู้พิการในประเทศไทยจำนวนมากยังคงเป็นกลุ่มบุคคลที่ด้อยโอกาสทางสังคมที่ยังคงต้องได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้ TTA ได้พบเห็นอุปสรรคของคนพิการในการดำรงชีวิต จึงได้ให้การสนับสนุน “โครงการล้อเลื่อนเพื่อนคนพิการ” ของมูลนิธิคนพิการไทยต่อเนื่องทุกปี สำหรับปี 2565 บริษัทฯ จัดหารถวีลแชร์สำหรับผู้พิการกลุ่มเยาวชน เพื่อเป็นกำลังใจและยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งการเพิ่มโอกาสในด้านการศึกษา การทำงานและการเข้าสังคมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

โครงการ “บำบัดทุกข์ ผู้ประสบอุทกภัย”

ในปี 2565 สถานการณ์น้ำท่วมใน จ.อุบลราชธานี โดยเฉพาะในเขต อ.เมือง และ อ.วารินชำราบ เกิดผลกระทบรุนแรงที่สุดในรอบ 43 ปี และท่วมสูงกว่าเมื่อปี 2562 แล้ว พื้นที่เกษตรถูกน้ำท่วมเป็นวงกว้าง ครอบคลุม 19 อำเภอ และบ้านเรือนประชาชนจมน้ำอีก 9 อำเภอ

TTA ร่วมกับ PHC ซึ่งบริหารแฟรนไชส์พิซซ่า ฮัท ในประเทศไทย ถุงยังชีพ จำนวน 500 ชุด ซึ่งประกอบด้วย ข้าวสาร อาหารแห้ง สิ่งของใช้จำเป็น และยารักษาน้ำกัดเท้า ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยที่ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ในช่วงเดือนตุลาคม 2565 หลังจากที่จังหวัดอุบลราชธานีเผชิญกับฝนจากร่องมรสุมพายุโนรูเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัย

โครงการ พิซซ่า ฮัท ปันสุข เพื่อเด็กมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

TTA ร่วมกับ PHC ซึ่งบริหารแฟรนไชส์พิซซ่า ฮัท ในประเทศไทย จัดโครงการ “พิซซ่า ฮัท ปันสุข - An Equal Slice for Everyone” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันในสังคม สำหรับประเทศไทย พิซซ่า ฮัท จะสร้างโอกาสให้เด็กเข้าถึงอาหารที่มีประโยชน์ ถูกสุขอนามัย การศึกษาที่มีคุณภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยการแบ่งปันอาหารและสิ่งของจำเป็น ตลอดจนปรับปรุงโรงอาหารและโภชนาการในชุมชนที่พิซซ่า ฮัท ดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไปในอนาคต

โดยในปี 2565 ภายใต้โครงการ “พิซซ่า ฮัท ปันสุข - An Equal Slice for Everyone” บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสันทนาการสร้างรอยยิ้มและความสุข และจัดเลี้ยงพิซซ่าอร่อยๆ ให้แก่น้องๆ จำนวน 120 คน ณ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนวัดมหาวงษ์ มูลนิธิฟอร์เด็ก 6 จังหวัดสมุทรปราการ และมอบเงินสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแด่เด็กด้อยโอกาสให้แก่มูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว (ฟอร์เด็ก) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดสร้าง “ห้องครัวพิซซ่า ฮัท ปันสุข” และ “TTA ห้องสุขาพาสุข” และมอบทุนการศึกษา แจกเป้นักเรียน และของเล่นให้แก่เด็กนักเรียน โรงเรียนวัดบ้านยาง จังหวัดนครปฐม อีกด้วย

โครงการส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรมประเพณี

TTA ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้แก่บุคลากรในบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ร่วมกันด้วยสันติสุข บริษัทฯ จึงได้จัดทำกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ทำบุญตักบาตร ฟังธรรม เพื่อชำระจิต และเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาให้อยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

ในปี 2565 TTA ได้ร่วมทำบุญถวายปัจจัย และร่วมพิธีเททองหล่อหลวงพ่อสำเร็จ ณ วัดพิพัฒน์มงคล อ.ทุ่งเสลี่ยง จ.สุโขทัย พระมงคลพัฒนพิธาน เพื่อทางวัดจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการจัดสรรเป็นทุนการศึกษา เงินก่อตั้งมูลนิธิครูบาญาณทิพย์ เงินทุนก่อสร้างโรงพยาบาล ค่าอุปกรณ์ทางการแพทย์ และรถพยาบาลกู้ชีพต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมทำบุญถวายปัจจัยสร้างพระวิหาร จำนวน 10,000,000 บาท ถวายแด่วัดพุทธวนาราม (วัดป่าวังเย็น) อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมด้านภาษีทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทต่อต้านการทุจริต การให้สินบน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งสนับสนุนการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้ธุรกิจ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และรูปแบบของธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ และได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2560 รวมถึงการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ และมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล

การกำกับดูแลกิจการ หมายถึง ระบบที่จัดให้มีโครงสร้างความสัมพันธ์และแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในระยะยาว สร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น และเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- **ข้อกำหนดของกฎหมาย** การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎบัตร กฎเกณฑ์ มติของคณะกรรมการหรือของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง
- **ความรับผิดชอบ** ผู้เกี่ยวข้องทุกราย รวมถึงคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะต้องตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
- **ความโปร่งใส** การประกอบธุรกิจและการดำเนินการทางธุรกิจจะต้องสามารถตรวจสอบได้และมีความโปร่งใส
- **การมีส่วนร่วม** ต้องรับรู้และยอมรับในสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัทฯ
- **หลักความคุ้มค่า** ในการลงทุนและการใช้ทรัพยากรทั้งหลายจะต้องคำนึงถึงผลตอบแทนทางการเงินและเศรษฐกิจ

คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทยึนหยัดในการคำนึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความพยายามอย่างไม่หยุดยั้งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าและนำไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ (3-3)

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า และเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต อันจะนำมาซึ่งความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เนื่องจากปัจจัยทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นปัจจัยหลักและสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจของลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับความสำคัญกับประเด็นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย การรักษาสภาพแวดล้อม และความมั่นคงในการดำเนินงาน พร้อมกับรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้มีการวางแผนไว้ โดยดำเนินการกำหนดเป้าหมายในประเด็นต่างๆ ตามลักษณะธุรกิจ และจัดให้มีการวัดผลหลังการดำเนินงาน เพื่อวัดประสิทธิภาพความเหมาะสมของแผนการดำเนินงาน และเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยรายละเอียดการดำเนินงานสำหรับปี 2565 มีดังนี้

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้ง มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการขนส่งสินค้าแห้งเทกองทางทะเล (Dry bulk carriers) ทั้งในส่วนสินค้าแห้งเทกองกลุ่มหลัก เช่น ถ่านหิน แร่/สินแร่ เมล็ดธัญพืช และในส่วนของสินค้าแห้งเทกองกลุ่มย่อย เช่น เหล็ก ปุ๋ย ซีเมนต์ ผลิตผลทางการเกษตร ไม้ซุง และอื่นๆ โดยรูปแบบการให้บริการของ โทรีเซน ชิปปิ้ง จะปฏิบัติตามสัญญาตามที่ได้มีการตกลงกับลูกค้า โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานในการส่งมอบบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของ โทรีเซน ชิปปิ้ง สามารถให้บริการขนส่งไปยังทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โทรีเซน ชิปปิ้ง จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับตามมาตรฐานการเดินเรือสากล และมาตรฐานท่าเรือของประเทศที่ดำเนินการขนส่ง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการขัดต่อกฎหมาย และข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โทรีเซน ชิปปิ้ง มีหน่วยงานที่ทำงานเพื่อควบคุมคุณภาพการให้บริการ โดยมีทีม Commercial Operations ที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการให้การขนส่งเป็นไปตามมาตรฐานและข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งยังมีทีมงาน Marine Operations ที่ทำหน้าที่ในการจัดหาเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติการบนเรือ เตรียมการให้เรือมีความพร้อมในการให้บริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยสูงสุด

