



# **SMART AND SUSTAINABLE GROWTH**

รายงานความยั่งยืน 2566



## สารบัญ

- 002 สารจากประธานกิตติมศักดิ์
- 003 สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 006 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 018 การบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
- 026 การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท
- 029 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
- 048 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
- 072 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- 096 GRI Content Index



“

ประเด็นความยั่งยืนยังคงเป็น  
ตัวกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ  
และการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนใหม่ของเรา ”



**ประยุทธ์ มหากิจศิริ**  
ประธานกิตติมศักดิ์

# สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

TTA ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับประเด็นเรื่องความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นหลัง ซึ่งนโยบายมาตรการด้านความยั่งยืนต่างๆ ที่ดำเนินการในปีที่ผ่านมา ยืนยันได้อย่างชัดเจนว่า TTA ใส่ใจในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตร่วมกันของทุกคน

## การพัฒนาด้านความยั่งยืน

การพัฒนาอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางเรือระดับสากลให้มีความยั่งยืนนั้น สหภาพยุโรป (EU) ได้ตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุความเป็นกลางทางด้านสภาพภูมิอากาศภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวของสหภาพยุโรป (European Green Deal) และกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement) โดยสหภาพยุโรปได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางไว้ว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลงอย่างน้อยร้อยละ 55 ภายในปี 2573

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 ประเทศสมาชิกองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมขนส่งทางเรือของโลก ได้เริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์ลดก๊าซเรือนกระจกฉบับปรับปรุงใหม่ที่ระบุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้สำเร็จประมาณปี 2593 ซึ่งนับว่าเป็นก้าวสำคัญของภาคอุตสาหกรรมขนส่งทางเรือ ซึ่งเดิมไม่ได้รวมอยู่ในความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญในการสร้างความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและด้านเศรษฐกิจระดับโลก

นอกจากแผนยุทธศาสตร์ลดก๊าซเรือนกระจกฉบับปรับปรุงใหม่ จะตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 แล้ว ยังได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แบบเป็นขั้นบันได เริ่มจากร้อยละ 20-30 ภายในปี 2573 แล้วเพิ่มเป็นร้อยละ 70-80 ภายในปี 2583 โดยจะใช้มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่การผลิตและการเผาไหม้ของเชื้อเพลิง ฯลฯ ซึ่งเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้ เป็นการวางแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนให้แก่ภาคอุตสาหกรรมขนส่งทางเรือ และเป็นสัญญาณว่าจะต้องเริ่มดำเนินการทันที หากต้องการให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2573

ทั้งนี้ TTA ได้ดำเนินงานเชิงรุกในการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก เริ่มจากการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ต่อทั้งพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยเหตุนี้ TTA จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development - TBCSD) มาตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนธุรกิจที่ประกอบกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

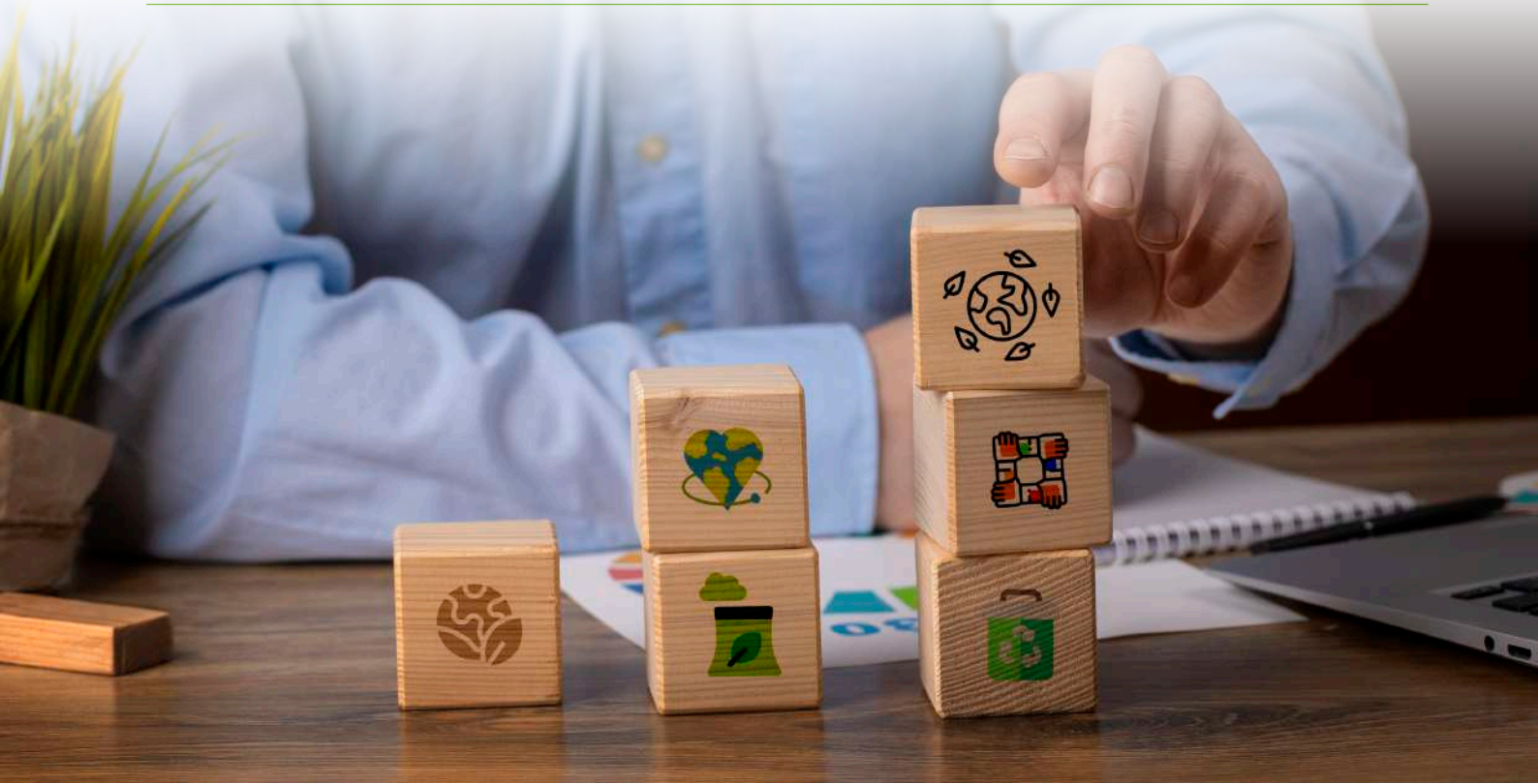
TTA ตั้งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ประการแรก ธุรกิจหลักของ TTA จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณค่าเพิ่ม ประการที่สอง เมื่อมีโอกาสลงทุนใหม่ๆ จะตัดสินใจเลือกการลงทุนในธุรกิจที่ตอบโจทย์เทรนด์อนาคตและสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด ประการที่สาม จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ เพื่อความยั่งยืนและเพื่ออนาคตของคนรุ่นหลัง

ดังนั้น ธุรกิจหลักของ TTA ทั้งกลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือและกลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง ได้ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ ปี 2566 (IMO) และอนุสัญญาต่างๆ ได้แก่ อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือ ปี 2566 (MARPOL) และอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการควบคุมและจัดการน้ำอับเฉาเรือและตะกอน (Ballast Water Management regulations) อย่างเคร่งครัด

TTA พยายามใช้หลายมาตรการเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและลดก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย 1) การปรับปรุงกองเรือให้ทันสมัยและให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน 2) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ทะเล และ 3) จัดการใช้เชื้อเพลิงอย่างรอบคอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินเรือ

ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ TTA จะพิจารณาปัจจัยด้านการเติบโตและความยั่งยืนควบคู่กัน (Smart Growth & Sustainability) จึงเห็นได้ว่า TTA เริ่มเข้าไปลงทุนในธุรกิจสีเขียว เช่น ธุรกิจติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ธุรกิจมอเตอร์ไซค์ และเรือไฟฟ้า เป็นต้น

ด้านการลดผลกระทบต่อสังคม TTA ให้ความสำคัญต่อประเด็นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เรื่องสิทธิมนุษยชน และเรื่องความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมและชุมชน TTA มีมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมตามกฎหมายและข้อบังคับสากล อีกทั้ง มีนโยบาย ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และการกีดกันแก่ผู้ทำงาน ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม นอกจากนี้ ด้านการตอบแทนสังคมและชุมชน ยังถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของ TTA อีกด้วย



TTA มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้เป็น 1 ใน 170 บริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI หรือ ESG Ratings) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยอันดับเรตติ้ง “AA” ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ TTA ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG)

TTA ได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นว่า TTA ให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นแบบอย่าง

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอแสดงความชื่นชมต่อคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถช่วยให้บริษัทสามารถก้าวผ่านอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจเสมอมา รวมถึงให้ความร่วมมือในการสร้างโลกของเราให้ยั่งยืน TTA ขอยืนยันว่าจะเดินหน้าสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่เพื่อส่งต่อให้กับคนรุ่นหลังต่อไป

**นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์**  
ประธานกรรมการ

**นายเฉลิมชัย มหากิจศิริ**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถปรับตัวได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยสามารถก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทได้อย่างต่อเนื่องผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่มีการกระจายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยได้กำหนดกรอบการลงทุน การบริหารจัดการ และการขยายกิจการในพอร์ตอย่างชัดเจน ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ กลุ่มธุรกิจบริการนอชายฝั่ง กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มการลงทุนอื่น อาทิ ธุรกิจนำเข้า ถ่านหิน และธุรกิจบริหารทรัพยากรน้ำ กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการดำเนินงานโดยยึดตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทจะสร้างมูลค่าเชิงบวกให้เกิดขึ้นตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ จากการก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชีย รวมถึงการลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความคาดหวังและการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



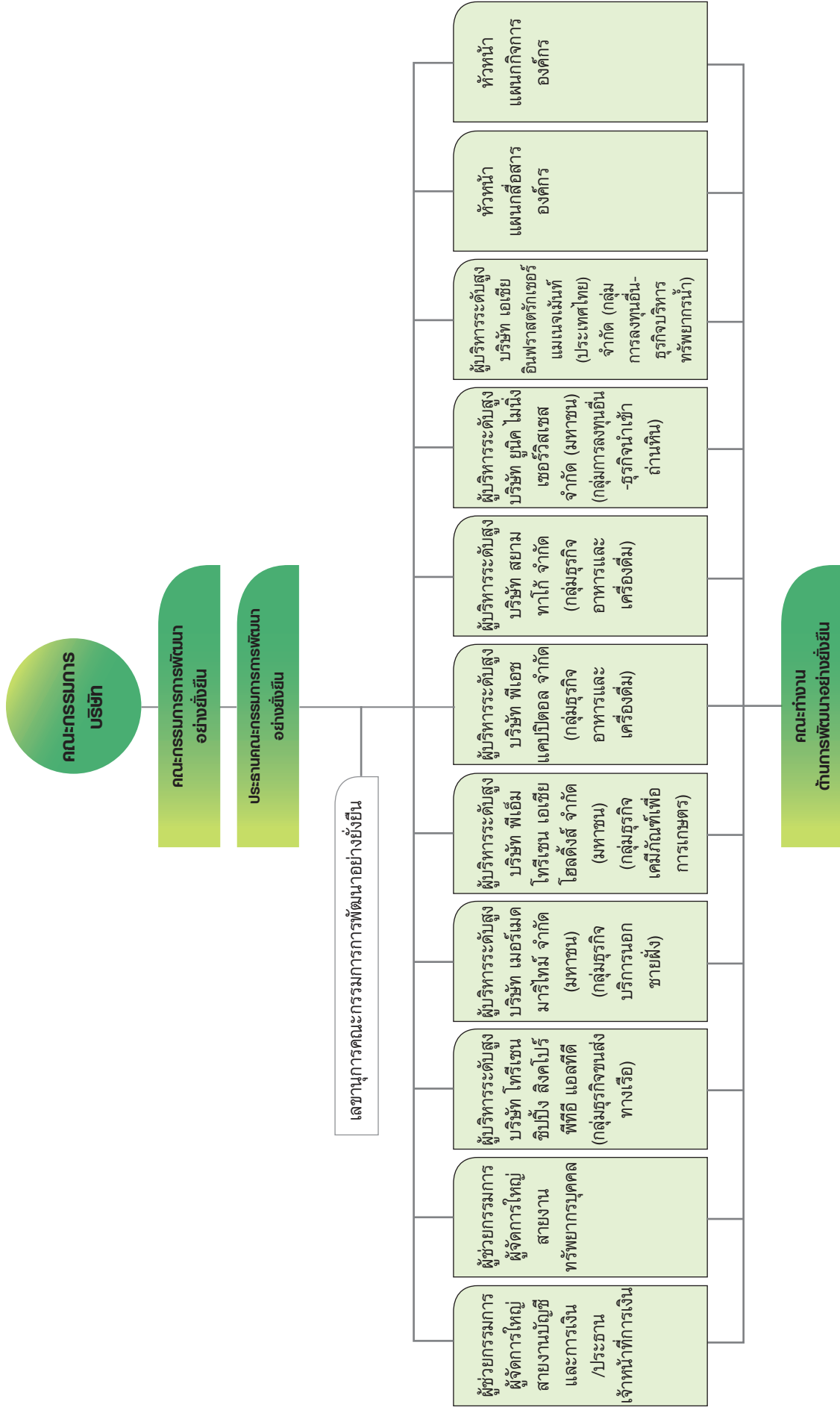
### นโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

#### การจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน<sup>(2-12,2-13)</sup>

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประกอบด้วยกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธาน คณะกรรมการ และมีสมาชิกที่เป็นกรรมการและผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ในการกำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เช่น การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ตลอดจนกำกับดูแลเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัท มุ่งสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการปฏิบัติและการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก โดยคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Working Group) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามที่คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์เอาไว้

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน<sup>(2-9)</sup>





## นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน<sup>(2-23,2-24)</sup>

จากความมุ่งมั่นของ TTA ที่จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชีย และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงต้องบริหารจัดการให้มีการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบุคลากรทั่วทั้งองค์กรจะต้องเห็นคุณค่าและความสำคัญของการดำเนินการต่างๆ ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ TTA จะดำเนินการอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร และเป็นกรอบการปฏิบัติให้กับกลุ่มบริษัทของ TTA โดยมีหลักการดำเนินงานทั้งหมด 3 ด้าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



สามารถอ่านรายละเอียด

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับเต็มได้ที่

<https://www.thoresen.com/storage/download/corporate-documents/20221220-tta-sustainable-development-policy-th.pdf>

### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน ส่งเสริมการฟื้นฟูป้องกันและลดมลพิษด้วยการบริหารจัดการของเสียและน้ำทิ้ง การลดผลกระทบของภาวะโลกร้อนภายในกระบวนการธุรกิจ ครอบคลุมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้ออย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

### ด้านสังคม

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและปกป้องศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดมั่นในหลักกฎหมายและจรรยาบรรณในการจ้างงาน ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน บริษัทฯ ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ รักษาข้อมูล และความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลในทุกสถานการณ์ ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

### ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อต้านการทุจริต ดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี นอกจากนี้ยังสนับสนุนการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้ธุรกิจ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และรูปแบบของธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

## กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน<sup>(2-22)</sup>

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อนุมัติกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายและค่านิยมขององค์กร อีกทั้งยังกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งจะสะท้อนถึง 3 เสาหลักของมิติด้านความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคมและมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทได้พัฒนาจะแบ่งหลักกลยุทธ์ตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยในการกำหนดกรอบการทำงานที่ชัดเจนให้กับกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ TTA เข้าไปถือหุ้น โดยวางกรอบกลยุทธ์ ในการนำมาใช้บริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้ง สร้างและดำรงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม โดยการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

TTA จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชียที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุด ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Stability	Sustainability	Futuristic Investment
People	Planet	Prosperity
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> ยกระดับการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานภายใน เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	<b>ด้านสังคม</b> พัฒนาการจัดการด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเสริมสร้างพนักงานที่มีความสามารถผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน	<b>ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ</b> เพื่อประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมปัจจัยด้าน ESG และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการบริหารทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อปรับปรุงคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และลดข้อร้องเรียน

### สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



นอกจากนี้ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าว ยังสามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทางกลยุทธ์ธุรกิจหลักขององค์กรในด้าน Stability, Sustainability, Futuristic Investment, People, Planet และ Prosperity อีกด้วย ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าและการเติบโตในระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน โดยเป็นการพิจารณาตั้งแต่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และสังคมอย่างมีส่วนร่วม และการตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของกระบวนการทำงานในองค์กร ไปจนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างบูรณาการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเชื่อว่ากรอบกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นแกนหลักสำคัญที่ช่วยให้การบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

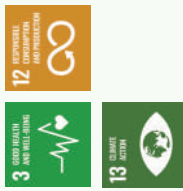



## ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน<sup>(2-22)</sup>

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพย์สินทางปัญญาและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) ของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทได้เชื่อมโยงการดำเนินงานในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยพบว่าจากจำนวนเป้าหมายทั้งหมด 17 ข้อ ประเด็นที่มีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทสอดคล้องใน 14 ข้อ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบกลยุทธ์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทได้กำหนดไว้สำหรับการดำเนินงานในอนาคตร่วมด้วย ดังแสดงในตารางรายการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท



## ประเด็นที่นับยี่สำคัญด้านความยั่งยืนปี 2566 (2-25.3-3)

ประเด็นที่นับยี่สำคัญ	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์กรสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความเสี่ยง ความสำคัญต่อการดำเนินงาน	แนวทาง การบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน หัวข้อการรายงาน
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน			<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการใช้ไฟฟ้าในการดำเนินงาน จึงให้ความสำคัญกับการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะมีการปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>จัดทำโครงการลงทุนในพลังงานทดแทน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ใช้ไฟฟ้า 736,344 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 10.92 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> </ul>
การบริหารจัดการน้ำ	 		<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือการใช้น้ำในส่วนของสำนักงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านการใช้น้ำให้น้อยที่สุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย</li> <li>ในประเทศไทยและต่างประเทศ</li> <li>โตรีเซน ซิปปิง จัดตั้งหน่วยงาน Technical Department ที่ดูแลการบริหารจัดการน้ำและการเสียให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดขององค์กรทางทะเลระหว่างประเทศและจัดทำแผนในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม</li> <li>พัฒนาระบบการทำงานและการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าหมายลดปริมาณน้ำภายในสำนักงานน้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า</li> <li>PHC ตั้งเป้าหมายระยะสั้นในการกำหนดให้มีการรักษามาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพน้ำไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนสาขาทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบ (ตรวจสอบทุกสาขา)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ใช้น้ำไปทั้งสิ้น 1,842 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 14.37 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสามารถประหยัดน้ำได้ จำนวน 6,180 บาท</li> <li>PHC สามารถรักษามาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพน้ำได้ร้อยละ 95 ของจำนวนสาขาทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบ (ตรวจสอบทุกสาขา)</li> </ul>

ประเด็นที่สาระสำคัญ	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์กรสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินงาน เชิงธุรกิจ	แนวทาง การบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
<p>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกลยุทธ์ด้าน การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึง มุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนัก ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบจาก การดำเนินงาน รวมถึงการมี กลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และตอบสนองความเสี่ยงด้าน ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำกลยุทธ์ระยะสั้นและ ระยะยาวในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศเพื่อจัดการกับ ความเสี่ยงและโอกาสที่ เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไทรเชน ซิมบิงกำหนด ค่าการลดปริมาณ การปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ ประมาณร้อยละ 5 ภายในปี 2566 และ อีกร้อยละ 2 ต่อปี ในปี 2567 และ 2568</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2566 บริษัท สามารถลดปริมาณ การปล่อยก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์จาก 340,487 ตันคาร์บอน (tCO<sub>2</sub>) ในปี 2565 เป็น 303,009 ตันคาร์บอน (tCO<sub>2</sub>) ลดลงร้อยละ 11</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกและ กลยุทธ์ด้าน การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ</li> </ul>
<p>การบริหารจัดการของเสีย</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ ของการจัดการของเสียที่เกิดจาก การดำเนินธุรกิจที่จะช่วยลด ความเสี่ยงเรื่องการใช้ทรัพยากร เกินความจำเป็นในการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลดค่าใช้จ่ายในการกำจัด ของเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ทรัพยากรและการนำ แนวคิดระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้กับการ ดำเนินธุรกิจ</li> <li>ใช้หลัก 5Rs ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าลดใช้ ของเสียไม่อันตราย (กระดาษ) ลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณสิ่งของขยะ ไม่อันตราย (กระดาษ) ของบริษัทฯ ลดลงเหลือ 1,510 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2565</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการ ของเสีย</li> </ul>

ประเด็นที่สำค้ำคัญ	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์กรสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทาง การบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน	 	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มบริษัทตระหนักเป็นอย่างดีว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสูงสุดขององค์กร ในขณะที่การดำเนินงานเกี่ยวข้องกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามหลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวน และให้แนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกำหนดนโยบาย</li> <li>การประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าหมายอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานแก่พนักงานร้อยละ 70</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานของ TTA เข้าร่วมการอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานร้อยละ 72</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน</li> </ul>
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	  	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพโดยปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง มาตราฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ถือเป็นอีกเป้าหมายของการดำเนินงาน นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงและ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในการดำเนินงานแล้ว จะสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้มากยิ่งขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คำนึงถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยตามลักษณะงานครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต ทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา</li> <li>สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ทั้งองค์กรผ่าน การอบรมและการสื่อสาร</li> <li>สร้างเสริมสุขภาพอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าอัตรา การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 ครั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) ของ TTA เท่ากับ 0 ครั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> </ul>