PHC และ STC

PHC ดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยมาเป็นลำดับแรก เนื่องจากความเสี่ยงอาจส่งผลเสียต่อคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของลูกค้า ซึ่งสามารถมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และอาจต้องใช้ระยะเวลาและต้นทุนในการปรับปรุงแก้ไขเป็นอย่างมาก ดังนั้น การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารจะช่วยลดต้นทุนในการแก้ไขปัญหาและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งช่วยช่วยสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อแบรนด์สินค้า เพื่อให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับ STC ที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำทางด้านอาหารสไตล์เม็กซิกันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีความตั้งใจที่จะส่งมอบบริการดีที่สุดด้วยความรวดเร็ว เป็นมิตร และถูกต้องแม่นยำให้กับลูกค้า STC จึงยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบ โดยการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับการผลิตที่มีมาตรฐาน

PHC และ STC ได้กำหนดเป้าหมายในการรักษามาตรฐานในเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง และเป็นพื้นฐานหลักของการบริหารจัดการ รวมถึงมีนโยบายควบคุมความปลอดภัยของอาหารที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายอาหารปลอดภัยของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมีการกำกับดูแลภายใต้นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารตาม Franchise Policy และข้อกำหนดของบริษัท ยัม แบรนด์ส อิงค์ (Yum!) ที่มีกระบวนการตรวจสอบและการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันโควิด-19 ร่วมกับคู่ค้า โดยจัดให้มีการหารือร่วมกันเพื่อหาแนวทางการป้องกันร่วมกับผู้ผลิตกลุ่มอาหาร บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารโดยตรง และคลังจัดเก็บสินค้า และมีการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคุณภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงานด้านความคุณภาพและความปลอดภัยในอาหาร

หน้าร้านค้า

- ร้านค้าทุกร้านภายใต้ PHC และ STC ได้รับการตรวจสอบด้านมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยทีมตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้การรับรองโดย Yum! อย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานกับคู่ค้า

- คู่ค้าของ PHC และ STC ทั้งที่เป็น ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ รวมถึงศูนย์เก็บและกระจายสินค้าจะได้รับการตรวจสอบตามมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร และตามมาตรฐานของ Yum! อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น BRC และ FSSC22000 เป็นต้น
- นโยบายจัดการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารให้แก่คู่ค้าในรูปแบบห้องเรียนทุกปี เพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจในมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับสินค้าที่ผลิตให้กับ PHC
- แนวทางการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทผักจากผู้ผลิตที่จัดทำ GAP standard และมีนโยบายควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร

การดำเนินงานกับพนักงาน

- ข้อกำหนดให้ผู้จัดการร้านทุกสาขาต้องได้รับใบอนุญาตผู้สัมผัสอาหารจากกระทรวงสาธารณสุข

- นโยบายจัดการฝึกอบรมความปลอดภัยทางด้านอาหารให้แก่พนักงานร้านทุกคนทั้งในรูปแบบห้องเรียนและรูปแบบออนไลน์ และมีนโยบายให้พนักงานสาขาตรวจสุขภาพ ก่อนรับเข้าทำงาน อีกทั้งยังมีมาตรการอย่างเข้มงวดให้พนักงานล้างมือทุกครั้งเมื่อเข้าในบริเวณประกอบอาหาร และก่อนสัมผัสอาหาร เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ถูกปรุงภายในร้านมีความปลอดภัยก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า

การดำเนินงานกับลูกค้า

- PHC และ STC ได้กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมกับกำหนดกระบวนการดำเนินงานสำหรับตรวจสอบเรื่องร้องเรียนและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2565 พนักงานในร้านพิซซ่า ฮัท และทาโก้ เบลล์ ทุกคนได้ผ่านการอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นที่เรียบร้อยแล้วและมีคู่ค้าที่ผ่านการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยร้อยละ 100 ของคู่ค้าของร้านพิซซ่า ฮัท ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทผักจากผู้ผลิตที่จัดทำ Good Agricultural Practice Standard (GAP) และมีนโยบายการควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหารอีกด้วย

ตารางแสดงผลการดำเนินงานการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	ร้อยละของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร		
	2563	2564	2565
พนักงาน	100	100	100
คู่ค้า	100	100	100

PHC และ STC มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค บริษัทจึงมีเป้าหมายดำเนินการตรวจสอบด้านความปลอดภัยร้านอาหาร รวมถึงคู่ค้าทุกรายเป็นประจำทุกปี และสาขาของบริษัทจะต้องได้รับการตรวจสอบให้ผ่านตามข้อกำหนดมาตรฐาน ประกอบด้วยมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานแบรนด์ และมาตรฐานกฎหมายภายในประเทศฯ เฉลี่ยปีละ 2.35 ครั้ง โดยบริษัทตรวจสอบจากภายนอกที่ได้รับการรับรองและมีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่เจ้าของเฟรนไชส์เป็นผู้มอบหมาย เพื่อวิเคราะห์ปัญหาของแต่ละร้านและทำการแก้ไขปรับปรุง

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2565 ทำให้บางพื้นที่กลายเป็นพื้นที่ควบคุม และไม่อนุญาตให้มีการเข้าสู่พื้นที่บริเวณดังกล่าวในช่วงเดือนที่กำหนด ทำให้ร้านอาหารบางร้านมีการตรวจสอบมาตรฐานแบบทางไกล (ตรวจสอบแบบรีโมททางออนไลน์) ขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่ร้านพิซซ่า ฮัท มีผู้จัดการร้านในแต่ละสาขาเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารและมีหน้าที่ในการดำเนินการตรวจสอบ นอกจากนั้นยังมีคณะกรรมการอาหารปลอดภัย (Food Safety Committee) ซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพวัตถุดิบจำนวน 2 คน และเจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพส่วนของร้านอาหารจำนวน 2 คน โดยมีการประชุมเกี่ยวกับผลการตรวจสอบ ซึ่งจะนำไปหารือเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการบริการและนำไปเสนอต่อหัวหน้าทีม ทีมจัดการร้านและแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจในกระบวนการดำเนินงานรวมถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารก่อนส่งถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ สำหรับ PHC ยังมีข้อมูลด้านโภชนาการ (Nutrition Transparency) เปิดเผยบนเว็บไซต์เพื่อเป็นข้อมูลสารอาหารให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

กระบวนการตรวจสอบร้านอาหารพิซซ่า ฮัท

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1150 เว็บไซต์ของบริษัท www.pizzahut.co.th และทาง Social Media ที่ www.facebook.com/pizzahutthailand ซึ่งหากมีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ หน่วยงาน call center จะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบในขั้นต้น และรายงานต่อหน่วยงานฝ่ายปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตรวจสอบ เมื่อพิจารณาผลการตรวจสอบแล้วจะดำเนินการแก้ไขและดำเนินการชดเชยให้แก่ลูกค้าโดยฝ่ายปฏิบัติการ จากนั้นบริษัทจะสรุปประเด็นข้อร้องเรียน เพื่อหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคตต่อไป

PHC ได้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration: SHA) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานภาคสมัครใจสำหรับผู้ประกอบการ หรือข้อกำหนดเบื้องต้นที่สถานประกอบการพึงมี เพื่อป้องกันไวรัสโควิด-19 ซึ่งมาจากมาตรการด้านสาธารณสุขบวกกับมาตรฐานของสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำสัญลักษณ์ SHA เพื่อรับรองคุณภาพของสถานประกอบการนั้นๆ และเมื่อได้รับสัญลักษณ์แล้ว ผู้ประกอบการ

จะถูกประเมิน รวมถึงมีการสุ่มตรวจจากหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นระยะอีกด้วย ซึ่งผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า PHC เป็นหนึ่งในสถานประกอบการที่ดำเนินการปรับปรุงสถานประกอบการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

PHC ได้รับความเห็นชอบจากกรมอนามัยให้เป็นหน่วยงานจัดการอบรมผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหาร

เนื่องจากผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหาร นับว่าเป็นบุคคลสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบ ปรุง ประกอบอาหาร และให้บริการอาหารที่สะอาดปลอดภัย รวมถึงมีคุณค่าทางโภชนาการ จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หลักการสุขาภิบาล และสุขวิทยาส่วนบุคคล รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พนักงานของ PHC ถือเป็นผู้สัมผัสอาหารที่ต้องผ่านการอบรมดังกล่าว PHC จึงแสดงความประสงค์ขอความเห็นชอบจากกรมอนามัยเพื่อเป็นหน่วยงานการจัดการอบรม ซึ่งได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2564 ส่งผลให้ PHC สามารถฝึกอบรมพนักงานของ PHC เองได้อย่างเต็มที่ และพนักงานของ PHC สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและสามารถบริการอาหารที่สะอาด ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค รวมถึงมีการบริหารจัดการที่ดีในสถานที่จำหน่ายอาหารอีกด้วย