ประเด็นที่สาระสำคัญ	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์กรสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินงาน เชิงธุรกิจ	แนวทาง การบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
<p><b>การพัฒนาทุนมนุษย์</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานที่มีความสามารถ และความรู้ในการดำเนินงานธุรกิจ ถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จได้ กลุ่มบริษัทที่แข็งแกร่งจะพัฒนาความสามารถและทักษะของพนักงานผ่านการเรียนรู้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับกลุ่มบริษัท มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเสมอภาค ตลอดจนการดูแลทุกคนอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกันเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานในกลุ่มบริษัท</li> <li>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าหมายด้านการฝึกอบรมพนักงาน 5 ชั่วโมง/คน/ปี</li> <li>TTA ตั้งเป้าหมายพนักงานที่ผ่านการอบรมและประเมินผล การปฏิบัติงานจากการเข้าร่วมโครงการ MAX Performance Plan ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานของ TTA เท่ากับ 6.87 ต่อคนต่อปี</li> <li>พนักงานที่ผ่านการประเมินผลการทำงานจากการเข้าร่วมโครงการ MAX Performance Plan ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาทุนมนุษย์</li> </ul>
<p><b>ความปลอดภัยและบริการ</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานและบริการที่ปลอดภัย เพื่อสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า รักษาลูกค้าประจำและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PHC จัดให้มีฝ่ายประกันคุณภาพติดตามให้ทุกสาขาของร้านอาหารได้รับการตรวจสอบมาตรฐานตามเงื่อนไขของเจ้าของแบรนด์เป้าหมาย ครอบคลุมและบรรลุเป้าหมายของความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>กรณีมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ต้องทำการแก้ไขพร้อมวิเคราะห์หาสาเหตุ แนวทางการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก ร่วมกับทางฝ่ายประกันคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PHC ตั้งเป้าหมายให้พนักงานและผู้ค้าเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานและผู้ค้าของ PHC เข้าร่วมการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> </ul>

ประเด็นที่สาระสำคัญ	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์กรสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความเสี่ยงต่อการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลกระทบเชิงบวก	หัวข้อการรายงาน
การบริหารความสัมพันธ์ ลูกค้า/การบริหาร จัดการคุณภาพการบริการ และข้อร้องเรียน	 	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าคือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ การรักษาความพึงพอใจของลูกค้า และคุณภาพการบริการเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตและสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PHC ได้นำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะบุคคล (Personalization) เพื่อสร้างกิจกรรมในเรื่องการส่งเสริมการขายให้ถูกหลักและตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม</li> <li>PHC ยกระดับการจัดการคุณภาพการบริการควบคู่ไปกับความคาดหวังของลูกค้า โดยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการ และลดข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PHC ได้รับผล การประเมินความพึงพอใจในภาพรวมจากลูกค้าร้อยละ 81.4</li> <li>PHC สามารถแก้ไขข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตร</li> <li>การจัดการข้อร้องเรียน</li> </ul>
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	  	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ช่วยป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และทางตรงและทางอ้อม รวมถึงเป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ผ่านห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าหมายให้ลูกค้าของบริษัทฯ รับทราบจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจมากกว่าร้อยละ 50</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าหมายให้บริษัทฯ รับทราบจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าธุรกิจ 52.94</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>คุณค่า</li> </ul>

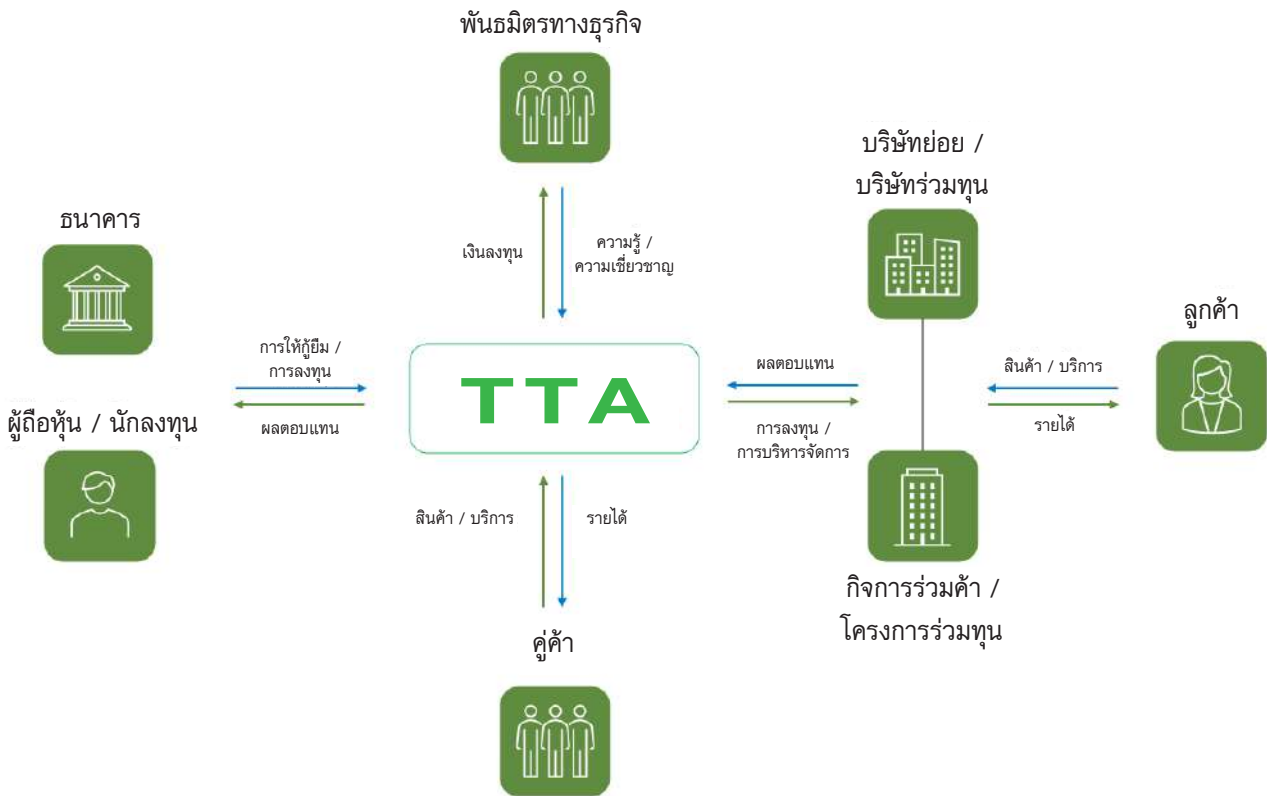


ประเด็นที่สาระสำคัญของ ความยั่งยืน	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญของการดำเนินการ เชิงรุก	แนวทาง การบริหารจัดการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หัวข้อการรายงาน
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วน หนึ่งของข้อมูล	 	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวสำหรับลูกค้าถือเป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงและต้นทุนจากความผิดพลาดในด้านความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มความสามารถในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลโดยการตรวจสอบวิเคราะห์ และประเมินภัยคุกคาม</li> <li>จัดทำนโยบายการจัดการความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศและไซเบอร์</li> <li>เพิ่มความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน</li> <li>จัดทำโครงการ การทดสอบการโจมตี Phishing E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อ ถูกหลอกลวงในโครงการทดสอบการโจมตี Phishing E-mail ภายใต้มติ 2 ปี นับตั้งแต่เริ่มโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการทดสอบโครงการ Phishing E-mail ครั้งแรก ในปี 2566 มีผู้ไม่ผ่านการทดสอบ (ตกเป็นเหยื่อ) 16 คน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</li> </ul>
การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	    	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนานวัตกรรมเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่ง ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเปิดโอกาสให้มีการคิดค้นและสร้างสรรค์ นวัตกรรมได้อย่างเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ</li> <li>ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง</li> <li>การจัดกิจกรรมส่งเสริม นวัตกรรมโดยให้พนักงานมีส่วนร่วม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ขยายการลงทุน ในการวิจัยและ นวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA มีการขยายการลงทุนในการวิจัยและ นวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เช่น โมเตอร์ไซค์ไฟฟ้า แปรนต์ P80 Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม</li> </ul>

ประเด็นที่สาระสำคัญ	เป้าหมาย ด้านความยั่งยืนของ องค์กรสหประชาชาติ	ขอบเขต ผลกระทบ ภายใน / ภายนอก	ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	แนวทาง การบริหารจัดการ	เป้าหมาย	หัวข้อการรายงาน
<b>การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต</b>	 	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การ บริหารความเสี่ยงจึงเป็น องค์ประกอบสำคัญของ การกำกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้องค์กร ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและ สามารถสร้างผลตอบแทน ภายใต้อัตราความเสี่ยงที่ เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงเพื่อพิจารณา และกำหนดนโยบายและ กรอบบริหารจัดการ ความเสี่ยง รวมถึงการกำกับดูแลหน่วยงานในกลุ่มบริษัท ให้ปฏิบัติตามกรอบนโยบาย ขององค์กร</li> <li>บริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรม องค์กรเพื่อส่งเสริมให้ พนักงานตระหนักถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ระหว่างการทำงานและ การจัดการความเสี่ยงได้ อย่างเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTA ตั้งเป้าอบรม พนักงานเรื่อง การบริหารความเสี่ยง ร้อยละ 70</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานของ TTA ได้ผ่านการอบรมเรื่อง การบริหารความเสี่ยง เท่ากับร้อยละ 72</li> <li>การบริหารความเสี่ยง และจัดการภาวะวิกฤต</li> </ul>

# การบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่า

## ห่วงโซ่คุณค่าของ TTA



### การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท<sup>(2-29)</sup>

จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ผ่านห่วงโซ่คุณค่าที่มีความสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการกำหนดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทสามารถนำเอาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดผลกระทบด้านลบและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทได้พิจารณาและจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่



- ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)**  
 ผู้มีส่วนได้เสียหลักเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้สนับสนุนทางการเงิน ชุมชนโดยรอบที่ประกอบธุรกิจ
- ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders)**  
 ผู้มีส่วนได้เสียรองเป็นผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัททางอ้อม โดยเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น นักวิเคราะห์ การลงทุน หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน

### กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับกระบวนการในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนสำคัญ 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก 2 เกณฑ์ ประกอบด้วย
  - กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่พึงพาดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
  - อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้
  - กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ พนักงาน โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน โดยฝ่ายกิจการองค์กร และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และลูกค้า โดยฝ่ายขาย เป็นต้น
  - สำรวจความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ด้วยการสื่อสารและจัดกิจกรรม การมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและคาดหวัง พร้อมการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ
  - รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญ
 

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาเพื่อวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นความสำคัญที่ตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส ในขณะเดียวกันประเด็นดังกล่าวนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กรด้วยเช่นกัน

### การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย<sup>(2-29)</sup>

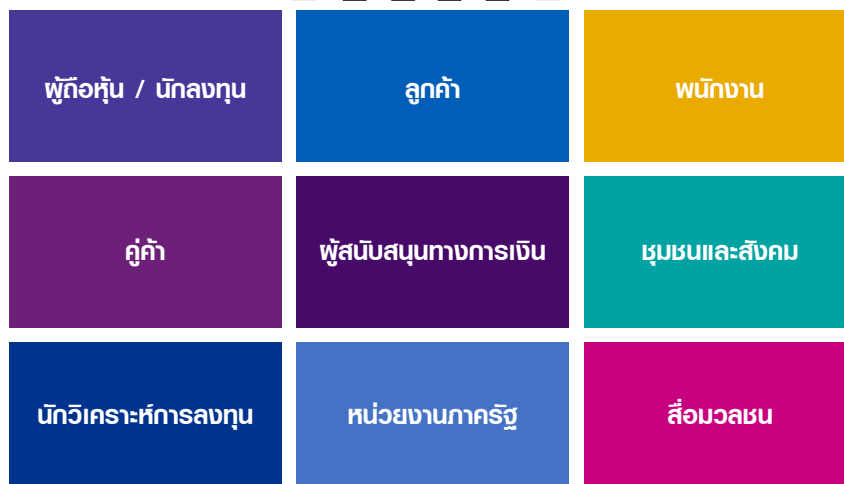
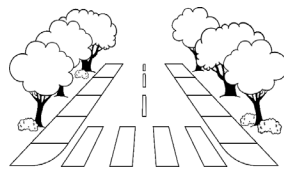
การพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจากผลกรวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้บรรลุเป้าหมายตามที่กลุ่มบริษัทวางไว้และช่วยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น การบริหารจัดการ

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคง ลดความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ และสร้างประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องโดยครอบคลุมในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ และดำเนินการให้สอดคล้องกับการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการนำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์สำหรับการจัดลำดับการตอบสนองความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัทฯ โดยสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งดำเนินการติดตาม วัตถุประสงค์ และรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวก สร้างความเชื่อมั่น และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

### นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ได้แสดงเอกสารฉบับเต็มไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents>



**การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย**

จากการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สามารถจัดลำดับความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและ การสร้างความสัมพันธ์	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองในปี 2566
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• มีการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• การจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี</li> <li>• สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน</li> <li>• รายงานผลประกอบการฉบับย่อผ่านวารสาร นักลงทุนสัมพันธ์ ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>• เข้าร่วม Opportunity day ของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>• คำอธิบายและการวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการต่อบงการเงินผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>• กิจกรรมพบปะนักลงทุนรายไตรมาส</li> <li>• การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>• เปิดช่องทางในการสื่อสาร ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ และอื่นๆ</li> <li>• ช่องทาง Whistleblowing สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>• อีเมล</li> <li>• ไปรษณีย์</li> <li>• แจ้งด้วยตนเองได้ที่ หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการดำเนินงาน การเติบโตของธุรกิจและการสร้างมูลค่าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการลงทุนใหม่ๆ</li> <li>• การเปิดเผยความคืบหน้าของ ผลการดำเนินงาน</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• คุณภาพสินค้าและบริการ</li> <li>• การดูแลสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึง การลดภาวะโลกร้อน</li> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>• ส่งเสริมคุณค่าและความปลอดภัยของ พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยผลการดำเนินงานแก่ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจโดยรวม</li> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น รายงานการเงินรายไตรมาสและรายปี คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศตามเหตุการณ์ (Non-Periodic Reports) เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการเกี่ยวโยงกัน การลงทุนต่างๆ เป็นต้น</li> </ul>	

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองในปี 2566
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>• มีช่องทางให้ลูกค้าเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า บริการและวิธีการขอคำปรึกษาวิธีแก้ปัญห และรับข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบประเมินความพึงพอใจหลังการขาย</li> <li>• รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า (Call Center) อีเมล โทรศัพท์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพสินค้าและบริการ</li> <li>• บริการที่มีประสิทธิภาพและตรงเวลา</li> <li>• สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์</li> <li>• ความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย</li> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>• ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและ</li> <li>• ความปลอดภัยของข้อมูล</li> <li>• การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย</li> <li>• ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างถูกต้อง เหมาะสมและทันเวลาที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจหลังการขาย และสื่อสารให้ลูกค้าได้ประเมินความพึงพอใจ เพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของบริษัทต่อไป</li> <li>• บริษัทสื่อสารช่องทางต่างๆ ในกาารรับข้อร้องเรียนให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อเป็นทางเลือกในการรับคำแนะนำ/ติชมได้หลากหลายช่องทางพร้อมทีมงานรับข้อเรียน และแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>• บริษัทมีนโยบายในการรักษาคุณภาพในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด ภายใต้แบรนด์ “พีชซ่า ฮัท” สำหรับสินค้าประเภทอาหารจะได้รับการจัดส่งโดยการจัดเก็บในกระเป๋าคอมพิวเตอร์ที่มีความร้อนของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อสินค้าที่จัดส่งถึงลูกค้า คุณภาพสินค้าและรสชาติยังคงคุณภาพดี</li> <li>• บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ “พีชซ่า ฮัท” อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่นำเสนอออกสู่ตลาดมีรูปลักษณะสวยงาม ปลอดภัย และรสชาติอร่อยตามความต้องการของผู้บริโภค</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองในปี 2566
<p><b>พนักงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เข้าใจความต้องการของพนักงาน และอำนวยความสะดวก เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขรวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• สื่อสารทิศทางและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>• มีสวัสดิการและค่าตอบแทนต่างๆ ที่เหมาะสมและได้รับการดูแลด้านอาชีวอนามัย ตลอดจนความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัทฯ</li> <li>• แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน</li> <li>• ช่องทาง Whistleblowing สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</li> <li>• อีเมล</li> <li>• ไปรษณีย์</li> <li>• แจ้งด้วยตนเองได้ทันที</li> <li>• หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน</li> <li>• ระบบ Portal, We-Connect, อีเมล</li> <li>• คลิบริวิตีโอ กรุ๊ปแชทของพนักงานบริษัทฯ</li> <li>• กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพพนักงาน และกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปีของพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือ</li> <li>• การประเมิน MAX Performance Evaluation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สิทธิผลประโยชน์ และค่าตอบแทน</li> <li>• การรักษาพนักงาน</li> <li>• การพัฒนาขีดความสามารถ และความก้าวหน้าในการงาน</li> <li>• ความเท่าเทียมกันทางเพศ</li> <li>• การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยระหว่างการทำงาน</li> <li>• สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และการทำงานที่ยืดหยุ่น</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>• มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ</li> <li>• ด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ (ESG)</li> <li>• ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ จ้างงานที่เป็นธรรมแก่คนทุกกลุ่มที่มีคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งงาน และมอบค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ ลีลาชีวี ความพิการ ฐานะทางการเงิน และชาติตระกูล</li> <li>• บริษัทฯ จัดฝึกอบรมหลักสูตรที่ตรงกับสายงานของบุคลากร พร้อมกับการให้ออกกำลังกวีหน้าในหน้าที่การงาน สร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยการให้ผลตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ประกันสุขภาพ สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าทำงานล่วงเวลา จำนวนวันลาพักร้อนที่เพิ่มขึ้น ตามอายุงาน และรางวัลพนักงานที่ทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างเหมาะสม</li> <li>• บริษัทฯ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น</li> <li>• กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร</li> </ul>	

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและ การสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองในปี 2566
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างมูลค่าต่อการดำเนินงานของคู่ค้า</li> <li>สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>ดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า</li> <li>สนับสนุนให้คู่ค้ามีความรู้ความเข้าใจ และทักษะ เพื่อให้เกิดการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์มีความโปร่งใสและเป็นธรรม ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ยุติธรรม อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการทำงานธุรกิจในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การขึ้นทะเบียนคู่ค้า</li> <li>สื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์วารสาร นิตยสารสัมพันธ์</li> <li>ช่องทาง Whistleblowing สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>อีเมล</li> <li>ไปรษณีย์</li> <li>แจ้งด้วยตนเองได้ที่หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน</li> <li>แบบประเมินคุณภาพของคู่ค้า</li> <li>งานพบปะและสัมมนาประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ลูกค้ามีสุขภาพโภชนาการ และความเป็นอยู่ที่ดี</li> <li>การดำเนินงานที่มีระบบและมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงานต่างๆ</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>กิจกรรมที่เพิ่มการมีส่วนร่วมขององค์กรและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน</li> <li>บริษัทฯ สื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตาม</li> </ul>
ผู้สนับสนุนทางด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>มีการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ</li> <li>การจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>เปิดช่องทางในการสื่อสาร ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ และอื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน</li> <li>บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์บริษัทให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยกับผู้สนับสนุนทางการเงิน</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและ การสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองในปี 2566
<b>ชุมชน สังคม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ</li> <li>• พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคม</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์</li> <li>• มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ช่องทาง Whistleblowing สำหรับ การรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ</li> <li>• อีเมล</li> <li>• ไปรษณีย์</li> <li>• แจ้งด้วยตนเองได้ที่ หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>• การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่เสมอ ทั้งกิจกรรมที่เป็น CSR-after-Process และกิจกรรม CSR-in-Process</li> <li>• บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสังคม โดยการจัดทำแอปพลิเคชัน BuddyThai เพื่อแก้ปัญหาการรังแกและการกลั่นแกล้งในเด็ก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยกับ นักวิเคราะห์การลงทุน</li> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่ต่อรายการ ตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน รายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> </ul>
<b>นักวิเคราะห์ การลงทุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• สนับสนุนข้อมูลตามที่นักวิเคราะห์ การลงทุนต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>• การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>• เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ และอื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปิดเผยความคืบหน้า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างทันทั้งที่</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่ต่อรายการ ตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน รายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยกับ นักวิเคราะห์การลงทุน</li> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่ต่อรายการ ตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน รายไตรมาส และรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	ช่องทางสื่อสารและ การสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย/ ประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองในปี 2566
<b>หน่วยงานภาครัฐ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบที่ดีแก่บริษัทอื่นในด้าน การบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<b>เป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานและสื่อสาร ผ่านแบบ 56-1 One Report</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัย ในการทำงานระดับ วิชาชีพ</li> <li>สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li>ช่องทาง Whistleblowing สำหรับ การรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</li> <li>อีเมล</li> <li>ไปรษณีย์</li> <li>แจ้งด้วยตนเองได้ที่ หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา ศักยภาพของคนในสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสื่อสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ</li> <li>บริษัทฯ มีการรายงานผลประกอบการเพื่อ นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานและ ศักยภาพการเติบโต</li> <li>บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงาน ตามกรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงินรายไตรมาสและ รายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> </ul>
<b>สื่อมวลชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับปรุงระบบการทำงานขององค์กรให้ตอบโจทย์โลกในยุคปัจจุบัน</li> <li>การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับปรุงประจำปีของบริษัทฯ</li> <li>เปิดช่องทางในการสื่อสาร ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ บทความ ข่าว และอื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับปรุงระบบการทำงานขององค์กรให้ตอบโจทย์โลกในยุคปัจจุบัน</li> <li>การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์บริษัทฯ ให้ความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการ สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยกับ สื่อมวลชน</li> <li>บริษัทฯ มีการรายงานผลประกอบการเพื่อ นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานและ ศักยภาพการเติบโต</li> <li>บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงาน ตามกรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงินรายไตรมาส และ รายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่าย จัดการ (MD&amp;A) สรุปผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น</li> </ul>

# การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัท<sup>(2-14,3-1)</sup>

กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการให้สอดคล้องและตรงกับประเด็นสาระสำคัญที่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทให้ความสนใจ หรือมีความคาดหวังให้เกิดการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น จึงมีการประเมินเพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัท และอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ อันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีรายละเอียดการประเมินทั้งหมด 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

## 1 การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทศึกษา ทบทวน และวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ (Materiality Assessment) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนด แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในระดับสากล แนวโน้มความยั่งยืน และประเด็นที่บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งพิจารณาผลกระทบเชิงบวก เชิงลบ ความคาดหวัง ความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลุ่มบริษัท โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนได้ทั้งสิ้น 14 ประเด็น

## 2 การจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

ในการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) จะมีการประเมินลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ โดยพิจารณาจาก 2 มุมมองคือ 1) โอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของกลุ่มบริษัท และ 2) ระดับความสนใจ มุมมอง ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ในประเด็นดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 9 กลุ่ม โดยผลการประเมินระดับความสำคัญในปี 2566 แสดงดังแผนผังสรุปประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Matrix)

## 3 การตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

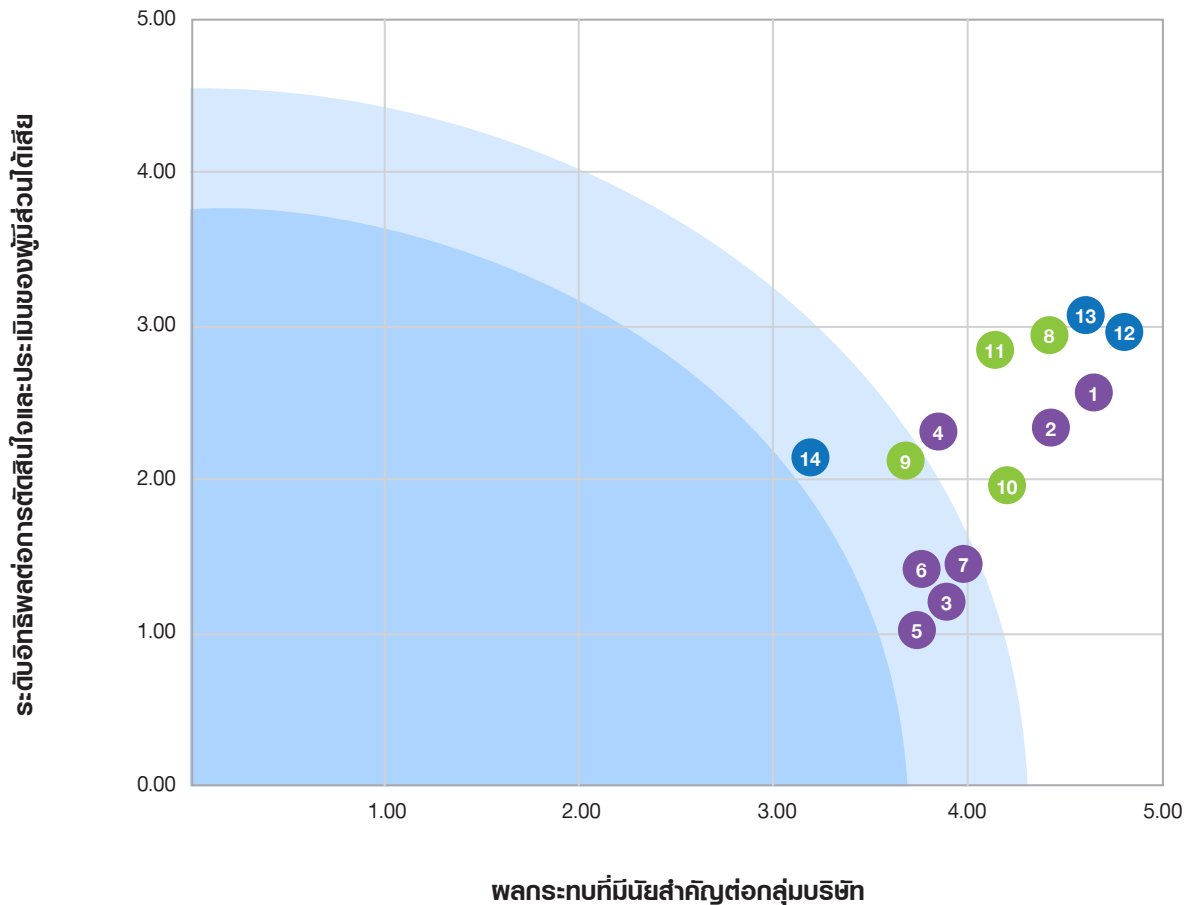
หลังจากผ่านการประเมินลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนแล้ว ประเด็นดังกล่าวจะถูกนำเสนอแก่คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้รับทราบและตรวจสอบความถูกต้อง นอกจากนี้ยังได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก และขออนุมัติประเด็นดังกล่าว ซึ่งจะได้รับการนำเสนอในรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ต่อไป

## 4 การทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้เกิดการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทได้มีแผนงานในการติดตามการบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญและเปิดเผยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการรายงาน รวมทั้งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะมีการติดตามการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นดังกล่าว และนำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวน และปรับปรุงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

## แผนผังสรุปประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Matrix)<sup>(3-2)</sup>

กลุ่มบริษัทได้จัดกลุ่มประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 มิติ ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยมีระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น ดังนี้



มิติสิ่งแวดล้อม
8. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
9. การบริหารจัดการน้ำ
10. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
11. การบริหารจัดการของเสีย

มิติสังคม
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. การพัฒนาทุนมนุษย์
14. การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
1. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ
2. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
3. การบริหารห่วงโซ่คุณค่า
4. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
5. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
6. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
7. การบริหารจัดการคุณภาพการบริการและชื่อเสียง

จากประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททั้ง 14 ประเด็นดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงได้นำมาพิจารณาเพื่อใช้เป็นกรอบริเริ่มกำหนดทิศทางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในปี 2566 อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบการรายงานเนื้อหาที่จะเปิดเผยในรูปแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน ซึ่งจะนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่สื่อให้เห็นถึงการพัฒนาและดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยก่อให้เกิดกระบวนการทบทวน และพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

## หลักเกณฑ์และขอบเขตการรายงาน<sup>(2-2,2-3)</sup>



ในการรายงาน กลุ่มบริษัทมีการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยมีขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมครอบคลุมข้อมูลของกลุ่มบริษัทและอ้างอิงแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของมาตรฐาน GRI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการรายงานข้อมูลโดยเชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) และรายงานข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามแบบประเมิน Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือหุ้นยั่งยืน หรือ ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ เนื้อหาทั้งหมดของการรายงานในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทจะผ่านการตรวจสอบและการให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบต่อข้อมูลสำคัญที่ถูกเปิดเผยในหัวข้อนี้จากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วนและสมบูรณ์ รวมทั้งสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือคำแนะนำเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและนำความคิดเห็นดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

## ช่องทางการสื่อสาร<sup>(2-3)</sup>

### พ้ายเลขานุการบริษัท

บริษัท โกรธเนไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน)

อาคารอรกานต์ ชั้น 7 เลขที่ 26/26-27 ซอยชิดลม

ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330



โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569



Email : COR@thoresen.com

# การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม



จากประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้ประเมินจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อบริษัทฯ โดยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง ดังนั้นในการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะครอบคลุมถึงการจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจ มุ่งมั่น และหลักการในการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยรวมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะหาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายมาตรฐานสากล รวมทั้งยังมีการกำหนดให้ทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้การแก้ไขนโยบายสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

## นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักว่าการบริหารจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นโดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (<https://www.thoresen.com/storage/download/corporate-documents/20220520-tta-environmental-policy-th.pdf>) และมีแนวทางปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ในปี 2566 บริษัทฯ จัดอบรม สื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อมผ่านระบบออนไลน์ให้กับพนักงานในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 เพื่อรับทราบและปฏิบัติ โดยมีผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 72 และผลการทดสอบภายหลังการอบรมได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.54 ทั้งนี้ยังได้มีการเผยแพร่นโยบายไว้บน Portal บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ



## ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงานและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศต่างๆ

## ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน<sup>(3-3)</sup>

ในปัจจุบันการจัดการด้านพลังงานมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของประชากรโลกและความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค รวมทั้งช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตของคนในสังคมเพิ่มตามไปด้วย กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงการขยายตัวอย่างรวดเร็วของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และเล็งเห็นถึงความสำคัญของพลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมทั้งยังเป็นแหล่งปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงมีแนวคิดในการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งจะสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เช่นกัน โดยมีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและน้ำอย่างยั่งยืนไว้เป็นหนึ่งในแนวปฏิบัติในนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งในส่วนของบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้แผนกธุรการดูแลการบริหารจัดการด้านพลังงานภายในอาคารสำนักงาน โดยมีการมองหาพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อันจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน<sup>(302-1)</sup> TTA

พลังงานเป็นต้นทุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจและกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ตามการใช้พลังงาน สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของ TTA

	2564	2565	2566	
ค่าไฟฟ้า (บาท)	3,648,496	3,719,529	4,842,129	↑ ร้อยละ 30.18
หน่วย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	810,777	826,587	736,344	↓ ร้อยละ 10.92

### ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของ TTA

	2564	2565	2566	
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	2,205	3,682	3,586	↓ ร้อยละ 2.61
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	4,919	9,599	13,794	↑ ร้อยละ 43.70

## โทริเซน ชิปปิง

โทริเซน ชิปปิง เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินงานตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายปฏิบัติการซ่อมบำรุง (Marine Operations and Technical Team) เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนทางเทคนิคและกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด โดยจะมีการเก็บบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดจากการเดินเรือ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือภาคผนวกที่ 6 (MARPOL Annex VI) โทริเซน ชิปปิง มีการติดตั้งระบบไฟแบบ LED บนเรือทุกลำเพื่อลดการใช้พลังงาน มีการดำเนินการปรับปรุงระบบลิฟต์เรือให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เรือขนส่งสินค้าของโทริเซน ชิปปิง ได้มีการใช้ระบบควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันหล่อลื่น

ที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 7 (SDG 7) และ 13 (SDG 13) เพื่อลดผลกระทบจากการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า

ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนงานในการบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานด้วยการจัดสรรพื้นที่ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ เปลี่ยนสถานที่ทำงานของพนักงานในฝ่ายหรือแผนกที่มีจำนวนคนน้อยให้ทำงานในพื้นที่เดียวกับฝ่ายหรือแผนกที่มีจำนวนคนมาก และยังคงมีพื้นที่ว่างเพียงพอ ทั้งนี้ได้คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ความเหมาะสม และความสะดวกในการทำงานของพนักงานเป็นสำคัญ และสอดคล้องตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ผลจากแผนงานดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงภายหลังจากการบริหารจัดการพื้นที่ โดยบริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าไปทั้งสิ้น 736,344 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงน้อยกว่าปี 2565 ร้อยละ 10.92 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากการไฟฟ้านครหลวงปรับค่าไฟต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บนอาคารพาณิชย์และมีการบริหารจัดการค่าไฟฟ้าผ่านนิติบุคคล ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าไฟเพิ่มขึ้นกว่าปกติ ค่าไฟฟ้าในปีที่ผ่านมาจึงเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 30.18

(Alpha Lubricator) กระจกอบสุญญากาศเครื่องจักรใหญ่ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ช่วยเพิ่มความเร็วบริเวณเพลลาใบจักรเรือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของตัวเรือให้สามารถแล่นได้เร็วขึ้นในขณะที่ใช้รอบเครื่องจักรเท่าเดิม ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินเรือ และได้มีการจัดทำ Onboard Management Manual for Engine Power Limitation (EPL) ซึ่งเป็นคู่มือการจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานและได้รับการรับรองจากสมาคมผู้ตรวจสอบมาตรฐานเรือ

## PMTA

PMTA มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบปฏิบัติการและการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด โรงงานของ Baconco มีโรงบำบัดน้ำเสีย 1 แห่งที่สามารถบำบัดน้ำเสียได้ในอัตรา 450 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดทางกฎหมายของเวียดนาม น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกปล่อยกลับสู่ทางน้ำสาธารณะ



โดยภาคตะกอนที่สกัดได้ในระหว่างกระบวนการบำบัดจะถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อหาปริมาณสารเคมีที่ตกค้าง ความสามารถในการบำบัดน้ำเสียนั้นสูงกว่ามาตรฐานทางกฎหมายของนิคมอุตสาหกรรม Phu My และเวียดนาม

Baconco ยังว่าจ้างผู้รับเหมาที่ได้รับการรับรองให้จัดการของเสียทั้งอันตรายและไม่อันตราย เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบของเวียดนาม นอกจากนี้ Baconco ยังได้นำระบบที่ควบคุมการบำบัดน้ำเสีย และการปล่อยมลพิษทางอากาศตลอด 24 ชั่วโมงมาใช้อีกด้วย Baconco ใช้น้ำมันหล่อลื่นของเสียรีไซเคิลที่มีกำมะถันต่ำ ซึ่งช่วยลดต้นทุนเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์

## PHC

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “พีชซ่า ฮัท” พลังงานเป็นต้นทุนหลักในการประกอบกิจการทั้งการผลิตสินค้า การกระจายวัตถุดิบ และการขนส่งสินค้า การใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2566 ราคาพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่งเพิ่มขึ้น บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยริเริ่มโครงการ ดังนี้

### 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทจัดทำคู่มือให้พนักงานปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในร้านให้มีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษา และการเปิด-ปิด อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และมีการฝึกอบรมทบทวนความเข้าใจให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และว่าจ้างบริษัทภายนอกเพื่อบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น ระบบปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

ในปี 2566 บริษัทอยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ที่สาขาต่างๆ เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปัญหาที่พบคือค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ค่อนข้างสูง และระยะเวลาคืนทุนจากการประหยัดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าเป็นเวลานาน นอกจากนี้ มีข้อจำกัดเรื่องอายุสัญญาเช่าอาคารกับผู้ให้เช่า และการขออนุญาตผู้ให้เช่าในการใช้สถานที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

### 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานน้ำมัน

บริษัทมีการว่าจ้างคู่ค้าในการให้บริการขนส่งกระจายวัตถุดิบจากคลังสินค้าไปสาขาทั่วประเทศ โดยกำหนดให้คู่ค้าวางแผนระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ และกำหนดรอบเวลาการขนส่งให้สอดคล้องกับแผนการเบิกจ่ายวัตถุดิบเข้าสาขา บริษัทจัดทำคู่มือปฏิบัติงานแก่พนักงานสาขา เพื่อให้มีวิธีการบริหารจัดการและเบิกจ่ายวัตถุดิบแต่ละรอบให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อประมาณการณ์ยอดขาย รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมทบทวนความเข้าใจให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2566 บริษัทเริ่มศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการทดลองนำมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าจากบริษัทในเครือมาใช้ในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ปัญหาที่พบคือ สถานีที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ายังมีจำกัด ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และระยะเวลาในการชาร์จแบตเตอรี่แต่ละรอบค่อนข้างนาน ทั้งนี้ โครงการยังอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าร่วมกับบริษัทในเครือต่อไป

เป้าหมายของ PHC ระยะสั้น ยังคงมุ่งเน้นศึกษาความเป็นไปได้เชิงเศรษฐกิจจากการประหยัดขนาด (Economies of Sales) จากการนำพลังงานทดแทนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และในการเปิดสาขาใหม่ PHC สามารถศึกษาหาข้อมูลรูปแบบสาขาใหม่ที่มีขนาดพื้นที่เล็กลง และมีความทันสมัย รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่ประหยัดพลังงานได้จากแหล่งข้อมูลของ Global Supply Chain ของบริษัท ยัม แบรินด์ส อิงค์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการประหยัดพลังงานในบางอุปกรณ์ รวมทั้งพิจารณาเลือกใช้และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานภายในร้าน เช่น หลอดไฟ LED เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น มาตรการดังกล่าวนอกจากจะสามารถช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

## การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2566 PHC สามารถบริหารจัดการการใช้อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนพลังงานไฟฟ้าที่ใช้รวมทั้งปีอยู่ที่ 25.2 ล้านกิโลวัตต์ ลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยปรับสูงขึ้นเฉลี่ยทั้งปีร้อยละ 11.4 ทำให้ต้นทุนค่าไฟฟ้างรวมสูงขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปี 2565



## AIM

ในการดำเนินธุรกิจของ AIM ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครบวงจร และพร้อมที่จะหาโอกาสขยายการให้บริการด้านนี้ทั้งในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบัน AIM มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) บริเวณพื้นที่สำนักงานเพื่อลดปริมาณการซื้อไฟฟ้า และสนับสนุนการประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าในระยะยาว

ในปี 2566 เนื่องจากพื้นที่ที่จำกัดของสำนักงาน บริษัทสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในสำนักงานได้ประมาณ 6 กิโลวัตต์/เดือน และสามารถลดค่าไฟได้ประมาณเดือนละ 5,000 บาท และในอนาคต AIM ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มีแผนขยายโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ไปยังบริษัทย่อยอื่นๆ ต่อไป

นอกจากนี้ AIM ยังให้ความสนใจและหันมาลงทุนในแหล่งพลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจให้บริการเรือโดยสารไฟฟ้าในลำคลองภายในกรุงเทพมหานคร โดยเริ่มดำเนินการที่คลองผดุงกรุงเกษมเพื่อช่วยลดมลภาวะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงพยาบาล อาทิ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท โรงพยาบาลศรีระยอง และโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกแทนพลังงานที่ใช้แล้วหมดไปให้เพิ่มขึ้นในสังคมไทยได้เช่นกัน



## เมอร์เมด

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในเดือนกรกฎาคม ปี 2566 เป็นอีกหนึ่งการริเริ่มที่สำคัญด้านความยั่งยืนในการใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งนำไปสู่การลดต้นทุนค่าไฟฟ้าอย่างเห็นได้ชัดจาก 62,041 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในปี 2565 เป็น 57,290 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในปี 2566 โดยการลดลงของต้นทุนร้อยละ 7.5 นี้เกิดขึ้นทั้งจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และการปรับการดำเนินงานภายในองค์กร รวมถึงการปิดการดำเนินการบางส่วนของสำนักงานในช่วงเวลาที่มีกิจกรรมน้อย

เมอร์เมดอาจพิจารณาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการพึ่งพากำลังไฟฟ้าที่รับซื้อที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการปล่อยก๊าซคาร์บอน โดยอาจติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่มีเทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์ประหยัดพลังงาน ระบบไฟส่องสว่าง LED เปิด/ปิดอัตโนมัติ และไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่จอดรถ ทั้งนี้ การดำเนินการเหล่านี้มุ่งเน้นลดการพึ่งพาการซื้อกำลังไฟฟ้า เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อการประหยัดด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายคือการลดความเข้มข้นของพลังงานร้อยละ 5 จากข้อมูลปี 2566



## การบริหารจัดการน้ำ

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบำบัดน้ำ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงด้านมลพิษ

### การบริหารจัดการน้ำ<sup>(3-3)</sup>

ทรัพยากรน้ำถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับสิ่งมีชีวิตทุกชนิด รวมทั้งยังมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยในปัจจุบัน ปริมาณความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาทรัพยากรน้ำในหลายๆ ด้าน เช่น การขาดแคลนน้ำใช้ คุณภาพของน้ำใช้และน้ำทิ้ง และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างไม่เหมาะสม (มีการใช้น้ำในปริมาณที่มากเกินไปจนความจำเป็น หรือมีพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง) เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดน้ำเสียด้วยเช่นเดียวกัน

กลุ่มบริษัทเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งมั่นในการบำบัดน้ำเสียให้ไปเป็นตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อนำน้ำดังกล่าวมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการซื้อน้ำดิบ และลดปริมาณการปล่อยน้ำเสีย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการน้ำเสีย โดยจะสามารถนำไปสู่การลดความเสี่ยงด้านมลพิษทางน้ำ และส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างสงบสุข โดยกลุ่มบริษัทมีแนวปฏิบัติด้านการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งส่งเสริม

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งระบุอยู่ในนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้บริษัทในเครือได้มีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

### ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ<sup>(303-2)</sup> TTA

TTA ตั้งเป้าหมายลดปริมาณน้ำภายในสำนักงานใหญ่ลงอย่างน้อยร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า

ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนงานในการบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานด้วยการจัดสรรพื้นที่ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ เปลี่ยนสถานที่ทำงานของพนักงานในฝ่ายหรือแผนกที่มีจำนวนคนน้อยให้ทำงานในพื้นที่เดียวกับฝ่ายหรือแผนกที่มีจำนวนคนมาก และยังคงมีพื้นที่ว่างเพียงพอ ทั้งนี้ได้คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ความเหมาะสม และความสะดวกในการทำงานของพนักงานเป็นสำคัญ และสอดคล้องตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ผลจากแผนงานดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลงหลังจากการบริหารจัดการพื้นที่โดยบริษัทฯ ใช้น้ำไปทั้งสิ้น 1,842 ลูกบาศก์เมตร ลดลงน้อยกว่าปี 2565 ร้อยละ 14.37 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ใน การลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า และสามารถประหยัดค่าน้ำได้ จำนวน 6,180 บาท

### ปริมาณการบริหารจัดการน้ำที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ TTA

	2564	2565	2566	
ค่าน้ำ (บาท)	37,520	43,020	36,840	↓ ร้อยละ 14.37
หน่วย (ลูกบาศก์เมตร)	1,876	2,151	1,842	↓ ร้อยละ 14.37

### โทริเซน ชิปปิง

โทริเซน ชิปปิงจะยังคงมีเป้าหมายในการดำเนินงานตามกฎระเบียบข้อบังคับสากลอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำบนเรือให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกเหนือจากการเติมน้ำจืดจากระบบสาธารณูปโภคของประเทศปลายทางหรือการซื้อน้ำจืดจากผู้ขายในประเทศที่เรือไปถึง ยังมีการกลั่นน้ำทะเลมาเป็นน้ำจืดโดยเครื่องกลั่นน้ำ (Freshwater Generator) ซึ่งติดตั้งไว้บนเรือทุกลำ โดยการนำน้ำทะเลมาต้มในระบบความดันสุญญากาศให้ระเหยเป็นไอน้ำ และเมื่อไอน้ำโดนความเย็นจะควบแน่นเป็นหยดน้ำ โดยจะถูกกลั่นไปยังถังบรรจุน้ำจืดบนเรือต่อไป โดยที่ระบบน้ำดังกล่าวจะถูกฆ่าเชื้อด้วยระบบ Ultraviolet (UV) และมีระบบกรองน้ำก่อนที่จะถูกนำมาใช้สำหรับกิจกรรมประจำวันบนเรือต่อไป

บริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมและจัดการน้ำอับเฉาเรือ (Ballast Water Treatment: BWT) บนเรือทั้งหมดจำนวน 24 ลำเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐาน และได้รับการรับรองในระดับสากล จึงเชื่อได้ว่ากระบวนการจัดการน้ำอับเฉาเรือของกองเรือโทริเซน ชิปปิงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขจัดปัญหาการแพร่กระจายของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น (Alien Species) ที่ปะปนมากับน้ำอับเฉาเรือไม่ให้แพร่จากภูมิภาคหนึ่งไปยังอีกภูมิภาคหนึ่งของโลกได้ ซึ่งทำให้