UMS

UMS มีกลยุทธ์ที่สำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการคัดเลือกและปรับปรุงคุณภาพถ่านหินที่มีประสิทธิภาพ การสำรวจคุณภาพถ่านหินด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญและมีความสามารถ เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพถ่านหินทั้งในด้านปริมาณคาร์บอน ความชื้น ค่าซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ ลูกค้าแต่ละรายจะได้ถ่านหินที่มีคุณภาพเหมาะสมกับหม้อไอน้ำของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเผาผลาญเชื้อเพลิง

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำด้านการลงทุน กลุ่มบริษัทมีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและให้ความสำคัญกับการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและการจัดการข้อร้องเรียน (3-3)

ด้วยแนวคิดที่ว่าความเติบโตของธุรกิจมีรากฐานมาจากกลุ่มลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานและความคาดหวังด้วยราคาที่เป็นธรรม โดยใช้การตลาดที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอสำหรับการตัดสินใจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า โดยสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ให้หันมาใช้สินค้าและบริการจากกลุ่มบริษัทมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนความสำเร็จอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

TTA

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นเสียงสะท้อนและความคาดหวังของลูกค้า ผ่านการวางแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับลูกค้า โดย TTA มีแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้าที่สอดคล้องและครอบคลุมตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเริ่มบังคับใช้เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2552 และมีการแก้ไขล่าสุดเมื่อเดือนธันวาคมปี 2565 โดยภายหลังการแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจทุกครั้ง บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกครั้ง พร้อมกับจัดให้มีการทดสอบความรู้ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายละเอียดได้ทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ (https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents) ซึ่งประกอบไปด้วย

- การส่งมอบการให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้องครบถ้วน และในเวลาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า
- การปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างสุภาพ และมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งความไว้วางใจจากลูกค้า
- การรักษาความลับของลูกค้า และหลีกเลี่ยงการใช้ความลับดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อผลประโยชน์ของบุคคลอื่น

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้ง มีความมุ่งมั่นในการดูแลจัดการให้การขนส่งสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาตามที่ได้มีการตกลงกับลูกค้า โดยมี Commercial Operations กำกับดูแลให้การขนส่งและการบริการที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามข้อตกลงตามสัญญาที่กำหนด

PHC

เป้าหมาย Guest Experience Survey

- ความพึงพอใจในภาพรวมร้อยละ 81
- ความพึงพอใจในด้าน Food Safety ร้อยละ 85

เป้าหมายระยะยาว ความพึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ทุกปี

PHC ดำเนินนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าบนพื้นฐานของการดำเนินงานเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทั้งด้านความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านอาหาร และคุณภาพของการบริการ ผ่านการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการยกระดับประสบการณ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากความเข้าใจต่อความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อยกระดับความภักดีของลูกค้าและขยายกลุ่มลูกค้าไปยังฐานที่กว้างขึ้น โดยแบ่งการดำเนินงานหลักเป็น 2 ส่วน คือ Customer Relations Management Platform และ Guest Experience Survey ควบคู่ไปกับการตั้งเป้าหมายและการวัดผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการนำมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์

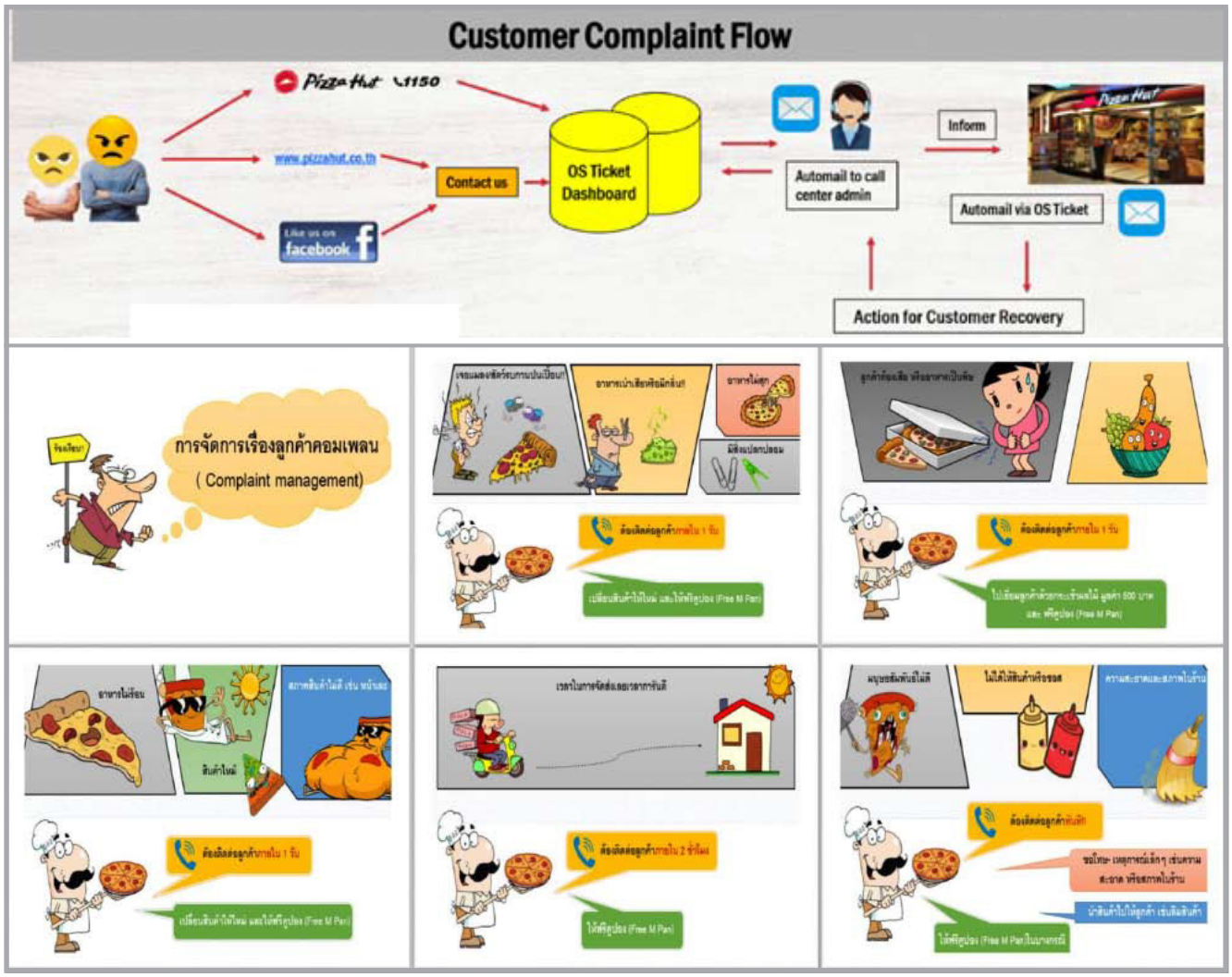
Customer Relations Management Platform

เริ่มดำเนินงานในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บฐานข้อมูลสำหรับจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ จัดกลุ่มลูกค้ารวบรวมช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า สำหรับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย นำเสนอสินค้าใหม่ นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อการเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการสูงสุด และใช้สนับสนุนการสร้างประสบการณ์เชิงบวกและอัตราการกลับมาซื้อซ้ำ สำหรับโครงการที่มีการนำเครื่องมือใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย PHC มีการตั้งเป้าหมายและการวัดผลการดำเนินงานในทุกโครงการ โดยรูปแบบการประเมินขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของโครงการ

Guest Experience Survey

PHC ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ทุกครั้งที่มีคำสั่งซื้อสินค้าทั้งในด้านของความพึงพอใจต่อรสชาติ ปริมาณของอาหาร ราคา ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลหรือช่องทางการสั่งสินค้า และความพึงพอใจในบริการ เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแบบสอบถามและทางช่องทางออนไลน์ และข้อความทางโทรศัพท์ (SMS) ทั้งนี้ PHC ได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้ามาวิเคราะห์สาเหตุและทำแผนการแก้ไขปรับปรุงประจำเดือนอย่างต่อเนื่อง และมีการตั้งเป้าหมาย Guest Experience Survey ในแต่ละปี เพื่อวัดประสิทธิผลความพึงพอใจของลูกค้า และวัดผลการดำเนินงานด้านความสัมพันธ์ลูกค้า

กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน



นอกจากนี้ PHC ยังมีการพัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อเก็บข้อมูลการร้องเรียนของลูกค้าไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป ในกรณีที่เกิดการร้องเรียนด้านการให้บริการของร้าน ผู้จัดการร้านจะทำการวิเคราะห์ปัญหาหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับ โดยจะทำการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา สถานที่ที่เกิดข้อร้องเรียน จำนวนครั้งที่เกิดข้อร้องเรียน จากนั้นจะนำมาสรุปเป็นประเด็นข้อร้องเรียน เพื่อหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคตต่อไป และทำการวัดผลการแก้ไขข้อร้องเรียน ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้บริการของร้านพิซซ่า ฮัท

ช่องทางการร้องเรียนปัญหาที่พบ
- Call Center : 1150
- Website : www.pizzahut.co.th
- Mobile Application : Pizza Hut Thailand

ผลการดำเนินงานปี 2565

	เป้าหมายปริมาณของความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้า (ร้อยละ)	ผลลัพธ์ของการประเมิน (ร้อยละ)
PHC	81	83

ในปี 2565 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าตามรายละเอียด ดังนี้

	จำนวนข้อร้องเรียน (ครั้ง)	2563	2564	2565
PHC	ข้อร้องเรียนได้รับทั้งหมด	415	282	186
	ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข	415	282	186
ประเด็นข้อร้องเรียน	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	186
	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	-	-	0
	การปฏิบัติตามข้อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	0
	การละเมิดสิทธิมนุษยชน	-	-	0
	ประเด็นอื่นๆ (ระบุ)	-	-	0

ประเด็นข้อร้องเรียนที่ได้รับในปี 2565 (ครั้ง)

186 ครั้ง

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ (416-2)

0 ครั้ง

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (418-1)

0 ครั้ง

การปฏิบัติตามข้อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

0 ครั้ง

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

PHC คุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา โดยการโฆษณาจะต้องไม่ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น ข้อความที่เกินความจริง และข้อความที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าและบริการของ PHC

STC

STC เล็งเห็นถึงความสามารถในการเป็นร้านอาหารสไตล์เม็กซิกันที่เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า ด้วยการส่งมอบการสินค้าและบริการที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืนกับลูกค้า ซึ่งเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการเติบโต และความสำเร็จของธุรกิจ STC ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยให้ลูกค้าสามารถส่งแบบประเมินตามรายละเอียดในท้ายใบเสร็จโดยมีการสอบถามในหลายมิติ เช่น ความพึงพอใจของสินค้า บริการ ความสะอาด และมาตรการความปลอดภัยในสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น และมีการตั้งเป้าหมาย พร้อมกับการวัดผลการประเมินถึงความพอใจหลังการดำเนินงาน ในปีนี้ STC ได้มุ่งเน้นในการปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานด้านความรวดเร็วในการให้บริการ ให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างทันตามความต้องการ และเพิ่มประสิทธิการหมุนเวียนของลูกค้าภายในร้านให้เร็วมากขึ้นเพื่อลดอัตราความแออัดภายในร้าน

ช่องทางการร้องเรียนปัญหาที่พบ

- Website : www.tacobell.co.th
- FB : Taco Bell Thailand

จากการดำเนินงานในปี 2565 STC ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนจากการใช้บริการของร้านทาโก้ เบลล์อย่างมีนัยสำคัญ จากทุกช่องทางการรับเรื่อง อย่างไรก็ตาม STC ได้จัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินการกรณีได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยหลังรับเรื่องร้องเรียน ฝ่ายบริการลูกค้าสัมพันธ์ดำเนินการติดต่อลูกค้าเพื่อสอบถามรายละเอียดปัญหาหรือข้อแนะนำด้านบริการที่ได้รับเพิ่มเติม พร้อมแจ้งขออภัยต่อเหตุการณ์และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ในกรณีนอกเหนือความรับผิดชอบจะดำเนินเรื่องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับถัดไปเพื่อหาแนวทางการแก้ไข โดยทุกเรื่องร้องเรียนจะถูกแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 72 ชั่วโมง และถูกบันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มเพื่อหาแนวทางการแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ

UMS

UMS จัดหาและตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและบริการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าทันทีที่ได้รับแจ้งด้วยการช่วยวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาพร้อมกับแนวทางในการแก้ไข นอกจากนี้ยังมีการพบปะ/เข้าเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า ซึ่งเป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า จากการดำเนินงานในปี 2565 พบว่าไม่มีข้อร้องเรียนจากการบริการจากทุกช่องทางการรับเรื่อง

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ตรงไปตรงมาและมีจรรยาบรรณธุรกิจ โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการของบริษัทจะรายงานความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

AIM

บริษัทมีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกลยุทธ์ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจการตลาดที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ให้เกิดเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมกระบวนการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ และรักษาระดับความเชื่อมั่นของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (3-3)

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม พร้อมกับบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามามีส่วนร่วม เป็นส่วนผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดหาสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภค ทางกลุ่มบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้าภายในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมส่งต่อคุณค่าและความรับผิดชอบผ่านสินค้าและบริการ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค ตอบสนองต่อความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงัก เนื่องจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากคู่ค้าของบริษัทฯ

TTA

TTA มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจมีความสอดคล้องตามความคาดหวังด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง TTA จึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า

TTA ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งสำหรับแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้า โดยจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) รวมทั้งได้ออกระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า ที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าของ TTA จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการดำเนินงานโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมสังคมควบคู่ไปกับบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว โดยกำหนดให้คู่ค้าของ TTA ลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และยินยอมให้มีการเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตและการให้บริการว่าเป็นไปตามข้อกำหนดตามความเหมาะสม รวมถึงจัดให้มีการดำเนินการตรวจสอบภายในสำหรับบริษัทในเครือ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือข้อบังคับตามที่กำหนดของบริษัทฯ

คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents

แนวทางการดำเนินงานตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

1. จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และการให้บริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ
2. จัดซื้อจัดจ้างโดยมุ่งเน้นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบคู่ค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า
3. จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับควบคุมภายในกิจการที่ดี
4. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, Governance & Economic: ESG) รวมถึงการกำกับดูแลคู่ค้าให้ดำเนินการตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร (Green Procurement)

1. พนักงานในฝ่ายจัดซื้อต้องใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. พิจารณาสินค้าและบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวฯ
4. พิจารณาผู้ขายและผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
5. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นธรรมและให้ความเสมอภาค

การคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ

เมื่อมีความจำเป็นต้องมีการจัดหาสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่จัดซื้อทำการคัดเลือกคู่ค้าจากรายชื่อคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียน (Approved Supplier List) และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ให้ข้อมูลความต้องการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการที่ถูกต้องชัดเจนเพียงพอ เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกรายที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการจัดหาครั้งนั้น เพื่อให้โอกาสคู่ค้าที่มีคุณสมบัติได้นำเสนอสินค้าและ/หรือบริการอย่างเท่าเทียม
2. การคัดเลือกขั้นแรกยึดหลักการพิจารณา โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและ/หรือบริการ ราคาที่เหมาะสม รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็น โดยคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกขั้นแรกต้องจัดทำแบบประเมินตนเอง ซึ่งครอบคลุมด้านสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติการจัดหาในขั้นตอนถัดไป
3. เจ้าหน้าที่จัดซื้อพิจารณาแบบประเมินตนเองจากคู่ค้า ร่วมกับคุณภาพของสินค้าและ/หรือบริการ ราคา และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็น
   - คะแนนมากกว่าร้อยละ 70 ถือว่าผ่านการประเมิน ให้รวบรวมผลนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ

- คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 70 ถือว่าต้องผ่านกระบวนการพิจารณาเพิ่มเติม ให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อแจ้งผลกับคู่ค้า และร่วมกันกำหนดแนวทางการป้องกันประเด็นที่อาจส่งผลกระทบด้านความยั่งยืนกับบริษัทฯ และประเมินผลในครั้งถัดมา

4. คู่ค้าที่ผ่านการอนุมัติแล้วจะถูกกำหนดสถานะว่าเป็นคู่ค้าหลัก หรือคู่ค้ารอง โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า
5. หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้าแล้ว คู่ค้าจะต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี (Yearly Performance Evaluation) ผ่านแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ เป็นผู้ประเมิน ร่วมกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้า เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน อีกทั้งในระหว่างปี บริษัทฯ สามารถร้องเรียนและนำเสนอปัญหาที่เกิดจากการใช้งานหรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจองค์กรได้ โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง พิจารณาดำเนินการแก้ไขปัญหา และให้คำแนะนำประกอบกับวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานและคู่ค้าก่อนการประเมินอีกครั้ง

หลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มประเภทคู่ค้า ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ รวมถึงนำไปเป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า ดังนี้

1. คู่ค้าหลัก (Critical Supplier)

คู่ค้าที่มีมูลค่าสัญญาสูง คู่ค้าที่มียอดการใช้จ่ายสูง สินค้าทดแทนยาก และอยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต และมีความเสี่ยงสูงมากต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือความเสี่ยงสูง โดยบริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้ากลุ่มนี้มีการประเมินผลการทำงานทุกปีผ่านแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ เป็นผู้ประเมิน ร่วมกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้า และ/หรือเยี่ยมชมพื้นที่การปฏิบัติงาน (On Site Audit) โดยผ่านขั้นตอนการตรวจสอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และการประเมินการตรวจสอบด้านการปฏิบัติอย่างยั่งยืน

2. คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier)

คู่ค้าที่มียอดการใช้บริการปานกลางหรือมูลค่าสัญญาต่ำ และมีความเสี่ยงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในระดับกลางหรือความเสี่ยงต่ำ ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการทำงานเป็นประจำทุกปีผ่านแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ เป็นผู้ประเมิน ร่วมกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้า และการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

ปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน คือ การประเมินความเสี่ยง โดยเบื้องต้นบริษัทฯ มีระบบจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน การตอบแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ และแบบประเมินตนเองของคู่ค้า เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ โดยแต่ละประเด็นมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เป็นต้น
2. ประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษทางเสียงและแรงสั่นสะเทือน การใช้น้ำและปล่อยน้ำเสีย การใช้พลังงาน การจัดการของเสีย วัตถุดิบ หรืออุปกรณ์ที่มีสารพิษ และผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น
3. ประเด็นความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล เช่น การทุจริต การหลีกเลี่ยงภาษี การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
4. ประเด็นความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การจัดการด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2565

จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	**51 ราย**
ประเภทคู่ค้า	**ราย**
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	1
จำนวนคู่ค้าหลัก	18
จำนวนคู่ค้ารอง	19
การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG)	
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง	6
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจากการประเมิน	0
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการ On-site ESG audit	0
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ	0

ระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้า

- ระยะเวลาตามแนวปฏิบัติภายใน 30 วัน
- ระยะเวลาเฉลี่ยเกิดขึ้นจริง 30 วัน

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้งยึดถือแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินงาน โดยบริษัทมุ่งเน้นการกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลทางเรือ เพื่อประสิทธิภาพในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและทันต่อเวลา และมีแนวทางการดำเนินการกับคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

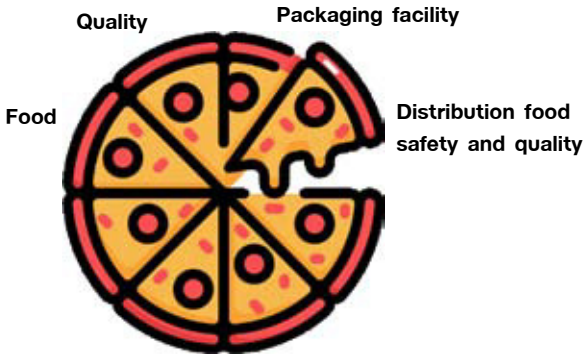
PMTA

เนื่องจากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน PMTA ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน สำหรับการเป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเกษตร ด้วยการยึดมั่นในการผลิตปุ๋ยเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรที่มีคุณภาพ โดยเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่คำนึงคุณภาพ ประสิทธิภาพการขนส่ง รวมถึงชื่อเสียงและการปฏิบัติ

ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บาคองโค ซึ่ง PMTA ได้เข้าไปลงทุน มีการบริหารจัดการโดยการใช้ห่วงโซ่คุณค่า (value chain) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการสื่อสารและการประสานงานระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายผลิตร่วมกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเยี่ยมเยียนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ

PHC

การดำเนินธุรกิจของ PHC ภายใต้เฟรนไชส์ของบริษัท ยัม แบรนด์ส อิงค์ (Yum !) มีนโยบายและข้อกำหนดเกี่ยวกับคู่ค้าที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และยึดมั่นในบริหารความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



1. Food Safety Audit คือ การตรวจสอบที่ครอบคลุมในเรื่องความปลอดภัยของอาหารและสุขอนามัยที่เฉพาะเจาะจงตามที่กำหนด
2. Quality System Audit คือ การตรวจสอบในเรื่องประสิทธิภาพการผลิตสินค้า และระบบการควบคุมคุณภาพของคู่ค้า
3. Distribution Audit คือ การตรวจสอบในเรื่องคุณภาพของคลังสินค้า มาตรฐานในการจัดเก็บสินค้าว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของประเภทสินค้า การป้องกันการปนเปื้อนระหว่างสินค้าที่จัดเก็บ และการตรวจสอบในเรื่องคุณภาพของการขนส่งผลิตภัณฑ์ว่าขนส่งภายใต้ข้อกำหนดของสินค้านั้น เช่น เรื่องอุณหภูมิ ความสะอาดของรถ สุขอนามัยของพนักงานขนส่ง ขั้นตอนการจัดสินค้าขึ้นและลงจากรถขนส่ง เป็นต้น
4. Packaging Audit คือ การตรวจสอบที่ครอบคลุมข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารที่เฉพาะเจาะจง
5. GFSI (Global Food Safety Initiative) Certification ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับนานาชาติที่จัดทำขึ้น โดยวัตถุประสงค์ในการสร้างมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยของอาหาร และสุขอนามัย ในกรณีที่คู่ค้ามีการจัดทำระบบมาตรฐานคุณภาพและได้รับผลการประเมิน GFSI ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของทาง PHC สามารถใช้เอกสารดังกล่าวแจ้งเพื่อยกเว้นการตรวจสอบตามมาตรฐานของ PHC ได้

PHC ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ เนื่องจากคุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยในอาหารที่จะถูกส่งมอบไปยังลูกค้า มีจุดเริ่มต้นมาจากแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการผลิตที่เป็นมาตราฐาน การจัดเก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการขนส่ง และการกระจายสินค้าไปยังร้านอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ PHC มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อยืนยันถึงประสิทธิภาพ และความสอดคล้องกับการดำเนินงานของคู่ค้าต่อนโยบายของ PHC อย่างต่อเนื่อง โดยในทุกปี PHC จะจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ โดยพิจารณาจากลำดับความสำคัญตามความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Critical Component Suppliers) ซึ่งส่งผลต่อความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ มีการดำเนินการตรวจสอบโรงงานและประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้ารายใหม่ทุกราย โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก รวมถึงมีมาตรการการดำเนินงานกรณีคู่ค้าไม่ผ่านการตรวจประเมิน และแนวทางการฝึกอบรมประจำปีร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานในด้านความปลอดภัยของอาหาร ระบบคุณภาพ ความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ และความปลอดภัยของคลังสินค้า และการขนส่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ PHC ยังมีแนวทางการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าในการทบทวนธุรกิจกับคู่ค้ารายสำคัญทุกราย เพื่อศึกษาถึงแนวโน้ม และผลกระทบในประเด็นต่างๆ รวมถึงประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ PHC ยังส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ที่มีการระบุถึงแนวทางการปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าไปยังคู่ค้ารายใหม่ทุกราย และยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายผลไปยังคู่ค้าทุกกลุ่ม

การตรวจสอบออนไลน์จากระยะไกล (YUM! Remote Audit)