การปล่อยน้ำอับเฉาของกองเรือโทริเซน ชิปปิงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศวิทยา และความหลากหลายทางธรรมชาติ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการบำรุงรักษา ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอุปกรณ์ BWT (Ballast Water Treatment) ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดย IMO (International Maritime Organizations) และหน่วยงานต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ควบคุมและจัดการน้ำอับเฉาเรือ (Ballast Water Treatment: BWT) สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

### PMTA

สำหรับ PMTA จะเน้นไปที่การบริหารจัดการน้ำเสีย โดยมีผู้รับเหมาจากภายนอก ซึ่งได้รับใบอนุญาตในการจัดการของเสียมาดูแลจัดการน้ำเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีการบริหารจัดการการใช้น้ำ โดยกำหนดให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตามวัตถุประสงค์ กำหนดให้ลือหรือปิดวาล์วน้ำเมื่อไม่ใช้งาน คอยดูแลจัดการการเปลี่ยนอุปกรณ์และท่อที่ตรวจสอบแล้วพบว่ามีการรั่วไหล และควบคุมปริมาณการใช้น้ำในแต่ละวันของแต่ละแผนกอย่างมีประสิทธิภาพ โดย PMTA จะทำการบันทึกจำนวนมาตรวัดน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นของแต่ละวัน รวมทั้งประเมินปริมาณการใช้น้ำให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ที่กำหนดในแต่ละวันเช่นกัน ซึ่งจะส่งเสริมให้การบริหารจัดการการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และช่วยลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น นำไปสู่การลดต้นทุนในการใช้น้ำได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม PMTA ยังมีการวางระบบการบำบัดน้ำเสีย และดำเนินการตรวจสอบ ติดตามผล พร้อมทั้งรายงานการบริหารจัดการของเสียและน้ำเสียต่อภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2566 PMTA มีการควบคุมการใช้น้ำของพนักงานและคู่ค้า มีการควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขการรั่วไหลของน้ำตามท่อต่างๆ มีการบันทึกจำนวนมาตรวัดน้ำที่ใช้โดยแบ่งตามประเภทที่ใช้น้ำในการผลิตในแต่ละวัน มีการประเมินปริมาณการใช้น้ำรายวันเพื่อควบคุมให้มีการดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการกำหนดให้ส่งอีเมลแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายผลิตที่เกี่ยวข้องหากตรวจพบว่ามีกาใช้น้ำเกินกำหนดหรือที่ตั้งเป้าไว้

### PHC

PHC ตั้งเป้าหมายระยะสั้น ในการกำหนดให้มีการรักษามาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพน้ำไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนสาขาทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบ (ตรวจสอบทุกสาขา)

PHC ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการบำบัดน้ำเสียจากการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อว่าหากมีการบริหารจัดการน้ำที่ดี จะสามารถช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ซึ่งช่วยลดค่าน้ำ และลดต้นทุนการซื้อน้ำดิบมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณน้ำเสีย และลดค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการน้ำเสียได้เช่นกัน โดย PHC จะกำหนดให้ติดตั้งอุปกรณ์หรือสุขภัณฑ์ที่ลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ก๊อกน้ำแบบเหยียบ ก๊อกน้ำแบบเพิ่มฟองอากาศ (Air Bubble) และมีช่างซ่อมบำรุง (Handyman) ที่คอยให้ความช่วยเหลือในการซ่อมแซมอุปกรณ์หรือสุขภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานในสาขา เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้ในการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียด้วย โดยก่อนเปิดร้านจะมีการอบรมพนักงานในการใช้น้ำตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ ซึ่งจะมีการอบรมเรื่องปัญหาที่จะพบในบ่อตกไขมัน/บ่อ PVC ทั้งข้อห้ามและวิธีการทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น

ทุกสาขาของ PHC จะมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่พื้นที่สาธารณะโดยติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อแยกไขมันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจไม่ให้ปนเปื้อนกับน้ำ ก่อนปล่อยน้ำสู่ระบบทอรวมของห้างสรรพสินค้าที่ร้านค้าดำเนินการอยู่ ซึ่งจะดำเนินงานโดยพนักงานหน้าร้านในการช้อนไขมันที่อยู่บนผิวน้ำ แล้วนำไปแยกทิ้ง สำหรับน้ำที่ไม่มีไขมันจะไหลสู่ระบบรวมต่อไป โดยจะมีหน่วยงานสาธารณสุขจากภายนอกสุ่มตรวจคุณภาพน้ำเป็นประจำ อย่างไรก็ตาม ในทุกๆ 3 เดือน จะมีการจ้างหน่วยงานเทศบาลมาสุ่มบ่อเพื่อเป็นการกำจัดเศษไขมันที่อาจเหลือค้างให้หมดอีกครั้ง นอกจากนี้ ตามมาตรฐานการตรวจร้านของ PHC ได้กำหนดว่า ร้านทุกร้านจะต้องมีผลการตรวจวิเคราะห์น้ำใช้ประจำปีซึ่งเป็นการตรวจหาเชื้อ Coliform และ E. Coli ในน้ำ รวมถึงค่าการตรวจวิเคราะห์ผลทางเคมี โดยผลที่ได้นั้นจะต้องเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ส่วนน้ำทิ้งหรือน้ำเสียจะต้องผ่านบ่อบำบัดตามมาตรฐานระบบสุขาภิบาลเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งอาคารต่อไป

### AIM

สำหรับธุรกิจบริหารทรัพยากรน้ำ AIM ถือเป็นบริษัทบริหารจัดการน้ำและระบบสาธารณูปโภคครบวงจร โดยกิจกรรมหลักของบริษัท คือ การลดน้ำสูญเสียในระบบประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค และการประปานครหลวง นอกจากนี้ บริษัทยังขยายธุรกิจไปในส่วนของการบำบัดน้ำเสียโรงงานอุตสาหกรรม และแม่น้ำลำคลอง โดย AIM มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และตอบแทนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน 2 มุมมอง คือ การจัดการน้ำ และน้ำเสีย และการจัดการพลังงาน มีรายละเอียด ดังนี้

1. นวัตกรรมตัวกลางชีวภาพ เพื่องานด้านการบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรมร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. งานระบบผลิตน้ำประปาที่ใช้พื้นที่และพลังงานน้อยลง และการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย (Non-Revenue Water) ร่วมกับการประปานครหลวง และการประปาส่วนภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำประปาและสามารถตีพิมพ์แบบเคลื่อนที่
3. เพิ่มศักยภาพในการบำบัดน้ำในคลองที่เน่าเสียให้สะอาดลดการสะสมเชื้อโรค

### เมอร์เมด

ความมุ่งมั่นของเมอร์เมดต่อการปกป้องสิ่งแวดล้อมนั้น เห็นได้จากกลยุทธ์การจัดการน้ำที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ MARPOL โดยบริษัทดำเนินการแนวปฏิบัติขั้นสูงในการบำบัดและใช้ทรัพยากรน้ำ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำบนเรือในกองเรือ โดยเฉพาะน้ำอับเฉา

นอกเหนือจากการดำเนินงานทางทะเล เมอร์เมดยังมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างยั่งยืนในสถานประกอบการบนฝั่ง ซึ่งรวมถึงสำนักงาน คลังสินค้า และโรงปฏิบัติงานในหลายประเทศ โดยการดำเนินการในสถานประกอบการบนฝั่งเหล่านี้อาศัยแหล่งน้ำซื้อและสำรองสำหรับกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ การฝึกดำน้ำ

แม้ว่าปัจจุบันสำนักงานของเมอร์เมดยังไม่มีระบบรีไซเคิลน้ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็กำลังมองหาทางเลือกอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับความยั่งยืนของน้ำในสถานที่เหล่านี้ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการจัดการการใช้น้ำประปามากกว่าน้ำดื่ม



## การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพื้นที่หรือการดำเนินงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมทั้งร่วมส่งเสริมเป้าหมายระดับชาติ และระดับโลกอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ<sup>(3-3)</sup>

หนึ่งในประเด็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่ส่งผลให้ปัจจุบันทั่วโลกเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลที่มีความผันผวนสูงขึ้น ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้น การเกิดปรากฏการณ์คลื่นความร้อนที่รุนแรงมากขึ้น หรือระยะเวลาภัยแล้ง และอุทกภัยที่ยาวนานขึ้น เป็นต้น สำหรับประเทศไทยนั้นก็ให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวด้วยเช่นกัน และได้เข้าร่วมเป็นภาคีสถิตินุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) โดยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมรับรองพิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) และเข้าร่วมความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ภาคีสมาชิกกำหนดความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันระดับโลกในการจัดการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2565 ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ COP27 โดยเน้นย้ำถึงเป้าหมายของข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศ กลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ที่มุ่งมั่นในมาตรการลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินและเลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไม่มีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายการรักษาดอกโลกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม (ปี ค.ศ. 1900 หรือ พ.ศ. 2443) และพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส รวมถึงประเด็นข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนเพื่อชดเชย

“ความสูญเสียและเสียหาย” (Loss and Damage) ซึ่งเป็นกองทุนด้านการเงินที่จัดตั้งโดยกลุ่มประเทศผู้ก่อมลพิษหลักเพื่อช่วยเหลือบรรเทาการสูญเสีย และชดเชยให้กับประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรที่มากพอที่จะรับมือกับความสูญเสียและความเสียหาย รวมถึงความสามารถในการปรับตัวในวิกฤตสภาพภูมิอากาศเช่นนี้ได้

ในส่วนของประเทศไทยนั้น ได้มีการตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมของประเทศ (Nationally Determined Contributions : NDC) ใน 3 สาขาได้แก่ 1) สาขาพลังงานและขนส่ง 2) สาขาของเสีย และ 3) สาขากระบวนการทางอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าที่จะลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อย 20-25 ภายในปี 2573 ซึ่งกลุ่มบริษัทจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารจัดการของเสีย เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายของประเทศไทยดังกล่าว และตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำของเอเชีย รวมทั้งการดูแลกิจการที่เข้าไปลงทุนให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยง	โอกาสและความเสี่ยง	การคาดการณ์ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง เป็นต้น	การดำเนินงานหยุดชะงัก ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด ถูกเรียกเก็บปรับ เรียกค่าเสียหายฐานผิดนัดตามสัญญา รายได้ไม่เป็นที่คาดการณ์
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่อปรับตัวขององค์กร ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดจากความคาดหวังของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการ	ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงเทคโนโลยี ตลอดจนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ๆ อาจส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบาย Energy 4.0 ซึ่งรณรงค์พลังงานสะอาดภายในปี 2579	การปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจต้องใช้เงินลงทุนในบางโครงการสูงกว่ประมาณที่ตั้งไว้
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพแบบเฉียบพลันจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ข้อจำกัดของการขนส่ง และความลำบากของพนักงานในการเดินทาง เป็นต้น	พนักงานไม่สามารถเดินทางไปปฏิบัติงานได้ ทำให้กระบวนการดำเนินงานล่าช้ากว่ากำหนด รวมถึงขาดกำลังพลในการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก

**แนวทางการบริหารจัดการด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท**  
กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีนโยบายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดเป้าหมายและวางกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและยาว มีการคิดค้นนวัตกรรมเข้ามาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้บริษัทฯ ในเครือต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีการกำหนดมาตรการในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของอุตสาหกรรมนั้นๆ อย่างเคร่งครัด และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาปัญหาที่ร่วมกับสังคม

## ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ<sup>(305-1,305-2)</sup>

### โทริเซน ชิปปิง

โทริเซน ชิปปิง กำหนดค่าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ตามมาตรฐานของ IMO ต่อเนื่องทุกปี

โทริเซน ชิปปิง มีการติดตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดเตรียมแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานสูงสุด อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงเครื่องยนต์เรือ บริหารจัดการกองเรือให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้มีการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น โดยมีการกำหนดค่าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณร้อยละ 5 ภายในปี 2566 และปีละอีกร้อยละ 2 ในปี 2567 และ 2568 โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทยังคงทำแผนงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่จะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) กำหนด โดยทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด และจัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องยนต์ ตรวจสอบระบบการกำจัดของเสียต่างๆ ให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนเรือให้มีการตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยผ่านมาตรการและแผนงานต่างๆ เช่น การจัดให้มีการคัดแยกขยะบนเรือ และการลดปริมาณการใช้พลาสติกบนเรือ เป็นต้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเครื่องยนต์บนเรือซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ปรับแต่งลดรอบเครื่องยนต์เพื่อให้อัตราการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิงลดน้อยลง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการเดินเรือ ระดับความเร็ว (Speed) ที่เหมาะสม และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเตาที่มีกำมะถันต่ำ (Very Low Sulfur Fuel Oils: VLSFO) ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจของโทริเซน ชิปปิง ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก มุ่งเน้นการลดมลพิษทางอากาศ ทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียและเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี ทั้งยังก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญในการที่จะทำธุรกิจกับองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรเดินเรือระหว่างประเทศ (International Marine Organization) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับดัชนี EEXI (Energy Efficiency Existing Ship Index) และ CII (Carbon Intensity Index) เพื่อควบคุมมลพิษทางอากาศ มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นมา

ในปัจจุบัน กองเรือของบริษัทได้มีการดำเนินการปรับปรุงด้านเทคนิคเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับกำลังเครื่องยนต์และความเร็วของเรือ โดยปัจจุบันกองเรือทั้งหมดของโทริเซน ชิปปิง ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน EEXI (Energy Efficiency Existing Ship Index) ที่กำหนด โดยในจำนวนเรือทั้งหมด 24 ลำ มีเรือจำนวน 8 ลำที่สามารถเล่นได้โดยใช้ความเร็วสูงสุดตามคุณลักษณะของเรือ และเรือที่เหลืออีก 16 ลำเล่นโดยใช้ความเร็วตาม EPL (Engine Power Limitation) ที่กำหนด ในส่วนของดัชนีความเข้มข้นของคาร์บอน (CII : Carbon Intensity Index) ของกองเรือ โทริเซน ชิปปิง ได้รับการจัดอันดับคะแนนผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือ อยู่ในระดับ A - C

ในปี 2566 บริษัทสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จาก 340,487 ตันคาร์บอน (tCO<sub>2</sub>) ในปี 2565 เป็น 303,009 ตันคาร์บอน (tCO<sub>2</sub>) ลดลงร้อยละ 11 ทั้งนี้ โทริเซน ชิปปิง ยังคงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพทางเทคนิคของกองเรือ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเป็นอย่างดีมีประสิทธิผลสูงสุด

### PHC

PHC ตระหนักและตื่นตัวในเรื่องภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้น โดยในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจอาหาร PHC จะสนับสนุนและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจากการดำเนินงานของบริษัท พบว่ามีก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากสารทำความเย็นทั้งในส่วนของเครื่องปรับอากาศและตู้เย็นที่ใช้เก็บวัตถุดิบ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าในการทำอาหาร และอำนวยความสะดวกภายในสาขาต่างๆ สาเหตุหลักที่จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและประหยัดพลังงาน คือ การเลือกใช้อุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสม PHC จึงกำหนดให้มีการเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในร้าน พิซซา ฮัท เพื่อช่วยบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในร้านได้ และสำหรับร้านค้าสาขาที่สร้างใหม่ ทางบริษัทจะพิจารณาเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็น R32 (สำหรับร้านที่ใช้ระบบเครื่องปรับอากาศระบบน้ำยา) นอกจากนี้ยังเล็งเห็นถึงการพัฒนาต่างๆ โดยได้ร่วมมือกับทางบริษัท ไต้กั้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการตรวจสอบระบบทำความเย็นภายในร้านโดยดูทั้งเรื่องการประหยัดพลังงาน การวางแผนผังอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้งานให้ถูกต้อง เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น สิ่งที่ PHC เล็งเห็นว่าสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เบื้องต้น คือ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการดำเนินงานต่างๆ อย่างเหมาะสมและประหยัดพลังงานมากที่สุด



## เมอริเมด

ข้อมูลที่รวบรวมโดยบริษัทบ่งชี้ว่าแหล่งที่มาหลักของการปล่อยก๊าซภายใต้ขอบเขต 1 คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (eCO<sub>2</sub>) มาจากเรือที่อยู่ภายใต้เขตอำนาจของกรมเจ้าท่า โดยทั่วไปแล้วเรือของบริษัทเมอริเมดจะใช้น้ำมันก๊าซธรรมชาติสำหรับเรือเดินทะเล (MGO) เป็นเชื้อเพลิงบังเกอร์ ซึ่งเมื่อเชื้อเพลิงถูกเผาไหม้ ก็จะเกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ทั้งนี้ ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คำนวณโดยใช้ปัจจัยการแปลงคาร์บอนตามสูตรมาตรฐาน โดยคำนึงถึงประเภทและปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้

ก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	2564	2565	2566	เป้าหมาย	มาตรฐาน
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตัน)	8,850	7,361	13,113	ความเข้มข้นของ	GRI 305-1a
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)	23,629	34,671	35,405	คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า = 123	
รายได้ต่อปี (000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	112	224	274	(น้อยกว่าปี 2566 ร้อยละ 5)	
ความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน/ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	221	155	129		

ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นสองเท่า ส่งผลให้มีการเดินเรือเพิ่มขึ้นและมีการใช้ MGO เป็นเชื้อเพลิงบังเกอร์มากขึ้น ดังนั้น เพื่อเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซคาร์บอนแบบปีต่อปี ข้อมูล eCO<sub>2</sub> จึงมีการปรับให้เป็นค่ามาตรฐานตามรายได้ของธุรกิจก่อนคำนวณความเข้มข้นของ eCO<sub>2</sub> เพื่อสะท้อนถึงแนวโน้มการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

ในปี 2566 มีการรวบรวมข้อมูลสำหรับเรือจำนวนรวม 5 ลำที่เมอริเมดเป็นเจ้าของและดำเนินการ อย่างไรก็ตาม สำหรับในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา มีการเก็บข้อมูลสำหรับเรือ 2 ลำเท่านั้น โดยพบว่าแนวโน้มความเข้มข้นของ eCO<sub>2</sub> เป็นไปในทิศทางที่ดี ลดลงอย่างเห็นได้ชัดร้อยละ 46 จากปี 2562 ถึง 2565 อนึ่ง สำหรับเรือจำนวนรวม 5 ลำในปี 2566 ประกอบไปด้วยเรือ 2 ลำจากปีก่อนหน้า (ปี 2562 ถึง 2565) และเรืออีก 2 ลำที่ไม่ได้ปฏิบัติการและอยู่ภายใต้การดำเนินการของพันธมิตรกิจการร่วมค้า ปัจจุบัน เมอริเมดดำเนินโครงการที่นำไปสู่การลดความเข้มข้นของ eCO<sub>2</sub> ได้แก่

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องยนต์เรือในปัจจุบัน ผ่านการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนปฏิบัติงานและการปรับเปลี่ยนฮาร์ดแวร์
- การสนับสนุนลูกค้าด้วยการนำเสนอคุณค่า 'สีเขียว' ที่ยั่งยืน ในการซื้อและจัดหาเชื้อเพลิงที่มีกำมะถันต่ำ และการปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ โดยทั่วไปเชื้อเพลิงที่มีกำมะถันต่ำ จะมีปริมาณกำมะถันน้อยกว่าร้อยละ 0.05
- การติดตั้งเครื่องยนต์เรือใหม่ที่ใช้ไบโอดีเซล (เมทานอล) และชุดแบตเตอรี่ไฮบริด
- การปรับปรุงฮาร์ดแวร์เพื่อประสิทธิภาพการต้านทานการสึกหรอ

ก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	2564	2565	2566	เป้าหมาย	มาตรฐาน
ปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการใช้ไฟฟ้า				ความเข้มข้นของ eCO <sub>2</sub> = 1.56	GRI 305-2a
กำลังไฟฟ้าที่ซื้อ (KwH)	1,473,503	611,646	932,952	(น้อยกว่าปี 2566 ร้อยละ 5)	
eCO <sub>2</sub> (ตัน)	723	283	417		
การผลิตพลังงานทดแทน	N/A	N/A	81,840		
eCO <sub>2</sub> (ตัน)	N/A	N/A	33		
รวม (ตัน)	112	224	274		
รายได้ต่อปี (000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	112	224	274		
ความเข้มข้นของ eCO <sub>2</sub> (ตัน/000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	6.5	1.3	1.6		

- การเพิ่มเครื่องยนต์ขับเคลื่อน เพื่อลดการนำเรือและการใช้เชื้อเพลิงมากเกินไป สำหรับการใช้งานสำหรับการวางตำแหน่งแบบไดนามิก (Dynamic Positioning) ในทะเลเปิดและมหาสมุทร

นอกจากนี้ เมอริเมดอาจพิจารณาติดตั้งระบบตรวจสอบเชื้อเพลิงระยะไกล (RFMS) พร้อมมาตรวัดอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเสริมประสิทธิภาพการใช้งานเชื้อเพลิง

ทั้งนี้ เมอริเมดกำหนดใช้ข้อมูลปี 2566 เป็นเกณฑ์บรรทัดฐานใหม่เพื่อครอบคลุมถึงกองเรือที่ขยายขึ้น โดยตั้งเป้าหมายลดความเข้มข้นของ eCO<sub>2</sub> อีกร้อยละ 5 ในปีหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับโลกของสหประชาชาติในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 45 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

ข้อมูลการจัดส่งทั้งหมดรวบรวมโดย DNV ดังนั้นจึงมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยบุคคลที่สามที่เชื่อถือได้ ด้วยเหตุนี้ จึงไม่มีการตรวจสอบข้อมูลให้มาเพิ่มเติมในครั้งนี้

ความมุ่งมั่นของเมอริเมดในด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมถึงการจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกำลังไฟฟ้าที่ซื้อภายใต้ขอบเขตที่ 2 โดยความพยายามของบริษัทในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการบูรณาการแหล่งพลังงานหมุนเวียน

กำลังไฟฟ้าที่ซื้อส่วนใหญ่สำหรับใช้ในสำนักงาน และการดำเนินงานบนบก เช่น คลังสินค้าและโรงงาน