การตรวจสอบที่โรงงานเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้าตามเกณฑ์การตรวจสอบ แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายในประเทศตลอดเวลา ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องการเดินทางและการเข้าไปตรวจสอบที่โรงงาน การตรวจสอบออนไลน์จากระยะไกลจึงเป็นตัวเลือกที่เข้ามาทดแทนได้เป็นอย่างดี ในปี 2565 การตรวจสอบระยะไกลจะดำเนินการโดยผู้ตรวจสอบของบริษัท ยัม แบรนด์ส อิงค์ ซึ่งโปรแกรมนี้ได้รับการพัฒนากระบวนการตรวจสอบ และรายละเอียดขั้นตอนต่างๆ ให้เสมือนกับการตรวจสอบที่โรงงาน อย่างไรก็ดี การตรวจสอบเอกสาร จะใช้การส่งและบันทึกหน้าจอที่ใช้ร่วมกันในขณะตรวจเพื่อความโปร่งใส ดังนั้น การตรวจสอบออนไลน์จึงเป็นวิธีการที่นำเทคโนโลยีมาใช้ให้ได้ซึ่งข้อมูลและหลักฐานที่ครบถ้วนเป็นรูปธรรมจากระยะไกล และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตจะสามารถปฏิบัติและผลิตสินค้าได้ตรงตามเกณฑ์ของบริษัท ยัม แบรนด์ส อิงค์ อยู่เสมอ หรือหากมีสิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างทันท่วงที

UMS

บริษัทมีกระบวนการจัดหา คัดเลือกและนำเข้าถ่านหิน โดยจะทำการสำรวจคุณภาพถ่านหินด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญและมีความสามารถ เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพถ่านหินทั้งในด้านปริมาณคาร์บอน ความชื้น ค่าซัลเฟอร์ไดออกไซด์ รวมถึงสำรวจปริมาณถ่านหินสำรอง ซึ่งหากผลการตรวจสอบคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์พิจารณา บริษัทจึงจะทำการสั่งซื้อถ่านหินดังกล่าว นอกจากนี้ ในขั้นตอนการขนส่งในประเทศ บริษัทได้มีการกำหนดมาตรฐานในการขนส่ง โดยให้มีการคลุมถ่านหินในระหว่างขนส่งให้มิดชิด สำหรับการนำเข้าถ่านหินจากเหมือง

ต่างประเทศ ในปี 2565 บริษัทมิได้มีการนำเข้าถ่านหินดังกล่าวจากเหมืองในต่างประเทศ ทั้งนี้ หากมีการนำเข้า บริษัทจะมีขั้นตอนต่างๆ ในการเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งและลำเลียงที่มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน และขั้นตอนการขนส่งและลำเลียงนั้นจะต้องมีการปิดคลุมถ่านหินอย่างมิดชิด รวมทั้งการนำเข้าถ่านหินจะผ่านขั้นตอนทางกฎหมายและพิธีการทางศุลกากรอย่างถูกต้อง สำหรับขั้นตอนการส่งมอบสินค้า บริษัทจะเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ และกำหนดให้รถบรรทุกใช้ผ้าใบปิดคลุมบนรถตลอดระยะเวลาในการขนส่งอย่างมิดชิด ทั้งนี้ บริษัทมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและบริการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างดีที่สุด

AIM

สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 เป็นปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นภาคประชาชนหรือภาคธุรกิจ เนื่องจากสภาวะตลาด รวมไปถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง นอกจากจะต้องปรับตัวเพื่อตั้งรับกับสภาวการณ์ใหม่ๆ แล้ว ยังต้องใช้ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน” มาบริหารความสัมพันธ์ และกระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ได้บริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท AIM มีแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเที่ยงธรรม ตรงตามมาตรฐานของระเบียบการประปาที่คำนึงถึงคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลักเพื่อการเติบโตและการพัฒนาร่วมกันในระยะยาว ดังนั้น บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีศักยภาพร่วมกับคู่ค้าทุกกลุ่มให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

ทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยี จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการป้องกัน และกำหนดระดับความปลอดภัยต่อการใช้ข้อมูล

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (3-3)

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการพึ่งพาเทคโนโลยีในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมทั้งลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อเพิ่มขอบเขตความสามารถอันจะนำไปสู่ความสำเร็จระยะยาว และวิวัฒนาการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น โดยมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสคอมพิวเตอร์ การเจาะระบบ การเรียกค่าไถ่ ข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบถูกนำไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอม และการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านข้อมูลการพัฒนาสินค้าและบริการและข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทำให้การถูกโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบทางลบต่อกลุ่มบริษัท ทั้งในรูปแบบของตัวเงินและรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น ค่าปรับจากการถูกฟ้องร้อง ค่าเสียหายจากการถูกเรียกค่าไถ่หรือการขู่กรรโชก ผลกระทบทางลบต่อชื่อเสียง การสูญเสียรายได้หรือกำไร การสูญเสียฐานลูกค้าจากความเชื่อมั่นชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท และอาจยังมีผลกระทบที่เป็นตัวเงินที่มาจากการถูกเรียกค่าไถ่ ค่าปรับจากการถูกฟ้องร้อง หรือการสูญเสียรายได้หรือกำไร เป็นต้น

TTA

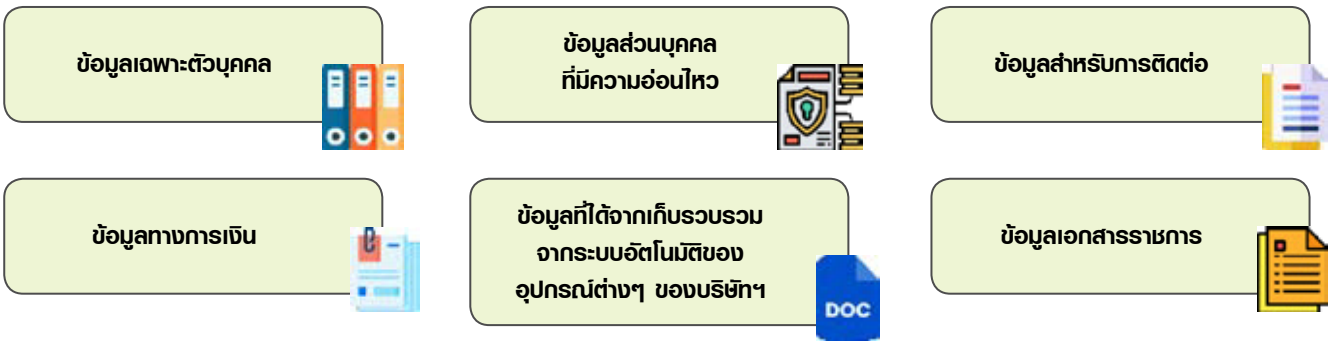
บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับธรรมาภิบาลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณานโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการบรรเทาความเสี่ยงทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศโดยบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่การระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจ การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ การกำหนดมาตรการจัดการ การติดตามและรายงาน และการทบทวนนโยบายความปลอดภัยทางด้านระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางด้านระบบสารสนเทศ

การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้มากขึ้นนั้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเหตุนี้ การปกป้องทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ใช้ทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เพื่อเป็นมาตรฐานในการปกป้องค์กรและผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเท่าที่จำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของท่าน หรือกิจกรรมที่ท่านมีต่อบริษัทฯ ประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ท่านใช้บริการ ตามที่ได้แจ้งต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อน หรือ ขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ จะขอความยินยอมโดยชัดแจ้งจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนหรือในขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายฉบับปัจจุบันได้เปิดเผยไว้ที่เว็บไซต์ (https://www.thoresen.com/storage/download/corporate-documents/20220804-tta-information-system-security-policy-th.pdf)

แผนงานและการดำเนินการบริหารจัดการความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการเก็บรวบรวม และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ ขอบเขต และใช้วิธีการที่ชอบด้วยกฎหมายและจำกัดเพียงเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งประเภทข้อมูลดังต่อไปนี้



บริษัทฯ มีการจัดทำระเบียบการควบคุมและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลเพื่อให้การใช้งานทรัพยากร IT และการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ใช้ อันทำให้เกิดความเสี่ยงน้อยที่สุด และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเข้ารหัสสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการสำรองข้อมูลที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐาน Backup and Recovery Best Practice ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดขอบเขต สื่อบันทึกข้อมูล ความถี่ในการสำรองข้อมูลและเชื่อมต่อข้อมูลไปยังพื้นที่ต่างๆ และเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี

ปัจจุบันบริษัทฯ พึ่งพาเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยพัฒนาการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและลดต้นทุนในการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและประเมินการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้ครอบคลุมถึงการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมถึงจัดให้มีแผนการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสามารถศึกษาได้จากหัวข้อ ปัจจัยความเสี่ยง ภายในรายงานฉบับนี้

ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)
26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
เบอร์โทรศัพท์: 02-250-0569 ถึง 74

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
เบอร์โทรศัพท์: 02-250-0569 ถึง 74
อีเมล: dpotta@thoresen.com

ผลการดำเนินงานด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (418-1)

	2565	
จำนวนกรรมการได้รับการอบรมด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	11 คน	คิดเป็นร้อยละ 100
จำนวนผู้บริหารได้รับการอบรมด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	4 คน	คิดเป็นร้อยละ 100
จำนวนพนักงานได้รับการอบรมด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	74 คน	คิดเป็นร้อยละ 87
จำนวนเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์	0 ครั้ง	
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล	0 ครั้ง	

บริษัทฯ มีการสื่อสารเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานผ่านทาง pop-up และระบบ Portal ภายในของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก ให้สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมทั้งแนวทางการดำเนินการเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

โทรีเซน ชิปปิ้ง

เนื่องจากการใช้ระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์อย่างเหมาะสมนำไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่มากขึ้นภายในองค์กร โทรีเซน ชิปปิ้ง ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายสารสนเทศ นโยบายความเป็นส่วนตัว และนโยบายการใช้คุกกี้บนเว็บไซต์ โดยเป็นกรอบในการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

แผนงานและการดำเนินการบริหารจัดการความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

โทรีเซน ชิปปิ้ง ใช้มาตรการทางเทคนิคและจัดทำแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมในการป้องกันและเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการใช้รหัสผ่านสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง พร้อมด้วยแนวทางการป้องกันตามกฎหมายและการบังคับใช้ การเข้าถึง การใช้งาน และการเปิดเผย ซึ่งถูกจำกัดสิทธิสำหรับผู้รับผิดชอบเท่านั้น ทั้งในส่วนของข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์

MML

MML ถือให้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางของข้อมูลเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท โดยซอฟแวร์ที่ถูกใช้งานภายในบริษัทจะเลือกใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยได้รับการคัดเลือกโดยแผนกฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของบริษัท ซึ่งรวมถึงขั้นตอนการเปลี่ยนพัฒนาปรับปรุงระบบและซอฟแวร์ให้เป็นปัจจุบันต้องได้รับการอนุมัติและทดสอบระบบก่อนการนำมาใช้งานจริง และเพื่อยืนยันถึงความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในระบบสารสนเทศ บริษัทได้รับการตรวจสอบเพื่อรับใบรับรองการปฏิบัติตามความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความสอดคล้องตามมาตรฐานสากล จากผู้สอบประเมินภายนอก “แกรนท์ ธอนตัน” นอกจากนี้บริษัทกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้มีการตรวจสอบตามมาตรฐานประจำเดือนตามมาตรฐานจาก Microsoft ด้วย Windows security patches สำหรับ User Acceptance Test (UAT) และ PRD server ทั้งหมด ในด้านการใช้งานข้อมูล ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับ และไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ และบริษัทยังห้ามใช้งานระบบภายในของบริษัทเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผลประโยชน์ทางการเงินโดยเด็ดขาด

ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท โทรีเซน ชิปปิ้ง สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด
สถานที่ติดต่อ: 127เอ ถนน TELOK AYER,
ประเทศสิงคโปร์ (068596)
เบอร์โทรศัพท์: +65 6578-7000

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
สถานที่ติดต่อ: 127เอ ถนน TELOK AYER,
ประเทศสิงคโปร์ (068596)
เบอร์โทรศัพท์: +65 6578-7000
อีเมล: dposhipping@thoresen.com

PHC

PHC ให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการระบบความมั่งคงปลอดภัยของสารสนเทศเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศของบริษัท พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสารนโยบายและมาตรการด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อรักษาความลับส่วนบุคคลของลูกค้า โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลระบบความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยง พัฒนามาตรการด้านความมั่งคงปลอดภัยที่เหมาะสมและผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency plan) เพื่อบริหารความต่อเนื่องขององค์กร และเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดจากการล้มเหลวหรือเสียหายรุนแรงของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งสามารถกู้คืนระบบได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม กรณีลูกค้ามีปัญหา สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางของพิซซ่า ฮัท ทุกช่องทาง

ช่องทางการร้องเรียนปัญหาที่พบ

- Call Center : 1150
- Website : www.pizzahut.co.th
- Mobile Application : Pizza Hut Thailand

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ด้วยการมุ่งคิดค้นนวัตกรรมที่จะเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและสร้างโอกาสในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (3-3)

ในปัจจุบันโลกดิจิทัลและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเข้ามามีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทำให้การดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ความต้องการของลูกค้าและสังคมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดความท้าทายในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น นวัตกรรมจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มบริษัท ให้สามารถปรับตัว และรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลุ่มบริษัทมีค่านิยมขององค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการนำความคิดหรือแนวทางใหม่ๆ มาปฏิบัติเป็นรูปธรรม ด้วยการมีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และมีความพร้อมในการทำงาน โดยการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางและแผนพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาธุรกิจและต่อยอดธุรกิจหลักให้เติบโตและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม พร้อมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มฐานลูกค้าให้กับบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่งขัน

การลงทุนในนวัตกรรม

P80 Go x SwapGo ภายใต้บริษัท พี80 โก จำกัด (P80 Go)

จากสถานการณ์ราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 TTA เล็งเห็นถึงโอกาสในการมีส่วนร่วมเข้าไปช่วยเหลือและร่วมแก้ไขผลกระทบดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ TTA ในการทำธุรกิจที่ยั่งยืนและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprints) ซึ่งจะช่วยลดมลพิษทางอากาศแก่ชุมชนและสังคม อีกทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายและทิศทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ เพิ่มศักยภาพการใช้พลังงานสะอาดให้กับประชาชน และร่วมสร้างต้นแบบการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานอนาคตครบวงจรมาใช้งานจริงในประเทศ

TTA ได้ร่วมมือกับบริษัท สตรอม (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกยานยนต์ไฟฟ้าที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยและบริษัท สวอพ แอนด์ โก จำกัด (Swap & Go) ผู้ให้บริการเครือข่าย Battery Swapping หรือการสลับแบตเตอรี่ที่ได้มาตรฐานสากลแก่ผู้ใช้งานรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบบไม่ต้องรอชาร์จ ภายใต้ P80 Go เพื่อพัฒนาและจัดจำหน่ายรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า (Electric motorcycle) แบรนด์ P80 Go ที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มไรเดอร์อย่างแท้จริง โดย P80 Go ตั้งเป้าเจาะตลาดกลุ่มผู้ประกอบอาชีพด้วยการขับรถมอเตอร์ไซค์หรือไรเดอร์ และมอบทางเลือกใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ใช้งานทั่วไป

รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ P80 Go มีกำลังการผลิตเบื้องต้นประมาณการไว้ที่ร้อยละ 10-20 ของตลาดรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าภายในประเทศหรือ 1,000-2,000 คันต่อปี ช่วงราคาตั้งแต่ 50,000 ถึง 120,000 บาท ในอนาคตผู้ใช้รถมอร์เตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ P80 Go จะได้รับความสะดวกอย่างยิ่ง เพราะสามารถสลับเปลี่ยนแบตเตอรี่กับเครือข่ายตู้สลับแบตเตอรี่ (battery swapping station) ของ Swap & Go ซึ่งมีจุดให้บริการครอบคลุมหลายพื้นที่ในกรุงเทพฯ และมีแผนขยายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าในอนาคต