อัตราความเข้มข้นของ eCO<sub>2</sub> ระหว่างปี 2562 ถึง 2564 มีความไม่สม่ำเสมอระหว่าง 6.5 ถึง 7.0 ทั้งนี้ ในปี 2565 ปริมาณกำลังไฟฟ้าที่ซื้อลดลงในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นสองเท่า อนึ่ง นับตั้งแต่ปี 2566 ได้มีการเริ่มติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในเดือนกรกฎาคม ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อได้ลดลง โดยอัตราความเข้มข้น 1.62 จะนำมาใช้เป็นเกณฑ์บรรทัดฐานสำหรับการเปรียบเทียบในอนาคต

#### คุณภาพอากาศ

เมอร์เมดมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพอากาศผ่านการจัดการและลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) ที่เกิดจากการดำเนินงานของกองเรืออย่างมีประสิทธิภาพ

คุณภาพอากาศ	2564	2565	2566	เป้าหมาย	มาตรฐาน
การปล่อยก๊าซ SOx รายได้ต่อปี (000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	968	NA	524	ความเข้มข้นของ NOx = 1.82 (น้อยกว่าปี 2566 ร้อยละ 5)	GRI 305-1a
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซ SOx (ตัน/000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	112	224	274		
	9	NA	1.9		
การปล่อย NOx (ตัน) รายได้ต่อปี (000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	1,011	NA	-	ความเข้มข้นของ SOx = 4.05 (น้อยกว่าปี 2566 ร้อยละ 5)	
ความเข้มข้นของการปล่อย NOx (ตัน/000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	112	224	274		
	9	NA	4.2		

ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) คำนวณจากข้อมูลมลพิษทางอากาศจากไอเสียของเรือตามสูตรมาตรฐาน โดยข้อมูลในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาไม่สม่ำเสมอ และอยู่ระหว่าง 9-12 ตัน/ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อนึ่ง ไม่มีข้อมูลสำหรับปี 2565 ทั้งนี้ สำหรับปี 2566 พบแนวโน้มการปล่อยก๊าซมลพิษลดลงมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม การคำนวณอาจแตกต่างกันออกไป ดังนั้น ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซในปี 2566 จะถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์บรรทัดฐานสำหรับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซร้อยละ 5 ในปี 2567

นอกเหนือจากโครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ที่มุ่งลดความเข้มข้นของ eCO<sub>2</sub> ของเมอร์เมดแล้ว เมอร์เมดยังพิจารณาติดตั้งเครื่องฟอกและเซ็นเซอร์ในปล่องไอเสีย เพื่อทำความสะอาดและลดมลพิษทางอากาศได้ตั้งแต่แหล่งกำเนิด



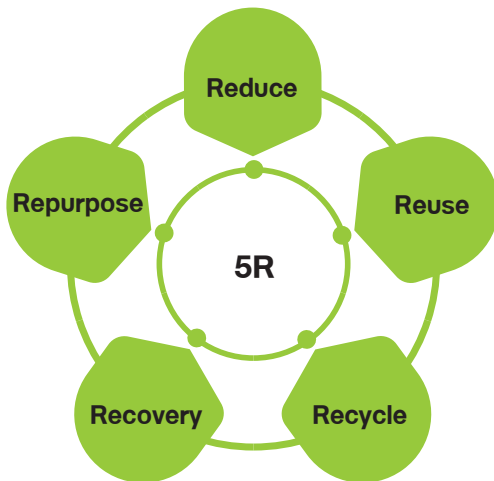
## การบริหารจัดการของเสีย



ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พสมผสานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ในการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการ 5Rs (ลดการใช้ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การใช้ สิ่งของทดแทน และการเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการใช้) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ขององค์กร

## การบริหารจัดการของเสีย<sup>(3-3,306-1,306-2)</sup>

ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มบริษัทที่มีความหลากหลายนั้น ย่อมก่อให้เกิดของเสียในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นขยะมูลฝอยภายในอาคารสำนักงาน น้ำเสียจากอุตสาหกรรม น้ำอับเฉาเรือ เศษวัสดุติบจากการประกอบอาหาร ขยะพลาสติก รวมถึงสารเคมี และของเสียในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมโดยรอบพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงต้นทุนที่ใช้ในการกำจัดของเสียที่อาจเพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการของเสีย เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ บริหารจัดการของเสียภายในองค์กรด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยยึดแนวปฏิบัติ 5Rs ได้แก่



- Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น)
- Reuse (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ)
- Recycle (การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่)
- Recovery (การเปลี่ยนทรัพยากรให้ได้มาซึ่งพลังงานใหม่ กรณีไม่สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ได้)
- Repurpose (การเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการใช้)

บริษัทฯ ยังมีการจัดทาระบบติดตามและตรวจสอบการบริหารจัดการของเสีย โดยตรวจสอบตั้งแต่การแยกประเภท การจัดเก็บ การขนส่ง และการนำไปกำจัด ซึ่งจะมีการระบุปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและ

นำส่งไปกำจัดด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดอบรม วรรณคดี ตัดประกาศตามสถานที่หรือตามถังขยะภายในสำนักงาน เพื่อความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการบริหารจัดการของเสียต่อพนักงานของบริษัทฯ และเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมออีกด้วย ดังนั้น แนวทางการปฏิบัติในการบริหารจัดการของเสียข้างต้น จะสามารถช่วยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสียของบริษัทฯ รวมทั้งยังสามารถนำของเสียที่ผ่านกระบวนการคัดแยก เช่น กล่องกระดาษ กระดาษที่ผ่านการใช้แล้ว และน้ำมันที่ใช้แล้ว เป็นต้น ไปจำหน่ายหรือเพิ่มมูลค่าในรูปแบบอื่นๆ ได้อีกด้วย

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสีย<sup>(306-3)</sup> TTA

TTA ตั้งเป้าลดใช้ขยะไม่อันตราย (กระดาษ) ลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า

ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ขยะไม่อันตราย (กระดาษ) ผลการดำเนินโครงการพบว่าปริมาณคำสั่งซื้อกระดาษเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง พนักงานกลับเข้ามาทำงานที่สำนักงานใหญ่เต็มรูปแบบ และมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการลดการใช้ขยะไม่อันตราย (กระดาษ) อย่างต่อเนื่องจากปี 2565 มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ของพนักงานและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้กระดาษอย่างมีความรับผิดชอบมากขึ้น หลีกเลี่ยงการใช้กระดาษหน้าเดียว มีการนำมาตรการต่างๆ มาใช้ร่วมกัน รวมถึงการฝึกอบรมผ่านรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การทดสอบออนไลน์ และการสื่อสารตามปกติ นอกจากนี้บริษัทฯ นำกระดาษที่ใช้แล้วทั้ง 2 หน้าบริจาคแก่มูลนิธิกระจกเงา เพื่อเปลี่ยน “กระดาษ” เป็น “หนังสือนิทานเล่มใหม่” ในโครงการหนังสือนิทานเล่มใหม่ ตอกย้ำความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ โครงการนี้ประสบความสำเร็จในปี 2566 โดยยอดสั่งซื้อขยะไม่อันตราย (กระดาษ) ของบริษัทฯ ลดลงเหลือ 1,510 กิโลกรัม การลดลงนี้คิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 ไม่เพียงแต่ส่งผลให้ประหยัดต้นทุนเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนอีกด้วย แม้ว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้จะไม่บรรลุผลเต็มที่ แต่บริษัทฯ ยังคงทุ่มเทให้กับโครงการริเริ่มการลดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย (กระดาษ) ในปี 2567

## ปริมาณการใช้ขยะไม่อันตราย (กระดาษ) ของ TTA

	2564	2565	2566	
จำนวนเงิน (บาท)	22,050	56,230	51,475	↓ ร้อยละ 8.46
ปริมาณคำสั่งซื้อขยะไม่อันตราย (กระดาษ) (กิโลกรัม)	645	1,564	1,510	↓ ร้อยละ 3.45

### โครงการหนังสือนิทานเล่มใหม่

ในปี 2566 TTA ได้รวบรวม “กระดาษที่ใช้แล้วทั้ง 2 หน้า” ส่งมอบให้ แก่ มูลนิธิกระจกเงา เพื่อเปลี่ยน “กระดาษที่ใช้แล้วทั้ง 2 หน้า” เป็น “หนังสือนิทานเล่มใหม่” มอบให้เด็กๆ ในโรงเรียนขนาดเล็กที่ขาดแคลน และอยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมจำนวนกระดาษที่ใช้แล้วทั้ง 2 หน้า น้ำหนักถึง 1,379 กิโลกรัม หรือเทียบเท่าการผลิตเป็นหนังสือนิทานเล่มใหม่ได้ 55 เล่ม (หนังสือนิทาน 1 เล่ม = กระดาษ 25 กก.) ซึ่งโครงการนี้นับเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการให้และปลูกฝังแนวคิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด



### โครงการจัดการขยะภายในองค์กรตั้งแต่ต้นทาง

บริษัทฯ คัดแยกขยะตามแนวคิด 5Rs เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ วัสดุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะภายในสำนักงาน ซึ่งได้มีการจัดเตรียมถังขยะแต่ละประเภท ติดตั้งแต่ละพื้นที่ เพื่อรองรับการคัดแยกขยะรีไซเคิลและมีพื้นที่การเก็บรวมขยะ เพื่อบริหารจัดการขยะต่อไป

ในปี 2566 บริษัทฯ เริ่มต้นชั่งน้ำหนักจากการคัดแยกขยะ พบว่าปริมาณขยะไม่อันตรายเท่ากับ 3,979 กิโลกรัม ทั้งนี้ ได้จัดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานลดการใช้และสร้างขยะทุกประเภทให้น้อยลง เพื่อก้าวสู่ชีวิตไร้ขยะฉบับเริ่มต้น ซึ่งทุกคนสามารถเริ่มต้นลดปริมาณขยะได้ง่าย ด้วยการไม่สร้างขยะตั้งแต่แรก หากว่าพนักงานสามารถตระหนักได้ว่าตนเอง

### โครงการคนไทยไร้ E-Waste

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” เพื่อร่วมกันจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) อย่างถูกวิธี โดยในปี 2566 TTA ได้เริ่มภารกิจสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบของขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดตั้งจุดรับทิ้งขยะ พร้อมเชิญชวนให้พนักงานทุกคนนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ทั้งจากที่บ้านและภายในสำนักงาน มาทิ้งในกล่องรับขยะ E-Waste ที่จัดเตรียมไว้ให้ ซึ่งจะถูกนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธีแบบไม่หลงเหลือเศษซากและปราศจากการฝังกลบแบบ Zero e-waste to landfill ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีในการสร้างการตระหนักรู้และการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้องในระดับองค์กรและระดับประเทศ

บริษัทฯ เชิญชวนพนักงานร่วมกันทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่เดือนตุลาคม ผลการดำเนินงานถึงเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ สามารถนำขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธีได้จำนวนทั้งสิ้น 15 ชั่ง น้ำหนัก 9,000 กรัม หรือคิดเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้จำนวน 10.23 กิโลกรัมคาร์บอน เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 1 ต้น



สร้างขยะมากเท่าไร ก็จะสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย อาทิเช่น

- การหาขวดน้ำประจำกาย : การพกขวดน้ำไปทุกที่ นอกจากจะช่วยให้สุขภาพดี ยังลดจำนวนขวดพลาสติกได้มหาศาล
- หัวกระเป๋าคู่ใจ : ไม่รับถุงพลาสติกและใช้กระเป๋าทันทีที่พกมาเอง เมื่อซื้อของต่างๆ ไม่เฉพาะแค่ของใช้ภายในบ้าน
- เลิกรับจดหมาย ใบแจ้งยอดและใบปลิวแบบกระดาษ : ติดต่อธนาคารหรือผู้ใช้บริการสาธารณูปโภค เพื่อขอรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- ชื้อถุงขยะแบบย่อยสลายได้เท่านั้น : อ่านฉลากให้ละเอียดว่าถุงขยะย่อยสลายได้ทางชีวภาพร้อยละ 100 เพราะบางยี่ห้อสามารถย่อยสลายได้บางส่วน

### โครงการเปลี่ยนขวดน้ำพลาสติกเป็นไตรจักรพระ

TTA จัดโครงการ TTA Zero Waste ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะอย่างเหมาะสม ในปี 2566 TTA ได้ส่งมอบขวดพลาสติก PET ใช้แล้วที่ได้รับจากการบริจาคของพนักงานในบริษัท และบุคคลภายนอกบริเวณตึกอรรถกานต์ จำนวน 210.96 กิโลกรัม ให้แก่วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อรีไซเคิลเป็นผ้าไตรจักร สำหรับพระสงฆ์ใช้ในการปฏิบัติศาสนกิจ (ผ้าไตรจักร 1 ชุด = 60 ขวด) ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 219.40 กิโลกรัมคาร์บอน



# E-WASTE คืออะไร?

'ขยะอิเล็กทรอนิกส์' อีเวสต์ (E-Waste) หรือเรียกว่า WEEE (Waste from Electrical and Electronic Equipment) หมายถึง ซากเครื่องใช้หรืออุปกรณ์ ซึ่งใช้กระแสไฟฟ้าหรือสนามแม่เหล็กในการทำงานที่ไม่ได้ตามมาตรฐาน (Off-spec) หรือหมดอายุการใช้งานหรือล้าสมัย

## TTA Group Says No to E-WASTE

ขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้โลกร้อนมากขึ้น ดังนั้นเราควรจัดการกับมันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

TTA ในฐานะสมาชิกองค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (TBCSD) ได้ร่วมมือ ไอไอเอส ทรนงค์แคมเปญ "Thais Say No to E-Waste" เพื่อช่วยสร้างความตระหนักรู้ในการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเปิดจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ในสำนักงาน เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

จึงขอเชิญชวนพนักงาน TTA ร่วมกันทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ลงในกล่องรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้ที่แผนกสื่อสารองค์กร ชั้น 7 ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป






### ✓ ขยะ E-WASTE ขนาดเล็กที่รับบริจาค

- |  |   |
|--|---|
|  แท็บเล็ต                 |  เครื่องคิดเลข           |
|  เมาส์, คีย์บอร์ด, จอยเกม |  โทรศัพท์มือถือ          |
|  หน้าจอมือถือ-แท็บเล็ต    |  อินเทอร์เน็ตเราเตอร์    |
|  การ์ดรีดเดอร์, USB       |  แบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ |
|  สายชาร์จ, อะแดปเตอร์     |  นาฬิกา                  |
|  หูฟัง                    |  รีโมทคอนโทรล            |

### ✗ ขยะ E-WASTE ที่ไม่รับบริจาค

- อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีขนาดใหญ่
- พาวเวอร์เบงค์และถ่านไฟฉายทุกประเภท

## ขั้นตอนการทิ้งขยะ E-WASTE

-  ติดต่อคอลเซ็นเตอร์ E-Waste คุณพิรพงศ์ (พี) Safety ฝ่ายบริหารสำนักงาน โทร. 02-254-8437 Ext. 329 เพื่อนัดหมาย
-  ผู้รับจากรถขยะ E-Waste มาที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ชั้น 7 ตึกอรณาคต์ ที่โรนิตคณาวิถี
-  ตรวจสอบรายการขยะ E-Waste ตรวจสอบและทำการบันทึกเข้าระบบ E-Waste+ App
-  ตรวจสอบรายการขยะ E-Waste นำส่งต่อหน่วยงานโครงการ
-  หน่วยงานโครงการส่งขยะ E-Waste ไปกำจัดอย่างถูกวิธี

## ประเภทของขยะ E-WASTE

 โทรทัศน์ อายุการใช้งานเฉลี่ย 18 ปี	 ตู้เย็น อายุการใช้งานเฉลี่ย 14 ปี	 เครื่องซักผ้า อายุการใช้งานเฉลี่ย 12 ปี
 เครื่องปรับอากาศ อายุการใช้งานเฉลี่ย 10 ปี	 จอคอมพิวเตอร์แบบ CRT อายุการใช้งานเฉลี่ย 9 ปี	 คอมพิวเตอร์ อายุการใช้งานเฉลี่ย 7 ปี
 โทรศัพท์มือถือ อายุการใช้งานเฉลี่ย 2 ปี	 แบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ อายุการใช้งานเฉลี่ย 1 ปี	 หลอดฟลูออเรสเซนต์ อายุการใช้งานเฉลี่ย 1 ปี



## PMTA

ในการดำเนินธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรของ PMTA จะมีการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีใบอนุญาตในการกำจัดของเสีย เพื่อเข้ามาจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เวียดนาม ทั้งที่เป็นของเสียอันตราย และไม่เป็นอันตราย ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับของประเทศเวียดนาม

ไม่มีการดำเนินงานที่ฝ่าฝืนกฎหมาย  
ว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

PMTA กำหนดให้มีการแยกประเภทขยะตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ และการดูแลการขนส่งของเสียให้เป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการวางระบบการบำบัดน้ำเสียและการควบคุมดูแลการปล่อยมลพิษในอากาศ โดยพยายามควบคุมไม่ให้เกิดมลพิษจากการบำบัดน้ำเสีย หรือต้องบำบัดให้ได้มากที่สุด ตั้งแต่ปี 2562 PMTA ได้มีการดำเนินโครงการนำยางที่ใช้แล้วกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการซื้อเชื้อเพลิงมาใช้ของบริษัท และช่วยลดปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม PMTA ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการของเสียอย่างยิ่ง และได้ดำเนินการตรวจสอบ ติดตามผล และรายงานการบริหารจัดการของเสียต่อภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ

## PHC

ในกลุ่มธุรกิจอาหาร PHC เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสีย ตั้งแต่ดูแลเรื่องการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยตระหนักเสมอว่า เมื่อมีการจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้า หรือวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่าแล้ว จะช่วยลดปริมาณของเสีย

ที่เกิดขึ้นได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถ้าสามารถลดปริมาณของเสียภายในสาขาได้ ย่อมสร้างผลกำไรแต่ละสาขาให้สูงขึ้น อีกทั้งลูกค้าก็ได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ สดใหม่ และปลอดภัยอีกด้วย โดย PHC ได้ดำเนินการเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสียหลักๆ ดังนี้



นอกจากการปฏิบัติดังกล่าวแล้ว PHC ยังมีการนำหลักการ 4Rs มาใช้ในการดำเนินงานภายในองค์กรอีกด้วย ได้แก่

- **Reduce:** ลดของเสีย โดยทางร้านจะเน้นเรื่องการวางแผนในการสั่งสินค้า และมีการจัดวางวัตถุดิบแบบ FIFO (First-In First-Out) ตามระยะเวลาในการนำสินค้าที่เข้าคลังก่อนมาใช้งานและหมุนเวียนก่อน เพื่อลดความเสี่ยงสภาพและลดของที่จะเสียเนื่องจากสั่งเกินหรือไม่ได้นำสินค้าที่จะใกล้หมดอายุมาใช้ก่อน
- **Repair:** ลดค่าใช้จ่ายจากการซ่อมแซมอุปกรณ์ และการเปลี่ยนอะไหล่ เนื่องจากพนักงานร้าน (Handyman) สามารถซ่อมแซมอุปกรณ์ได้เบื้องต้น

- **Refuse:** ร้านและพนักงานเลือกที่จะปฏิบัติตามกฎที่บริษัทกำหนดไว้ โดยใช้ของให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปฏิเสธการใช้ของซ้ำที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และซื้ออาหารที่ใส่กล่องกระดาษแทนกล่องโฟม
- **Reuse:** ใช้ทุกอย่างให้คุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษ A4 ให้ครบทั้ง 2 หน้า

ในปัจจุบันสาขาของ PHC ยังไม่มีการคัดแยกของเสีย แต่ได้เริ่มดำเนินงานในส่วนของสำนักงาน Head Office เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการกำหนดให้ฝ่ายผู้รับผิดชอบ คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการและบุคคล (HR Admin) ในการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานดังกล่าว

## เมอร์เมด

การสร้างของเสียส่วนใหญ่ของเมอร์เมดมาจากการดำเนินงานบนเรือและบนฝั่ง ซึ่งมีของเสียทั้งที่เป็นอันตรายและที่ไม่เป็นอันตราย โดยข้อมูลระหว่างปี 2562 ถึง 2564 แสดงให้เห็นว่าการผลิตของของเสียรวมทั้งหมดอยู่ในช่วง 491 ถึง 595 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อนึ่งข้อมูลปี 2565 แสดงให้เห็นว่าปริมาณของเสียเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า เป็น 1,458 ตัน เทียบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2 เท่า ขณะที่ข้อมูลปี 2566 แสดงปริมาณของเสียลดลงครึ่งหนึ่งจากปีก่อน

การสร้างของเสีย	2564	2565	2566
การสร้างของเสียอันตราย (ตัน)	130	95	47
การสร้างของเสียไม่อันตราย (ตัน)	465	1,362	681
การสร้างของเสียทั้งหมด (ตัน)	595	1,458	728
รายได้ต่อปี (000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	112	224	274

เนื่องจากข้อมูลมีความไม่สอดคล้องกัน บริษัทจึงยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายสำหรับปีนี้จนกว่าจะมีการวิเคราะห์เพิ่มเติมในปี 2567 อย่างไรก็ตาม เมอร์เมดปฏิบัติตามอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือ (MARPOL) สำหรับการจัดการขยะบนเรืออย่างเคร่งครัด โดยดำเนินการแยกขยะแข็งและขยะเหลวออกเป็น 5-6 ประเภท และเลือกกำจัดทิ้งในทะเลภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายที่เฉพาะเจาะจงกับสถานที่ทางภูมิศาสตร์ หรือบนฝั่งไปยังผู้รวบรวมขยะที่ได้รับอนุญาตเผาหรือฝังกลบ หรือส่งมอบให้กับลูกค้าเพื่อกำจัดตามข้อตกลงตามสัญญา ทั้งนี้ มีการดำเนินการเอกสารที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO14001

ของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการบนฝั่ง เช่น สี หลอดไฟ และพลาสติก จะถูกแยกออกจากของเสียที่ไม่อันตราย เช่น กระดาษและกระดาษแข็ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัสดุอันตราย เช่น พลาสติก จะถูกนำไปรีไซเคิล และกำจัดโดยบริษัทที่ได้รับอนุญาต ในขณะที่วัตถุไม่อันตราย เช่น ที่นอนและปฏิทิน จะบริจาคให้สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเพื่อนำไปใช้ต่อ และเก้าอี้ที่ใช้แล้วจะขายให้กับพนักงานในราคาลดพิเศษเพื่อนำไปใช้ซ้ำ ขณะที่ส่วนที่เหลือจะถูกกำจัดในหลุมฝังกลบของเทศบาล



# การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม

กลุ่มบริษัทถือว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็น  
กุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนในรูปแบบการสร้าง  
คุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งสังคมภายในและ  
สังคมภายนอก นำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ  
และสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง  
อย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริบท  
ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม ด้วย  
การดำเนินธุรกิจอย่างคำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่  
คุณค่าในการมุ่งมั่นให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และได้รับ  
ประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายตามมิติสังคม  
สร้างสุขภาวะที่ยั่งยืน ถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรในการแสดง  
ความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR-in-  
Process) และนอกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ (CSR-  
after-Process) ในการดูแลสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนใน  
สังคมผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ พัฒนา  
ความรู้และทักษะการทำงาน วัฒนธรรมความปลอดภัย ความปลอดภัย  
ในสุขภาพในปัจจุบัน เป็นต้น

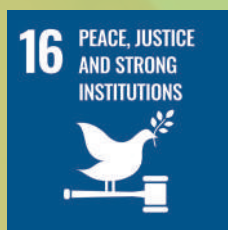
กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโต  
อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้จัดทำกลยุทธ์การพัฒนามูลค่าการให้  
มีความรู้ ความสามารถ เสริมทักษะความชำนาญ การรักษาพนักงาน  
ที่มีศักยภาพและการดูแลพนักงาน การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง  
ที่สำคัญ การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการบริหารค่าตอบแทน  
การจัดสรรสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและผูกพัน  
ต่อองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
SDGs เป้าหมายที่ 3, 4, 5, 8 และ 9 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทเข้าไป  
มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เป้าหมายที่ 3, 4 และ 5

## แนวทางปฏิบัติของกลุ่มบริษัทต่อสังคม

- ผู้บริหารและพนักงานพึงมีส่วนร่วม หรือจัดให้มีกิจกรรมเพื่อ  
สาธารณประโยชน์ในการพัฒนาและบริการสังคม อาทิ กิจกรรม  
ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน ด้านศาสนา ด้านศิลปวัฒนธรรม  
ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- ผู้บริหารและพนักงานต้องตรวจสอบติดตาม และประเมินผล  
การดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย  
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม  
โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม  
มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุน  
กิจกรรมสาธารณประโยชน์
- ปฏิบัติงานจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม  
ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความร่วมมือและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตาม  
เจตนารมณ์ของกฎหมาย มาตรฐาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ  
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มี  
ผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก  
การดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับ  
เจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน



กลุ่มบริษัทเคารพความหลากหลาย และปฏิบัติต่อทุกคนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลกด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อขจัดการละเมิดแรงงาน และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มบริษัท

## การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน<sup>(2-3)</sup>

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จะต้องได้รับความเสมอภาค เป็นธรรม เท่าเทียม และไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว เพศ ภาษา หรือสถานะอื่นใด ในปัจจุบันเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในกระบวนการต่างๆ เช่น กระบวนการผลิต และกระบวนการขนส่งหรือการให้บริการ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงานและคู่ค้า จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนช่วยกำกับดูแลพิจารณา ทบทวน ให้แนวทางในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนใส่ใจคุณค่าขององค์กรภายใต้หลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

### ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบ
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลรวมถึงเครื่องทุ่นแรง สำหรับพนักงานตามลักษณะ</li> <li>เผยแพร่แนวปฏิบัติในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ของพนักงาน</li> </ul>
แนวปฏิบัติด้านแรงงาน สุขภาพ ปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ต้องจัดทำแบบประเมินตนเอง</li> </ul>

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการได้ที่ หัวข้อ ปัจจัยเสี่ยง ในแบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ

### TTA

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการอาวุโสจากทุกกลุ่มธุรกิจและจากหลากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง การอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไปยังหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมถึงมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและพัฒนากลไกการร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ จะมีการบังคับใช้ครอบคลุมไปถึงบริษัทในทุกหน่วยธุรกิจให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานในระดับสากล และกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีข้อบังคับและระเบียบเกี่ยวกับการทำงานที่สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2553 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี 2562 โดยอ้างอิงหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล เช่น ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงองค์กรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### กระบวนการติดตามสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงพนักงานและคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนสำคัญที่มีโอกาสเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

01

**กำหนดขอบเขต:** บริษัทฯ กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมพนักงานและคู่ค้า โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม ประเด็นการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก เป็นต้น

02

**ระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น:** บริษัทฯ ทบทวนประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

03

**ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน:** บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาเกณฑ์ขนาดความรุนแรงของผลกระทบและเกณฑ์โอกาสในการเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานของบริษัทฯ คู่ค้าและผู้รับเหมา ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก (Extreme) สูง (High) ปานกลาง (Moderate) และต่ำ (Low) ซึ่งประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลางถึงสูงมากจะมีการพิจารณาทบทวนแนวทางการจัดการของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน ปัจจุบันผลการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำ

04

**กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน:** บริษัทฯ พิจารณามาตรการดำเนินงานเพื่อจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเพื่อให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้

05

**การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน:** กลุ่มงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ติดตามและทบทวนการทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ในแต่ละประเด็นที่ได้ดำเนินงานไปในทุกๆ ประเด็นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว

06

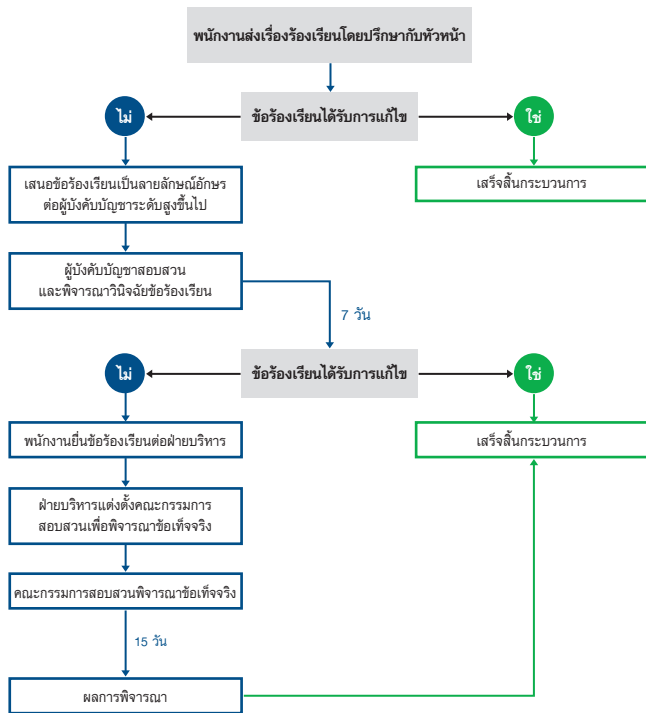
จัดให้มีการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### การสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน

ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรทบทวนความรู้เกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ให้กับผู้บริหารและพนักงานเพื่อรับทราบและปฏิบัติ โดยมีผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 100 และ 72 ตามลำดับ และมีการเผยแพร่ผ่านระบบ Portal และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

### การกระตือรือร้นของบุคลากรและการเยียวยา

บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อกังวลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน และสามารถร้องเรียนหรือร้องทุกข์โดยการปรึกษาหารือกับหัวหน้างานเป็นอันดับแรก หากยังแก้ปัญหาไม่ได้ พนักงานสามารถเสนอข้อร้องเรียนข้างต้นเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป โดยผู้บังคับบัญชาจะต้องสอบสวนและพิจารณาวินิจฉัยให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน หากขั้นตอนที่ 2 ไม่เป็นผล พนักงานสามารถยื่นข้อร้องเรียนต่อฝ่ายบริหารภายใน 7 วัน เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อพิจารณาข้อเท็จจริง ซึ่งฝ่ายบริหารพร้อมจะพิจารณาและดำเนินการด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม โดยผลการพิจารณาในขั้นนี้ถือเป็นขั้นสุดท้าย พนักงานสามารถส่งข้อร้องเรียนหรือแสดงข้อคิดเห็นให้บริษัทฯ รับทราบผ่านช่องทางอีเมล [whistleblowing@thoresen.com](mailto:whistleblowing@thoresen.com) ทั้งนี้พนักงานสามารถแสดงข้อคิดเห็นผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คสส.) นอกเหนือจากเรื่องสิทธิประโยชน์ของพนักงานและจัดให้มีมาตรการเยียวยาสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบ



### จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ

อายุ		2564			2565			2566		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
< 30 ปี	จำนวนคน	3	8	11	3	14	17	2	16	18
	ร้อยละ	3.7	9.8	13.4	3.3	15.4	18.7	1.9	14.8	16.7
30 - 50 ปี	จำนวนคน	19	41	60	22	41	63	5	6	11
	ร้อยละ	23.2	50.0	73.2	24.2	45.1	69.2	4.6	5.6	10.2
> 50 ปี	จำนวนคน	6	5	11	5	6	11	30	49	79
	ร้อยละ	7.3	6.1	13.4	5.5	6.6	12.1	27.7	45.4	73.1

### ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญในความหลากหลายของบุคลากร โดยแบ่งเป็น 2 มิติหลัก ได้แก่ ระดับปฐมภูมิ ซึ่งประกอบด้วย อายุ เพศ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ทัศนคติทางเพศ ความสามารถทางกายภาพ และระดับทุติยภูมิ ประกอบด้วย ภาษา วัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม การศึกษา ประสบการณ์ ทั้งนี้บริษัทฯ มีได้มีบรรทัดฐานในการคัดสรรบุคลากร โดยอ้างอิงจากมิติข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชื่อในความแตกต่างของบุคลากรแต่ละคนจะเป็นตัวนำการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปด้วยความหลากหลาย การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทครอบคลุมพนักงานทั้งหมด<sup>(2-30)</sup>

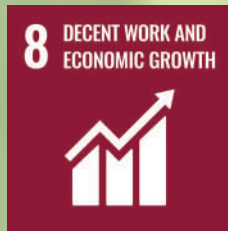
ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับรายงานเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### จำนวนบุคลากรทั้งหมดและความหลากหลาย<sup>(2-7,2-8,405-1)</sup>

เพศ	ประเภท	2564	2565	2566
ชาย	ผู้บริหารระดับสูง	5	5	5
	ผู้บริหารระดับกลาง	4	3	4
	ผู้บริหารระดับต้น	6	12	8
	พนักงาน (รวมผู้ฝึก)	13	10	20
	ลูกจ้าง	0	0	0
หญิง	ผู้บริหารระดับสูง	1	1	1
	ผู้บริหารระดับกลาง	5	11	8
	ผู้บริหารระดับต้น	22	33	25
	พนักงาน (รวมผู้ฝึก)	26	16	37
	ลูกจ้าง	0	0	0
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>82</b>	<b>91</b>	<b>108</b>



## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของพนักงานทุกคน ครอบคลุมถึงผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## อาชีพอนามัยและความปลอดภัย<sup>(403-5,403-8,403-9)</sup>

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าจะมีเครื่องจักรและเทคโนโลยีต่างๆ สนับสนุนก็ตาม เรื่องความปลอดภัยเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทคำนึงถึงอยู่เสมอตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการขนส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค จะต้องมีความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ไม่ใช่เฉพาะความปลอดภัยของพนักงานเท่านั้น แต่รวมถึงลูกค้า ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้บุคลากรทุกคนมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีประสิทธิภาพในการทำงาน และมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยมากที่สุด โดยยึดถือข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลมาเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน และการมีสุขภาพที่ดีของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

- กฎหมายกระทรวงแรงงานเรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี พ.ศ. 2549
- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี พ.ศ. 2554
- พระราชบัญญัติความปลอดภัยฯ ปี พ.ศ. 2554 เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัยปี พ.ศ. 2555

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีความมุ่งมั่นในการลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือมีเป้าหมายในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมอย่างชัดเจน คือ

- ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
- ลดอัตราเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงาน

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินการดังนี้

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยให้บุคลากรทุกคนคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตของตนเอง และผู้อื่นเป็นอันดับหนึ่ง ผ่านการดำเนินการตามระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา หรือผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่
- ส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย แสดงให้พนักงานเห็นว่าบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- วิเคราะห์ทบทวนมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามลักษณะงาน เพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำและกำหนดข้อบังคับใช้ในการดำเนินงานได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

- เก็บข้อมูลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง เพื่อนำมาพัฒนาแผนลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดทำคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานและจัดอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้บริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามลักษณะงาน
- การตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานและระบบเอกสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

### แนวทางการบริหารจัดการ

#### 1. ควบคุมความปลอดภัยในสถานประกอบการทุกแห่งและทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ประกอบการถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบสำคัญอย่างยิ่งของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่เข้ามาในสถานประกอบการ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ บนเรือขนส่งสินค้า บนแท่นขุดเจาะน้ำมัน ฯลฯ ไม่ว่าจะเป็น งานลำเลียงสินค้าลงเรือ งานสำรวจขุดเจาะน้ำมัน งานซ่อมบำรุง ฯลฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับเรื่องความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เช่น ต้องใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ให้รัดกุม เพื่อลดความรุนแรงหรือป้องกันไม่ให้เกิดการบาดเจ็บในการทำงาน เช่น ถุงมือ หมวกนิรภัย แวนตาหรือหน้ากากเพื่อป้องกันฝุ่นหรือสารเคมี เป็นต้น

#### 2. จัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safe Working Environment Committee) ประกอบด้วยผู้แทนในระดับผู้บังคับบัญชาและผู้แทนในระดับพนักงาน เพื่อร่วมกันสำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงพิจารณานโยบาย จัดทำแผนงาน และกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้สถานประกอบการกิจการของบริษัทฯ

#### 3. วางมาตรการควบคุมความเสี่ยง

มีการสำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงานและตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อประเมินผลกระทบและทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยให้รัดกุมและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

### ไทรเชน ไซบิง

กำหนดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบนเรือสินค้าสำรวจอุบัติเหตุและจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงโดยอ้างอิงสถิติด้านความปลอดภัยในการดำเนินงาน อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่เชื่อถือได้ อาทิ HOPM/12 และ SOPM/04 รวมถึงมีการจัด Toolbox Meeting

โดยในแต่ละครั้งที่จะมีการปฏิบัติงานจะมีการประชุมย่อยเพื่อเตรียมงาน ทำการประเมินความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นขณะปฏิบัติงาน ศึกษาแนวทางการป้องกัน จัดเตรียมเครื่องมือเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ในกรณีฉุกเฉิน เพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงานและเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังถือเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบนเรือสินค้า ที่จะต้องอบรมและอธิบายนโยบายด้านความปลอดภัยให้กับบุคลากรทุกคนบนเรือทราบ โดยเฉพาะผู้ที่มาใหม่ที่จะต้องระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากวัตถุอันตราย ตลอดจนการประเมินข้อจำกัดด้านร่างกายของตนเองและน้ำหนักของสินค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงเทคนิคการขนส่งลำเลียงสินค้าอย่างถูกวิธี เพื่อความปลอดภัยในชีวิตของตนเองและความปลอดภัยของสินค้าที่ขนส่ง

### แมอร์เกต

มีการจัดทำระบบจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety Risk Management System) และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาจะต้องอธิบายถึงวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยก่อนที่บุคลากรจะเริ่มปฏิบัติงานโครงการใหม่ทุกครั้งผ่านการจัดการประชุมด้านความปลอดภัย การประชุมนิเทศ และ Toolbox Talk โดยเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยจะต้องตรวจสอบชิ้นส่วนของเรือทุกชิ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุก 3 เดือน เพื่อให้มั่นใจว่าปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับของพาณิชย์นาวี (Merchant Shipping Notices) รวมทั้งจะต้องสำรวจทั้งบริเวณปฏิบัติงาน และบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยลงแบบฟอร์มเป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำไปวางแผนมาตรการด้านความปลอดภัยต่อไปและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในอนาคต

#### 4. การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น

บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ร่วมมือกันในการดำเนินการและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจะต้องช่วยดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน คำเนิ่งถึงสภาพของงานและพื้นที่ที่รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิต หากพบความบกพร่องหรือความผิดปกติใดๆ ต้องรีบแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทันที โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน เพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์และรายงานต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับ และเมื่อพบว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเสี่ยงที่จะไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ให้หยุดปฏิบัติงานบริเวณนั้นทันที แล้วรีบดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยโดยเร็วที่สุด

เพื่อให้มาตรการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมีมาตรฐานสูงสุด บริษัทฯ ยังมีแผนการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต้องทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบปี

เพื่อเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

#### 5. การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยจัดให้มีการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกรายตามความจำเป็นของแต่ละลักษณะงาน และสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น วิธีการป้องกันและควบคุมอัคคีภัย ในสถานประกอบการ การป้องกันอันตรายจากโรคจากการทำงาน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ข้อบังคับ IMDG Code เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าอันตรายทางทะเล (International Maritime Dangerous Goods Code: IMDG-Code) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้รับความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเพียงพอ

#### 6. การส่งเสริมสุขภาพที่ดี

โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานเข้าใหม่ การตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคนตามปัจจัยเสี่ยงในงานและเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจจะเกิดจากการปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพของปอดและหัวใจ การตรวจสอบสมรรถภาพทางการได้ยิน นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลาย เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายโดยจัดพื้นที่สำนักงานส่วนหนึ่งเป็นห้องฟิตเนสที่มีอุปกรณ์ครบครัน

#### 7. การป้องกันและลดผลกระทบในห่วงโซ่คุณค่า

โดยกำหนดให้ทุกบริษัทในเครือและบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System) ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในสถานประกอบการและในขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ยังมีแนวทางปฏิบัติของกลุ่มอุตสาหกรรมเรือที่เกี่ยวข้องกับมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- W.H.M.I.S. (Workplace Hazardous Materials Information System) ว่าด้วยสารป้องกันอันตรายในสถานประกอบการ
- IMO (International Maritime Organization) กฎระเบียบข้อบังคับและข้อควรปฏิบัติระหว่างประเทศที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ
- ISO 9001 มาตรฐานระบบการจัดการบริหารงานคุณภาพ
- ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- OHSAS 18001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- SOLAS (Safety of Life at Sea) อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยความปลอดภัยแห่งชีวิตในทะเลเป็นสนธิสัญญาทางทะเลระหว่างประเทศซึ่งกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยขั้นต่ำในการก่อสร้าง อุปกรณ์ และการดำเนินงานของเรือเดินทะเล



กฎระเบียบและข้อกำหนดเหล่านี้มีการบังคับใช้ทั้งบนเรือและที่สำนักงานใหญ่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเดินเรือ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและสูญเสียชีวิต และเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## TTA

บริษัทฯ มีการดำเนินการในเรื่องอาชีวอนามัย ไม่ว่าจะเป็นด้านการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน มีการตรวจวัดและควบคุมสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน โดยมีกิจกรรม 5 ส ประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย อันจะนำไปสู่การสร้างพื้นฐานความปลอดภัยในการทำงานและมุ่งไปสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์

## การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน<sup>(403-5,403-8,403-9)</sup>

TTA สำนักงานใหญ่ มีการดูแลด้านความปลอดภัยโดยแผนกธุรการ โดยตั้งเป้าหมายในปี 2566 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 ครั้ง ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วยแผนงานการสื่อสารเรื่องความปลอดภัยในองค์กรผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมลเวียน และระบบ Portal ของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการอบรมทบทวนความรู้ให้กับพนักงานใหม่และพนักงานเดิมเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี รวมถึงบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ซึ่งทำหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนและติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามแผนงานหรือโครงการ เพื่อให้มีการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานที่เหมาะสมกับบริษัทฯ

## จำนวนครั้งที่เกิดการบาดเจ็บ

ประเภทการบาดเจ็บ	จำนวน (ครั้ง)					
	2564		2565		2566	
	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา
อัตราการบาดเจ็บ (IFR)	0	0	0	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR)	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต	0	0	0	0	0	0

## การสร้างตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การอบรมในหัวข้อ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2566
จำนวนหลักสูตรที่อบรม	2
จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วม (ร้อยละ)	50
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (ร้อยละ)	72

## ข้อร้องเรียน

ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

## โทริเซน ซีบิง

โทริเซน ซีบิง ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าแห่งแรกของไทย มีความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายจากวัตถุอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างที่บุคลากรปฏิบัติงานบนเรือ จึงได้จัดวางมาตรการด้านความปลอดภัย โดยอ้างอิงตามข้อกำหนดว่าด้วยสารป้องกันอันตรายในสถานประกอบการ (Workplace Hazardous Materials Information System) และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและอนุสัญญาต่างๆ ที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) อย่างครบถ้วน กฎระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดเหล่านี้ มีการบังคับใช้ทั้งบนเรือและที่สำนักงานใหญ่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเดินเรือ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและสูญเสียชีวิต และเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการ

ความปลอดภัยของเรือทุกลำประกอบด้วยหัวหน้าส่วน นายประจำเรือ จากแต่ละแผนก โดยมีสมาชิกไม่ต่ำกว่า 7 คน ซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีรายงานสรุปความคืบหน้าการดำเนินงานส่งให้ผู้บังคับบัญชาและผู้เกี่ยวข้องรับทราบเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรือทุกลำของบริษัทมีการบริหารจัดการและดูแลด้านความปลอดภัยให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานบนเรือ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัด Tool Box Meeting โดยในแต่ละครั้งที่จะมีการปฏิบัติงานจะมีการประชุมย่อยเพื่อเตรียมงาน ทำการประเมินความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงศึกษาแนวทางการป้องกัน จัดเตรียมเครื่องมือเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ในกรณีฉุกเฉิน เพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานอีกด้วย

หัวข้อการละเมิด		2565		2566	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การละเมิดประมวลข้อบังคับว่าด้วย การบริหารจัดการความปลอดภัยระหว่างประเทศ (ISM <sup>1</sup> Code)	ความไม่สอดคล้อง	0	0	0	7
	ข้อสังเกต	0	0	5	0
การละเมิดประมวลข้อบังคับว่าด้วยการรักษา ความปลอดภัยของเรือ และท่าเรือระหว่าง ประเทศ (ISPS <sup>2</sup> Code)	ความไม่สอดคล้อง	0	0	0	0
	ข้อสังเกต	0	0	0	0