ในเดือนสิงหาคม 2565 P80 Go ได้นำรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ารุ่นทดสอบมาให้ไรเดอร์กลุ่มธุรกิจในเครือของ TTA ได้แก่ ธุรกิจบริการเรียกเมสเซนเจอร์ออนไลน์ ไรเดอร์ พิซซ่า ฮัท และ Skootar ทดลองใช้ก่อนในเฟสแรก ซึ่งยังเป็นรุ่นที่ชาร์จแบตเตอรี่กับไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัยและชาร์จที่ EV Charging Station ตามปั๊มน้ำมันก็ได้เช่นกัน สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปได้ให้ลงทะเบียนรับสิทธิ์ขับฟรี 3 เดือน ผ่านเพจเฟซบุ๊ก P80 Go ตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม ถึง 30 กันยายน 2565

TTA

TTA ให้ความสำคัญกับการคิดค้นหรือลงทุนในนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

โทรีเซน ชิปปิ้ง

โทรีเซน ชิปปิ้ง มีการพัฒนาระบบการเพิ่มพูนทักษะการทำงานให้แก่คนประจำเรือโดยผ่านระบบ Online โดยมีระบบสารสนเทศ e-learning เป็นตัวขับเคลื่อนการเรียนรู้ ประกอบกับการเรียนการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอกองค์กรอยู่ตลอดเวลา ความรู้ที่ให้จะมีทั้งด้านความรู้ทั่วไป การบริหารจัดการ ความรู้ทางด้านการเดินเรือ ด้านการซ่อมบำรุง และด้านบริหารความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาต่อยอดการบริหารงาน และอื่นๆ

PHC

ผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มาเสนอหน้า (พิซซ่า) กันเถอะ

PHC เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเสนอหน้าพิซซ่าใหม่ๆ เพื่อนำไปจัดจำหน่าย ภายใต้โครงการมาเสนอหน้า (พิซซ่า) กันเถอะ

Smart Project

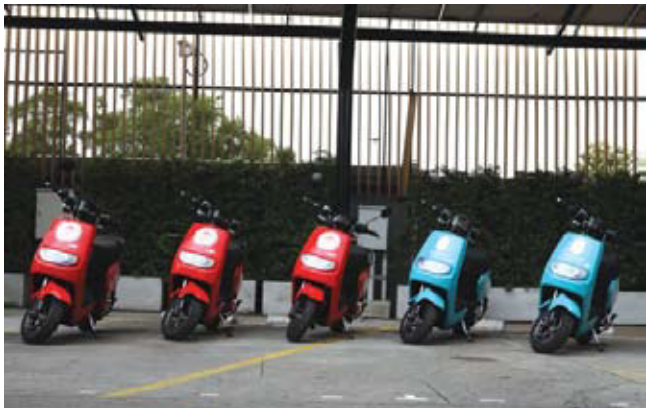
เป็นโครงการเพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิด และนวัตกรรมต่างๆ ในการพัฒนา ปรับปรุง วิธีการ หรือลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงานของตนเอง จากนั้นบริษัทจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ตอบสนองให้ทันท่วงที เพื่อพัฒนาให้เกิดสิ่งที่ดีขึ้นในบริษัท อันจะเป็นผลดีทั้งกับบริษัทและพนักงาน

การล้าง small wear pan (ภาชนะสำหรับใส่แป้งเพื่อเข้าเตาอบ)

PHC มีการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อลดระยะเวลาในการทำงาน และใช้เทคโนโลยีทดแทนการทำงาน ด้วยการใช้ Soaking Tank ซึ่งเป็นเครื่องล้าง small wear pan (ภาชนะสำหรับใส่แป้งเพื่อเข้าเตาอบ) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทำความสะอาด ลดเวลาในการขัดคราบตะกรันบน small wear pan คราบตะกรัน (Carbon) เกิดจากแป้งและน้ำมัน หลังจากการใช้เครื่องล้าง small wear pan พบว่าบริษัทสามารถลดระยะเวลาในการทำความสะอาด small wear pan ได้อย่างมีนัยสำคัญ และพนักงานสามารถใช้เวลาที่คงเหลือในการดูแลลูกค้า และกระบวนการผลิตได้อย่างดีขึ้น

รวมพลังไรเดอร์พิซซ่า ฮัท ใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า

จากการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบแทนสู่สังคม โดยคำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) พร้อมร่วมขานรับเทรนด์โลก ในเรื่องการลดมลพิษ PHC สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับวงการฟู้ดเดลิเวอรี่ ด้วยการรวมพลังกลุ่มไรเดอร์ พิซซ่า ฮัท ใช้ “รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า” จัดส่งอาหารให้แก่ลูกค้า ภายใต้แนวคิด ‘Eco-friendly Delivery’ ที่ช่วยสนับสนุนแนวคิดจิตสำนึก “รักษ์โลกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” นับว่าเป็นการนำร่องใช้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท พิซซ่า ฮัท ในประเทศไทย



ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ยอดขายพิซซ่า ฮัท ผ่านช่องทางดังกล่าวนี้เติบโตขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 ดังนั้นเพื่อตอกย้ำถึงความเป็นแบรนด์พิซซ่าชั้นนำของประเทศไทยที่ใส่ใจใช้พลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงวางแผนที่จะนำรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ามาใช้ในการส่งอาหาร โดยเลือกใช้รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ P80 Go ที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะกับการใช้งานของกลุ่มไรเดอร์ ทั้งเรื่องสมรรถนะของรถ ความเร็ว และความแรงของรถ สามารถทำความเร็วสูงสุดที่ 100 กิโลเมตร/ชั่วโมง เป็นการช่วยลดภาระของกลุ่มไรเดอร์ในสถานการณ์ที่ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาสูงขึ้น สามารถหันมาใช้การชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้าแทนได้ และง่ายต่อการบำรุงดูแลรักษา ทั้งนี้รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าทุกคันผ่านการทดสอบประสิทธิภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านช่องทางเดลิเวอรีของพิซซ่า ฮัท ถือได้ว่าได้มีส่วนร่วมในภารกิจรักษ์โลกแล้วเช่นกัน โดยจะเริ่มใช้งานในไตรมาสแรกของปี 2566

Pizza Hut Thailand บน App Store และ Google play

PHC จัดทำแอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มช่องทางในการสั่งซื้อพิซซ่าให้กับลูกค้า โดยจัดทำแอปพลิเคชันบน App Store และ Google play พร้อมใช้งานตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ภายหลังจากการเปิดตัวแอปพลิเคชัน พบว่าได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า แต่มีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายให้กับ PHC มากขึ้น

โหลดเลย ....

Pizza Hut

Available on the App Store

Get it on Google play

การบริหารความเสี่ยง
และภาวะวิกฤต

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต (2-12, 3-3)

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้การให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจนั้น สามารถสะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจในระยะยาวของบริษัทอย่างยั่งยืนและมั่นคงได้ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และคำนึงถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรมีแผนรับมือกับความเสี่ยงที่สำคัญและพร้อมเผชิญกับความไม่แน่นอนต่างๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจใดๆ ตลอดจนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เหตุการณ์ภาวะวิกฤต

01 ก่อนเกิดเหตุ (การบริหารความเสี่ยง)
- การระบุความเสี่ยง
- การประเมินระดับความเสี่ยง
- แผนการตอบสนอง

02 ระหว่างเกิดเหตุ (การจัดการภาวะวิกฤติ)
- การปฏิบัติเมื่อพบเหตุ
- การประกาศภาวะฉุกเฉิน
- การอพยพ

03 หลังเกิดเหตุ (การฟื้นฟูจากความเสียหาย)
- ฟื้นฟูกระบวนการธุรกิจหลัก
- การซ่อมแซม การบรรเทาทุกข์
- การประชาสัมพันธ์เข้าสู่ภาวะปกติ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ สร้างการตระหนักรู้ให้แก่พนักงานต่อหลักการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนพร้อมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมอันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดต่อกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม โดยดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในปี 2565

ประเด็นความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละหัวข้อของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ในรายงานฉบับนี้

- ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือความเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงินของปี 2565 และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อาทิเช่น
  - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
  - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกิดภัยพิบัติ และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
  - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
  - ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
  - ชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบทางสังคม
  - การทุจริตคอร์รัปชัน
  - การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ระดับบุคลากร	2565	
	จำนวนคน	ร้อยละ
กรรมการ	1	9
ผู้บริหารระดับสูง	2	50
พนักงาน	74	87

- การบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ประเมินได้ในปี 2564