<sup>1</sup> ISM = International Safety Management

<sup>2</sup> ISPS = International Ship and Part Facility Security

### โครงการอบรมบุคลากรพาณิชย์นาวี

โทริเซน ชิปปิง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของบุคลากรประจำเรืออย่างต่อเนื่อง โดยการมีการจัดการอบรมและมีการจัดเก็บข้อมูลใน Training Record Book และระบบฐานข้อมูลของบริษัทโครงการอบรมบุคลากรพาณิชย์นาวี ช่วยเพิ่มพูนความรู้ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมบนเรือของบุคลากรบนเรือให้มีความมาตรฐานระดับสากลเป็นมืออาชีพ ซึ่งหลักสูตรเนื้อหาในการอบรมจะมุ่งเน้นประเด็นกฎหมายของแต่ละประเทศ เช่น ISM, STCW, SOLAS และ MARPOL ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัย ขั้นตอนการทำงาน การป้องกันมลภาวะสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการซ้อมการปฏิบัติจริงในสถานการณ์ฉุกเฉินด้วย โดยหลักสูตรอบรม ได้แก่ การอบรม ISPS Drill, ECP (Emergency Contingency Plan) Drill, Grounding & Oil Spill, Fire, Collision และอื่นๆ โดยแต่ละเดือนจะมีการอบรมทั้งหลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรเฉพาะของผู้ปฏิบัติงาน โดยบุคลากรบนเรือจะต้องได้รับการอบรมหลักสูตรตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งนายเรือจะมีบทบาทสำคัญให้การนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างสมบูรณ์ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรประจำเรืออย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การฝึกอบรมการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรประจำเรือ ถือเป็นข้อบังคับที่บุคลากรประจำเรือต้องปฏิบัติเมื่อลงปฏิบัติงานในเรืออย่างเป็นทางการ และการดำเนินงานเช่นนี้เป็นการยืนยันว่า บุคลากรที่ประจำเรือทุกลำของโทริเซน ชิปปิง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงานและมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

### PHOTO REPORT FIRE DRILL

SHIP NAME: M.V. THOR INTEGRITY CALL SIGN: 9V9627 MMSI: 566274000  
CARRIED OUT ON DATE: 16 OCTOBER 2019 TIME: 1042 - 1105 LT (GMT-0400)  
AT NORTH ATLANTIC OCEAN POSITION LAT 38°45.9'N , LONG 064°28.7'W

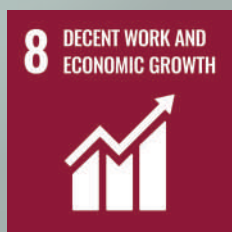


## เมอริต

ผู้เสียชีวิต (จำนวน)	2564	2565	2566	เป้าหมาย	มาตรฐาน
พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-9
ผู้รับเหมา	0	0	0	0	
แรงงาน	0	0	0	0	
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ความถี่)					
พนักงาน	0	0	0	0.65	GRI 403-9
ผู้รับเหมา	0	0.31	0	0.65	
แรงงาน	0	0.31	0	0.65	
การบาดเจ็บจากการทำงาน (ความถี่)					
พนักงาน	0	0	0	น้อยกว่า 2.0	GRI 403-9
ผู้รับเหมา	1.68	0.61	0	น้อยกว่า 2.0	
แรงงาน	1.68	0.61	0	น้อยกว่า 2.0	
สุขภาพการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ความถี่)					
พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-9/IMA/MARPOL
ผู้รับเหมา	0	0	0	0	
แรงงาน	0	0	0	0	



## การพัฒนาทุนมนุษย์



กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนและทุกระดับได้รับการพัฒนาให้เป็นคนเก่ง และมีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีทักษะ ความรู้ และความสามารถที่เท่ากัน สังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดเวลา เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จ และพัฒนาองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

## การพัฒนาทุนมนุษย์<sup>(404-1,404-2,404-3)</sup>

บริษัทฯ ตระหนักถึงบุคลากรซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพนับว่าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ นอกเหนือไปจากการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เช่น การมีสวัสดิการรองรับและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงการให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจแก่พนักงานเพื่อช่วยดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถไว้กับองค์กรได้ ทั้งนี้การดำเนินงานด้านการบริหารทุนมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการวัดผลได้อย่างชัดเจน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคคลของบริษัทฯ ว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### นโยบายและการจัดการ

กลุ่มบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ ทั้งนี้ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือได้มีการจัดทำนโยบายด้านแรงงานสำหรับบุคลากรที่ทำงานนอกชายฝั่ง (Fatigue Policy) และดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะดำเนินการวัดผลใน 3 ส่วน ได้แก่

1. การวัดผลการดำเนินธุรกิจ (Corporate KPI)
2. การวัดผลงานรวมแผนกและแต่ละบุคคล (Department KPI & Individual KPI)
3. การวัดความสามารถหลักของแต่ละบุคคลในด้านต่างๆ (Core Competency)

นอกจากการวัดผลทั้ง 3 ส่วนแล้ว ยังมีการสำรวจแผนพัฒนาของแต่ละบุคคล เพื่อนำไปประกอบการพิจารณา จัดทำแผนฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในปีถัดไปให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน

### แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทุนมนุษย์

กลุ่มบริษัทมีการจัดทำแผนการพัฒนาความสามารถและยกระดับศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ โดยการฝึกอบรมในหลักสูตรที่ตรงกับสายงานของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในตำแหน่งงานได้อย่างสูงสุด พร้อมกับการให้โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อทุกคน รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจด้วยผลตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ประกันสุขภาพ สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าทำงานล่วงเวลา จำนวนวันพักร้อนที่เพิ่มขึ้นตามอายุงานและรางวัลแก่พนักงานที่ทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างเหมาะสม และการมีตำแหน่งรองรับการย้ายสายงานตามความสมัครใจ เพื่อขยายการเติบโตของสายงานในองค์กร อีกทั้งช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานที่มีความสามารถ การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรและเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท มีหน้าที่ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล และเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรตามแนวทางปฏิบัติกำหนดไว้

## ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาทุนมนุษย์

### TTA

#### การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแต่ละบุคคลและสอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- จัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมและเข้าร่วมสัมมนา เพื่อเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น Board Nomination & Compensation Seminar, AACP Training Program, Financial Model 3Financial Projection, PDPA and Anti-Corruption program Certificated Internal Audit Review, Financial Modeling with Microsoft Excel, Important Finances for Accountants, TFRS for year 2566 and Corporate Fraud Controls & Detection, IIAT Annual Conference 2566, Investment Analysis and Management Training, Basic Enneagram Workshop รวมถึงหลักสูตรการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
- การอบรมหลักสูตรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ผู้เข้ารับการอบรมคือพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตรง และคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อนำความรู้และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับจากการอบรมมาปรับปรุงใช้ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแข็งแกร่ง

#### การประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement and Satisfaction Survey) และคัดกรองประเด็นหรือข้อต่างๆ ก่อนนำประเด็นเหล่านั้นไปพิจารณา เพื่อดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา พร้อมทั้งติดตามดูแลบุคลากรในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มงานได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ประเด็นด้านการบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับแผนการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาพนักงาน (Learning and Development) การสนับสนุนการโยกย้ายเพื่อการพัฒนา (Job Rotation for Development) และการส่งเสริมด้านการเรียนรู้เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเป็นการสำรวจแบบเต็มรูปแบบ ซึ่งกำหนดความถี่ในการสำรวจ 2 ปี/ครั้ง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน โดยความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 70 และความผูกพันมากกว่าร้อยละ 60 ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปี 2567 เป็นผลการประเมินระหว่างปี 2566 - 2567 โดยการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจในครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายคือพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนสามารถร่วมตอบแบบสำรวจผ่านระบบออนไลน์ได้ และมีสัดส่วนพนักงานที่ตอบแบบสำรวจร้อยละ 55.56 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานผ่าน 2 หัวข้อหลัก 7 หัวข้อย่อย และผลการสำรวจมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความพึงพอใจ : ร้อยละ 78.72
2. ความผูกพัน : ร้อยละ 72.75

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ และอีเมลเวียน ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

#### ตารางแสดงผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล		
	2564	2565	2566
<b>ด้านการฝึกอบรมพนักงาน<sup>(404-1,404-2)</sup></b>			
เป้าหมายด้านการฝึกอบรมพนักงาน	10	5	5
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	3.78	6.91	6.87
จำนวนหลักสูตรที่ได้อบรมในปี	21	22	30
<b>ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน<sup>(404-3)</sup></b>			
จำนวนพนักงานที่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานจากการเข้าร่วมโครงการ MAX Performance Plan (ร้อยละ)	100	100	100
<b>ด้านการรักษาและจูงใจพนักงาน<sup>(401-1)</sup></b>			
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	23.60	4.65	15.74
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ			
- ชาย (คน)	7	1	12
- หญิง (คน)	9	3	5
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ (ร้อยละ)	20.03	4.15	16.24
<b>จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามเพศ</b>			
- ชาย (คน)	6	6	15
- หญิง (คน)	13	12	21
ค่าใช้จ่ายในการอบรม (บาท)	135,973	381,682	482,463

#### การให้ความสำคัญคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองสภาพการทำงานของลูกจ้าง

- จัดทำและปรับปรุงคู่มือระเบียบข้อบังคับในการทำงานตามความเหมาะสมกับสถานการณ์พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2548 รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- การจัดสวัสดิการการดูแลครรภ์และการลาคลอด โดยที่พนักงานสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพและแบ่งเวลาให้แก่ครอบครัวได้เช่นเดียวกัน
- จัดหาสถานที่ทำงานที่เหมาะสมให้พนักงาน
- กำหนดระเบียบการจ่ายค่าจ้างการทำงานล่วงเวลาที่สมเหตุสมผล มีวันพักผ่อนประจำสัปดาห์และวันลาพักร้อนประจำปี

#### การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงาน

##### การประเมินที่เป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม

- กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงานทุกระดับ (MAX Performance Evaluation) โดยผ่านขั้นตอน MAX Performance Cycle ได้แก่ การวางแผนและกำหนดเป้าหมายประจำปี (Performance Planning) ติดตามและทบทวนปฏิบัติงานระหว่างปี (Mid-Year Review) และติดตามและสรุปผลการปฏิบัติงานทั้งปี (Year-End Review) ทั้งนี้ กำหนดให้หัวหน้างานและพนักงานมีการพูดคุยเรื่องการปฏิบัติงานและแผนการพัฒนารายบุคคลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตาม MAX Performance Cycle
- มีมาตรการปรับปรุงคุณภาพของพนักงานที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้เพื่อให้โอกาสในการปรับปรุงโดยพนักงานจะต้องเข้ารับการอบรมในโครงการที่เรียกว่า Performance Plan ซึ่งการอบรมมี 2 ครั้งต่อปี แต่ละครั้งมีระยะเวลา 3 เดือน



เพื่อการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงพนักงานทุกคนมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางในการนำเสนอข้อร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านช่องทางเว็บไซต์หรือตู้ปณ. สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ทำการจัดตั้งกลุ่มผ่านแอปพลิเคชันไลน์ สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการและสวัสดิการต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงาน เพื่อร่วมประชุมหารือกับนายจ้างอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี เพื่อจัดสวัสดิการที่ดี และเหมาะสมตามข้อกำหนดและกฎหมายแก่ลูกจ้าง ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง รวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

#### โครงการ Long-Service Awards

บริษัทฯ ตระหนักและเห็นคุณค่าของพนักงานที่ทำงานร่วมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน บริษัทฯ จึงมอบรางวัลอายุการทำงานครบรอบ 5 ปี 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี เป็นจำนวนเงิน 10,000 20,000 40,000 60,000 และ 80,000 บาทตามลำดับ โดยพนักงานที่ครบรอบอายุงานครบ 30 และ 35 ปี ได้รับรางวัล 100,000 บาท

## ข้อร้องเรียน

ในปี 2566 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาทุนมนุษย์

### โทริเซน ชิปปิง

โทริเซน ชิปปิง เล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งทำให้การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนประจำเรือกับพนักงานประจำสำนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น เพื่อให้คนประจำเรือผ่อนคลายและมีความสุขในช่วงระหว่างการปฏิบัติงานในท้องทะเล บริษัทจึงมีการจัดการให้บริการอินเทอร์เน็ตบนเรือ ขณะอยู่กลางมหาสมุทรก็สามารถสื่อสารผ่านช่องทางนี้ได้เหมือนกับอยู่ที่บ้าน และจัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยการจัดทำโครงการรูปแบบต่างๆ ให้พนักงานประจำเรือได้ร่วมกิจกรรม ได้แก่

### โครงการ Seafarer English

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพคนเรือ โดยการจัดทำโครงการ “Seafarer English” เพื่อให้คนประจำเรือได้ฝึกฝนภาษาอังกฤษผ่านรูปแบบโครงการที่มีความสนุก น่าสนใจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ โดยมีการจัดหลักสูตรการสอนโดยอาจารย์ที่มีทักษะความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษมาสอนให้กับคนประจำเรือผ่านช่องทางออนไลน์ ในปี 2566 มีผู้เข้าอบรมและสำเร็จหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 40 คน

### โครงการ Blink Application

Blink application เป็นช่องทางในการเชื่อมต่อการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานประจำเรือทุกลำกับพนักงานประจำสำนักงาน รวมถึงพนักงานประจำเรือที่อยู่ในช่วงระหว่างพักประจำการบนเรือ ทำให้สามารถทำงานได้อย่างบูรณาการ สามารถติดต่อสื่อสาร พูดคุย แสดงความคิดเห็น แชร்பระสบการณ์ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วทันเหตุการณ์ ซึ่งช่วยให้การทำงานเป็นไปได้อย่างราบรื่นและรวดเร็ว



## การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคม



กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR-in-Process) และนอกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ (CSR-after-Process) ในการดูแลสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมผ่านการดำเนินโครงการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง



## การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคม

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่า ชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในภาคธุรกิจ ภาคสังคม และภาคเศรษฐกิจระดับประเทศ ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ย่อมมีความเกี่ยวข้องกับชุมชน อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการสร้างผลกระทบหรือสร้างความเสียหายต่อชุมชน และร่วมพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากจะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ได้รับความร่วมมือ หรือการอำนวยความสะดวกจากชุมชนแล้ว ยังเป็นการยกระดับโครงการการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับสังคมโดยการสร้างคุณค่าผ่านผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย

กลุ่มบริษัทมีนโยบายปลูกจิตสำนึกแห่งการคืนกลับสู่สังคมให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งมีการประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2558 โดยสามารถดูรายละเอียดพันธกิจขององค์กรเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.thoersen.com/th/about-tta/vision-mission> นโยบายนี้ครอบคลุมถึงผู้บริหาร

และพนักงานทั้งในบริษัท และบริษัทในเครือ การคืนกลับสู่สังคมไม่ได้จำกัดเพียงเงินบริจาค แต่รวมถึงเวลา แรงงาน กระบวนการทำงาน และการสำนึกที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้กับภาคสังคมและภาคเศรษฐกิจ รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องด้วย นอกจากนี้ การสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่ชุมชน สังคม และประเทศ ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่าย กลุ่มบริษัทนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ให้ครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่ด้านส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และด้านการบรรเทาทุกข์และสาธารณกุศล พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้และความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ จนนำไปสู่การร่วมสร้างสังคมสู่ความยั่งยืน

## โครงการในปี 2566

### 1. ด้านการศึกษา

แอปพลิเคชัน BuddyThai ช่วยเยาวชนที่โดนกลั่นแกล้ง รังแก (Bully หรือบูลลี่)



TTA ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “BuddyThai” ให้เป็นแพลตฟอร์มช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่โดนบูลลี่ในสังคมไทย ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดกิจกรรม “BuddyThai โดนบูลลี่ มาหาบัดดี้” ภายใต้โครงการ “CYC Plus รักรักในวัยเรียน” ที่ต้องการสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันการกระทำความรุนแรง และแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันตนเองและการช่วยเหลือผู้อื่นผ่านการอบรมและการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยพัฒนาเด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันถึงปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและสุขภาพใจได้

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้สะท้อนเจตนาธรรมและความตั้งใจของบริษัทฯ ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกและรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนตระหนักรู้เรื่องพฤติกรรมกรบูลลี่ การรู้เท่าทันอารมณ์ และการป้องกันการกระทำความรุนแรงในทุกมิติ รวมถึงส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และรู้จักช่องทางขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ เมื่อต้องรับมือกับสถานการณ์การถูกลั่นแกล้งรังแกผ่านการใช้งานแอปพลิเคชัน “BuddyThai” ซึ่งมีคุณสมบัติและฟังก์ชันที่ออกแบบมาเพื่อเป็นที่ปรึกษาแก่เด็กและเยาวชนโดยเฉพาะ ซึ่งมีจุดเด่น 3 ประการ คือ

- มีปุ่มขอคำปรึกษากับนักจิตวิทยาได้โดยตรง เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถกดปุ่มนี้ เพื่อติดต่อถึงสายด่วน 1323 ของกรมสุขภาพจิต และสายด่วน 1300 ของศูนย์ช่วยเหลือสังคม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) หรือเลือกปรึกษากับนักจิตวิทยาผ่าน Facebook ของกรมสุขภาพจิต ผ่านนักจิตวิทยาและอาสา LoveCare Station ของมูลนิธิแพथูเฮลท์ รวมถึงผ่านผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ Because We Care และผ่าน Facebook ของ BuddyThai App ก็ได้เช่นกัน
- มีแบบประเมินตนเอง ด้านความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) รวมถึงมีชุดความรู้และแบบฝึกหัดทักษะการใช้ชีวิต ที่จะทำให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ว่าจะต้องรับมือกับสถานการณ์ในชีวิตอย่างไร โดยเฉพาะเมื่อโดนบูลลี่ และมีคำแนะนำดีๆ จากนักจิตวิทยาที่เชื่อถือได้
- มีระบบบันทึกข้อมูลอารมณ์ในแต่ละวัน เด็กและเยาวชนสามารถเข้ามาบันทึกอารมณ์ของตัวเองได้ทุกวัน และวันละหลายๆ ครั้ง รวมถึงสามารถระบุสาเหตุได้ด้วย โดยข้อมูลอารมณ์จะบันทึกเป็นสถิติรายสัปดาห์และรายเดือน ทำให้เด็กและเยาวชนตรวจสอบได้ว่า ที่ผ่านมามีอารมณ์ไหนที่หนักไปทางด้านใด เพราะอะไร โดยในแอปพลิเคชันจะมีเทคนิคการจัดการอารมณ์ให้เด็กและเยาวชนอ่านด้วยตนเอง ในขณะที่ หากพบว่าเด็กและเยาวชนคนไหนบันทึกว่ามีอารมณ์เครียด หรือซึมเศร้าติดต่อกันเป็นสัปดาห์ และมีแนวโน้มคิดฆ่าตัวตาย ทีมผู้ดูแลระบบก็จะเฝ้าสังเกตเด็กและเยาวชนคนนี้อย่างใกล้ชิด และสามารถแจ้งไปยังโรงเรียนและคุณครู หรือนักจิตวิทยาสายด่วนในการติดต่อเชิงรุกได้

ปัจจุบันแอปพลิเคชัน “BuddyThai” นำร่องให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครได้ดาวน์โหลดใช้งานก่อน นอกจากนี้ยังมีแผนงานที่จะจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันให้แก่นักเรียนโรงเรียนในต่างจังหวัดด้วย สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ [www.buddy4thai.com](http://www.buddy4thai.com) และ Facebook page BuddyThai App

### โครงการทุนการศึกษาแก่นุตร-ธิดาพนักงานประจำเรือ

เป็นเวลากว่า 21 ปี สำหรับโครงการ Thoresen Maritime Awards ที่โทริเซน ชิปปิง จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นุตรธิดาพนักงานประจำเรือที่มีความประพฤติดีและผลการเรียนดี นอกจากเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจและช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานประจำเรือแล้ว ยังช่วยส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษาให้นุตรธิดาของพนักงานให้เติบโตเป็นคนเก่งและคนดีของสังคมต่อไป และในปี 2566 มีบุตรธิดาของพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนจำนวน 30 ทุน รวมเป็นเงินทุนการศึกษาทั้งสิ้น 255,000 บาท



### กิจกรรม Maritime Awards

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา วัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับพนักงานประจำเรือที่มีผลงานดีเด่นในปีปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเชิงคุณภาพทั้งในส่วนของพนักงานประจำเรือและตัวเรือจนถึงพนักงานประจำสำนักงานของบริษัท และยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงานประจำเรือกับพนักงานประจำสำนักงานของบริษัท โดยการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานของพนักงานประจำเรือชั้นลูกเรือที่มีผลการเรียนดี ตรงตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนและลดภาระค่าครองชีพบางส่วนให้กับพนักงานประจำเรือ

### โครงการการพัฒนาบุคลากรพาณิชย์นาวีระดับมืออาชีพ

โทริเซน ชิปปิง ร่วมกับสถานประกอบการเครือข่ายพาณิชย์นาวี 11 แห่ง ได้ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ในการพัฒนาบุคลากรด้านพาณิชย์นาวีระดับมืออาชีพให้กับประเทศไทย โดยบริษัทจะร่วมพัฒนาหลักสูตรธุรกิจพาณิชย์นาวีแบบทวิภาคี และตั้งเป้าหมายที่จะผลิตนิสิตนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการขนส่งทางเรือ พร้อมเปิดโอกาสฝึกงานบนเรือของโทริเซน ชิปปิง และเมื่อจบการศึกษาสามารถพิจารณาเข้ารับทำงานได้ทันที



### โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกลเรือ

โทริเซน ชิปปิง พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกลเรือร่วมกับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือนครศรีธรรมราช ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา-กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อนำไปใช้ในปีการศึกษา 2567

### โครงการปั้นคนครัวบนเรือทะเล

TTA ใส่ใจกับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ปฏิบัติงานเรือขนส่งสินค้า โดยเฉพาะเรื่องอาหารการกินที่จะต้องได้คุณภาพและถูกหลักอนามัยที่ดี ซึ่งจะต้องจัดเตรียมโดยก๊วกมืออาชีพที่จบหลักสูตรทางด้านงานบริการจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม (Catering) สำหรับพนักงานบนเรือเท่านั้น ดังนั้น โทริเซน ชิปปิง ได้ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาประกอบอาหารในเรือเดินระหว่างประเทศตามหลักโภชนาการขึ้นมา เพื่อผลิตบุคลากรคนครัวบนเรือเดินทะเลในระดับมืออาชีพ โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี และการปฏิบัติจริงเป็นระยะเวลาประมาณ 2 ปี เมื่อจบการศึกษาแล้ว สามารถเลือกทำงานต่อกับโทริเซน ชิปปิง

ได้ทันที ซึ่งโครงการปั้นคนครัวบนเรือทะเลนี้ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 และหลักสูตรนี้เป็น 1 ใน 50 สาขาที่ได้รับคำชื่นชมจากกระทรวงศึกษาธิการและอาชีวศึกษา จึงนับเป็นความสำเร็จเป็นอย่างสูงของโทริเซน ชิปปิง เพราะไม่เพียงแต่จะได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าทำงานกับบริษัทฯ แต่ยังได้สร้างบุคลากรชั้นเยี่ยมสู่ตลาดแรงงานในธุรกิจชิปปิงอีกด้วย ปัจจุบันมีนักศึกษาที่จบหลักสูตรทั้งหมด 8 รุ่น จำนวนมากกว่า 120 คน



### โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน

โทริเซน ชิปปิง จัดโครงการรับนักศึกษาฝึกงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้นักศึกษาสายพาณิชย์นาวีได้ฝึกงานในสถานประกอบการจริงและเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพในอุตสาหกรรมเดินเรือของประเทศไทย ในปี 2566 บริษัทได้รับนักศึกษาจากศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวีเข้าฝึกงานฝ่ายห้องเครื่องและฝ่ายเดินเรือเป็นจำนวนกว่า 20 คน โดยนักศึกษาที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีจะได้รับโอกาสเข้าทำงานกับบริษัทต่อไป ในปีที่ผ่านมา มีนักศึกษาที่ผ่านการฝึกงานได้กลับมาร่วมงานกับบริษัททั้งหมด 15 คน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาบุคลากร ลดขั้นตอนของการสัมภาษณ์งาน ประหยัดต้นทุนในการลงประกาศงานผ่านเว็บไซต์หางาน และประหยัดเวลาด้านการฝึกสอนงาน

นอกจากนี้ โทริเซน ชิปปิง ยังคงจัดกิจกรรมและดำเนินงานในโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานประจำเรือ และพนักงานประจำสำนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในองค์กร รวมถึงเพื่อกระตุ้นความมีส่วนร่วมในการดูแล ความรับผิดชอบต่อร่วมกัน ทั้งในองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

### โครงการ 3ม. ของ PHC และ STC

เนื่องด้วยพันธกิจของบริษัทที่ต้องการคืนกำไรสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม PHC ซึ่งเป็นผู้บริหารเฟรนไชส์ร้านพิซซา ฮัท และ STC ซึ่งเป็นผู้บริหารเฟรนไชส์ร้าน ทาโก้ เบลล์ ในประเทศไทย บริษัทเริ่มรับนักศึกษาฝึกงานจากเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก และมีแผนการขยายไปในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศในอนาคต โดยนักศึกษาระดับชั้น ม.6 ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทจะเข้ารับการฝึกงานที่ร้านพิซซา ฮัทสาขาต่างๆ และได้รับค่าตอบแทนเป็นรายได้อีกต่อชั่วโมงการทำงาน ค่าที่พักเดือนและทุนการศึกษาตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ฝึกงาน การเข้าร่วมโครงการ 3ม. เปิดโอกาสให้บริษัทได้คัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาเป็นบุคลากรของบริษัทได้เมื่อเรียนจบหลักสูตร รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในสังคมเพื่อลดอัตราการว่างงานและส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษาหลังเรียนจบ

ในปี 2566 มีนักศึกษาจากโครงการนี้เข้ามาฝึกงานที่ร้าน พิซซา ฮัท และร้านทาโก้ เบลล์ จำนวน 19 คน และ 10 คน ตามลำดับ โดยนักศึกษาทำสัญญาจ้างงานและสัญญาฝึกอาชีพหลักสูตรระยะยาว 2 ปี สามารถทำงานได้เต็ม 8 ชั่วโมงต่อวันใน 6 วันต่อสัปดาห์ และสามารถจัดช่วงเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสม ซึ่งเมื่อจบหลักสูตรแล้วมีโอกาสเติบโต



นอกจากความร่วมมือกับสถานศึกษาในโครงการ 3ม. แล้ว PHC ยังคงมุ่งสร้างพันธมิตรทางการศึกษา สนับสนุนการศึกษาและการอบรม ให้กับนักศึกษากลุ่มสหกิจศึกษาให้ได้รับความรู้และทักษะที่ตรงตามความต้องการของธุรกิจ ในช่วงฝึกงานซึ่งเป็นการสร้างอนาคตให้กับนักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำหรับองค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน PHC สนับสนุนเงินทุนการศึกษาและค่าใช้จ่ายด้านที่พัก หากนักศึกษาได้รับการฝึกนอกพื้นที่ในต่างจังหวัด และยังมีกิจกรรมอย่างมีแผนการ ซึ่งเป็นการช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทและสถานศึกษาอีกด้วย โดยในปี 2566 มีสถานศึกษาที่เป็นพันธมิตรรวม 8 สถานศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีชนะพลชนันท์ นครราชสีมา วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี วิทยาลัยอาชีวเพชรบุรี วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ วิทยาลัยอิมเทควิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรพัทยา (A-tech) วิทยาลัยเทคโนโลยีธนบุรี

## หลักสูตรทวิภาคี ของ PHC

PHC ลงนามบันทึกข้อตกลงการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและการฝึกอบรบวิชาชีพ เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานจริงและส่งเสริมการจ้างงานให้แก่ นักเรียน นักศึกษาผ่านเครือข่ายพิซซา ฮัท ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีการจ้างงานรวมกว่า 21 ตำแหน่ง



PHC ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาพณิชยการเพชรบุรี เพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรทวิภาคี และฝึกวิชาชีพให้กับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก การตลาด และบัญชี ช่วยให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาทักษะเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจได้ดีขึ้น และยังทำให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียนอีกด้วย

นอกจากนี้ PHC ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ภายใต้โครงการ “จัดการศึกษาเชิงบูรณาการ เรียนรู้กับการทำงาน (WiL : Work-integrated Learning)” เน้นเรียนจริง รู้จริง และทำงานจริง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้กับกลุ่มนักศึกษาในระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อเข้ามาทำงานบรรจุเป็นบุคลากรของพิซซา ฮัท ในตำแหน่งทีมผู้จัดการร้านฝึกหัด (Trainee Manager) ให้กับสาขาเปิดใหม่และสาขาปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อพัฒนาให้พนักงานเป็นทีมผู้จัดการร้านที่ดีและมีคุณภาพต่อไป และในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการรับพนักงานจากโครงการ WiL รุ่นที่ 3 เข้าทำงาน จำนวน 15 คน และจัดสรรพนักงานโครงการ WiL ไปยังสาขาพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

## 2. ด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี

### พิซซา ฮัท บีนสุข เพื่อเด็กมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

PHC ซึ่งบริหารเฟรนไชส์พิซซา ฮัท ในประเทศไทย จัดโครงการ “พิซซา ฮัท บีนสุข - An Equal Slice for Everyone” มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเท่าเทียมกันในสังคม สำหรับประเทศไทย พืชซ่า ฮัท จะสร้างโอกาสให้เด็กเข้าถึงอาหารที่มีประโยชน์ ถูกสุขอนามัย การศึกษาที่มีคุณภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยการแบ่งปันอาหารและสิ่งของจำเป็น เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไปในอนาคต

ในปี 2566 ภายใต้โครงการ “พิซซา ฮัท บีนสุข - An Equal Slice for Everyone” บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมหลายโครงการ ได้แก่

1. พืชซ่า ฮัท ส่งมอบความสุขให้น้อง บ้านนภมรินทร์ กรุงเทพฯ โดยจัดกิจกรรมสนับสนุนการสร้างรอยยิ้มและจัดเลี้ยงพิซซาฮัทอร่อยๆ ให้กับน้องๆ รวมถึงมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคให้แก่ มูลนิธิบ้านนภมรินทร์ เพื่อช่วยดูแลน้องๆ ต่อไป



### 2. จัดอาสาเพื่อผู้พิการทางสายตา



พิซซา ฮัท ได้มอบปฏิทินเก่า สิ่งของอุปโภคและบริโภค และเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมสำหรับผู้พิการทางสายตา ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และเหล่าอาสาสมัครได้ช่วยกันเข้าเล่มหนังสืออักษรเบรลล์ สแกนหนังสือแบบเรียน และจัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่บุคลากรและนักเรียนฝึกอาชีพคนตาบอด ณ ศูนย์เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี

### 3. เสริมความรู้คู่ความอร่อยจากพิซซ่า ฮัท



พิซซ่า ฮัท จัดพิซซ่าอร่อยๆ เพื่อเป็นอาหารกลางวันให้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 110 คน ที่เข้าร่วมโครงการ Biomedical Engineering Alternative Movement Camp ครั้งที่ 8 ซึ่งเป็นโครงการแนะแนวทางในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาภาควิศวกรรม ชีวการแพทย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง กรุงเทพฯ

### 4. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ



พิซซ่า ฮัท ออกบูทแจกพิซซ่า ให้แก่นักเรียนจำนวนกว่า 1,500 คน เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ณ วัดประชาราษฎร์บำรุง (วัดรางหมัน) อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

### 5. โครงการสร้างห้องครัว พิซซ่า ฮัท บันสุข



พิซซ่า ฮัท จัดโครงการ “ห้องครัวบันสุข” เป็นปีที่ 2 ให้กับโรงเรียนวัดบ้านม้า จังหวัดอยุธยา โดยทำการปรับปรุงห้องครัวของโรงเรียนให้สวยงาม จัดระเบียบอุปกรณ์ครัว ชั้นวางอาหาร ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ถูกสุขอนามัย เพื่อคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

## 6. โครงการสร้างห้องสุขาพาสู



โครงการสร้าง “ห้องสุขาพาสู” จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยในปีนี้ TTA ร่วมกับ พืชชา ฮัท ได้ดำเนินการปรับปรุงห้องน้ำของโรงเรียนวัดบ้านม้า จังหวัดอยุธยา ซึ่งมีทั้งห้องน้ำชายและห้องน้ำหญิงสำหรับเด็กนักเรียนระดับอนุบาล และระดับประถม กระจายอยู่ในบริเวณโรงเรียน ถึง 3 แห่ง ห้องน้ำของนักเรียนทั้งหมดได้รับการปรับปรุงใหม่ ตั้งแต่บริเวณอ่างล้างมือ ก๊อกน้ำ โถสุขภัณฑ์ พื้นกระเบื้อง ฯลฯ เพื่อให้เด็กนักเรียนมีสุขภาพอนามัยที่ดียิ่งขึ้น

## 3. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการจิตอาสา TTA ปลูกปะการังฟื้นฟูระบบนิเวศท้องทะเลไทย



ด้วยสภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะทะเลและภัยธรรมชาติ ทำให้ปะการังถูกทำลายจำนวนมาก TTA Group นำโดยผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาจำนวน 62 คน ร่วมกับคณาจารย์ทางทะเลและการอนุรักษ์ และอาสาบ้านดินไทยลงพื้นที่ทะเลแสมสาร สัตหีบ ชลบุรี จัดกิจกรรม TTA Volunteer Spirit ตอบแทนสู่สังคม ส่งเสริมการรักษาสีงแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการปลูกปะการังเทียม ฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง คืนความอุดมสมบูรณ์ให้ท้องทะเลไทย ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของแนวปะการังต่อระบบนิเวศ เนื่องจากแนวปะการังเป็นแหล่งอนุบาล และแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล รวมถึงยังเป็นเขตกำบังคลื่นลมช่วยป้องกันอันตรายต่อชายฝั่งได้เป็นอย่างดี กิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกรักษ์ในสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ อีกทั้งเพื่อเป็นการคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับแนวปะการังที่เสียหาย ตลอดจนฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของโครงการ ความจำเป็นในการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง การอนุรักษ์และเพาะปลูกปะการังด้วยทอพีวีซีสำหรับการประมงพยาบาลของสัตว์ทะเล

#### 4. ด้านสาธารณกุศล

##### การบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิฯ



TTA นำโดยนายเฉลิมชัย มหากิจศิริ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มอบเงินสมทบทุนจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิศิริราช เพื่อสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ และจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิช่วยเหลือผู้พิการทางสายตา ราชินีปัทมภ์ เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือผู้พิการทางสายตา

**การสนับสนุนทุนสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร**  
 เพื่อสนับสนุนโครงการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของคนไทย TTA และพนักงานผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเงินจำนวน 500,000 บาทเพื่อสมทบทุนใน “โครงการสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร” ซึ่งเป็นโรงพยาบาลวิจัยนวัตกรรมทางการแพทย์แห่งแรกของไทย เพื่อเป็นที่พึ่งพาอาศัยของผู้ป่วยและเป็นที่สำหรับสร้างสรรคงานวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ฝีมือคนไทยระดับภูมิภาค



##### โครงการ “วีลแชร์เพื่อน้อง”

คนพิการในประเทศไทยจำนวนมากยังคงเป็นกลุ่มบุคคลที่ด้อยโอกาสทางสังคม ยังคงต้องได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกๆ ด้าน TTA ได้พบเห็นอุปสรรคนานับประการของคนพิการ จึงได้ให้การสนับสนุน “โครงการวีลแชร์เพื่อน้อง” ของมูลนิธิคนพิการไทยต่อเนื่องทุกปี สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดหาวีลแชร์สำหรับผู้พิการกลุ่มเยาวชน เพื่อเป็นกำลังใจและยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดียิ่งขึ้น ทั้งเพิ่มโอกาสในด้านการการศึกษา การทำงาน และการเข้าสังคมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข



### โครงการ “TTA เต็มสุข”

ด้วยความเชื่อว่าทุกคนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมให้มีความน่าอยู่ได้ TTA จึงได้ริเริ่ม “โครงการ TTA เต็มสุข” ขึ้นเพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในหมู่พนักงาน ในการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมเพื่อช่วยเหลือผู้คนในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่ดี ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ดี โดย TTA ให้งบประมาณสนับสนุน ให้พนักงานไปดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการศึกษา การประกอบสาธารณกุศล และการทำนุบำรุงศาสนา โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



ร่วมสมทบทุน “โครงการช่วยน้องให้มองเห็น” ของมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุนเฉลิมพระเกียรติ



ร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมผ่าน “โครงการต่ออายุหลอดพลาสติก” ด้วยการเก็บหลอด ล้าง ตากให้แห้ง แล้วนำมาเข้ากระบวนการตัดหลอดให้เป็นชิ้นเล็กๆ แล้วนำไปทำเป็นไส้หมอนส่งมอบแก่ผู้ป่วยติดเตียง



ร่วม “โครงการจิตอาสาสมุดเพื่อน้อง” จัดทำสมุดทำมือและนำไปส่งมอบต่อให้กับเด็กด้อยโอกาสที่ขาดแคลนอุปกรณ์การเรียน



จัดกิจกรรมทัศนศึกษา พานักเรียนโรงเรียนวัดจระเข้ใหญ่เยี่ยมชมนิทรรศการท้องฟ้าจำลอง ดูดาวและนิทรรศการอื่นๆ



ร่วมสมทบทุนไถ่ชีวิตโค-กระบือ และบริจาคของให้ผู้ป่วยไร้ ฌ รุ่งโรจน์ฟาร์ม จังหวัดอยุธยา



# การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภาวะเบียดเบียนที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมด้านภายในประเทศและต่างประเทศ ที่มีธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทต่อต้านการทุจริต การให้สินบน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งสนับสนุนการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้ธุรกิจ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และรูปแบบของธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ และได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2560 รวมถึงการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ และมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล

การกำกับดูแลกิจการ หมายถึง ระบบที่จัดให้มีโครงสร้างความสัมพันธ์ และแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในระยะยาว สร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น และเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว



หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- **การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย** การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎบัตร กฎเกณฑ์ มติของคณะกรรมการหรือของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง
- **ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย** ผู้มีส่วนได้เสียทุกราย รวมถึงคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารจะต้องตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเอง
- **ความโปร่งใส** การประกอบธุรกิจและการดำเนินการทางธุรกิจจะต้องสามารถตรวจสอบได้และมีความโปร่งใส
- **การมีส่วนร่วม** ต้องรับรู้และยอมรับในสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัทฯ
- **หลักความคุ้มค่า** ในการลงทุนและการใช้ทรัพยากรทั้งหลาย จะต้องคำนึงถึงผลตอบแทนทางการเงินและเศรษฐกิจ



## คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์และบริการ



กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการคำนึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และ  
การบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จหลักในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความพยายาม  
อย่างไม่หยุดยั้งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อ  
ห่วงโซ่คุณค่า และนำไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

## คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ<sup>(3-3)</sup>

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า และเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต อันจะนำมาซึ่งความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เนื่องจากปัจจัยทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการเป็นปัจจัยหลักและสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจของลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม และความมั่นคงในการดำเนินงาน พร้อมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้มีการวางแผนไว้ โดยดำเนินการกำหนดเป้าหมายในประเด็นต่างๆ ตามลักษณะธุรกิจ และจัดให้มีการวัดผลหลังการดำเนินงาน เพื่อวัดประสิทธิภาพความเหมาะสมของแผนการดำเนินงาน และเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

### โทริเซน ชิปปิง

โทริเซน ชิปปิง มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการขนส่งสินค้าแห้งเทกองทางทะเล (Dry bulk carriers) ทั้งในส่วนสินค้าแห้งเทกองกลุ่มหลัก เช่น ถ่านหิน แร่/สินแร่ เมล็ดธัญพืช และในส่วนสินค้าแห้งเทกองกลุ่มย่อย เช่น เหล็ก ปุ๋ย ซีเมนต์ ผลผลิตทางการเกษตรไม้ซุง และอื่นๆ โดยรูปแบบการให้บริการของ โทริเซน ชิปปิง จะปฏิบัติตามสัญญาตามที่ได้มีการตกลงกับลูกค้า โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานในการส่งมอบบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของ โทริเซน ชิปปิง สามารถให้บริการขนส่งไปยังทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โทริเซน ชิปปิง จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับตามมาตรฐานการเดินเรือสากล และมาตรฐานท่าเรือของประเทศที่ดำเนินการขนส่ง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการขัดต่อกฎหมาย และข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โทริเซน ชิปปิง มีหน่วยงานที่ทำงานเพื่อควบคุมคุณภาพการให้บริการ โดยมีทีม Commercial Operations ที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการให้การขนส่งเป็นไปตามมาตรฐานและข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งยังมีทีมงาน Marine Operations ที่ทำหน้าที่ในการจัดหาเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติการบนเรือ เตรียมการให้เรือมีความพร้อมในการให้บริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด

### PHC และ STC

PHC ดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดมาเป็นลำดับแรก เนื่องจากความเสี่ยงอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของลูกค้า ซึ่งสามารถมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทและอาจต้องใช้ระยะเวลาและต้นทุนในการปรับปรุงแก้ไขเป็นอย่างมาก ดังนั้น การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารจะช่วยลดต้นทุนในการแก้ไขปัญหาและ

ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งช่วยสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อแบรนด์สินค้า เพื่อให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับ STC ที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำทางด้านอาหารสไตล์เม็กซิกันในประเทศไทย มีความตั้งใจที่จะส่งมอบบริการที่ดีที่สุดด้วยความรวดเร็ว เป็นมิตร และถูกต้องแม่นยำให้กับลูกค้า STC จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

PHC และ STC ได้กำหนดเป้าหมายในการรักษามาตรฐานในเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง และเป็นพื้นฐานหลักของการบริหารจัดการ รวมถึงมีนโยบายควบคุมความปลอดภัยของอาหารที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายอาหารปลอดภัยของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมีการกำกับดูแลภายใต้นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารตาม Franchise Policy และข้อกำหนดของบริษัท ยัม แบรินด์ส อิงค์ (Yum! Brands, Inc.) ที่มีกระบวนการตรวจสอบและการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก โดยจัดให้มีการหารือร่วมกันเพื่อหาแนวทางการป้องกันร่วมกับผู้ผลิตกลุ่มอาหาร บรรจุกัญที่สัมผัสอาหารโดยตรง และคลังจัดเก็บสินค้า และมีการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคุณภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

### การบริหารจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารหน้าร้านค้า

- ร้านค้าทุกร้านภายใต้ PHC และ STC ได้รับการตรวจสอบด้านมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยทีมตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้การรับรองโดย บริษัท ยัม แบรินด์ส อิงค์ อย่างสม่ำเสมอ

### การดำเนินงานกับลูกค้า

- ลูกค้าของ PHC และ STC ทั้งที่เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุกัญที่ รวมถึงศูนย์เก็บและกระจายสินค้า จะได้รับการตรวจสอบตามมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร และตามมาตรฐานของ บริษัท ยัม แบรินด์ส อิงค์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น BRC และ FSSC22000 เป็นต้น
- นโยบายจัดการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารให้แก่ลูกค้าในรูปแบบห้องเรียนทุกปี เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจในมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับสินค้าที่ผลิตให้กับ PHC
- แนวทางการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทผักจากผู้ผลิตที่ได้ตามมาตรฐานของ Good Agricultural Practice (GAP) และมีนโยบายควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร

### การดำเนินงานกับพนักงาน

- ข้อกำหนดให้ผู้จัดการร้านทุกสาขาต้องได้รับใบอนุญาตผู้สัมผัสอาหารจากกระทรวงสาธารณสุข
- นโยบายจัดการฝึกอบรมความปลอดภัยทางด้านอาหารให้แก่พนักงานร้านทุกคนทั้งในรูปแบบห้องเรียน และรูปแบบออนไลน์

และมีนโยบายให้พนักงานสาขาตรวจสอบสภาพก่อนรับเข้าทำงาน อีกทั้งยังมีมาตรการอย่างเข้มงวดให้พนักงานล้างมือทุกครั้งเมื่อเข้าในบริเวณประกอบอาหาร และก่อนสัมผัสอาหาร เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ถูกปรุงภายในร้านมีความปลอดภัยก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า

#### การดำเนินงานกับลูกค้า

- PHC และ STC ได้กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการดำเนินงานสำหรับตรวจสอบเรื่องร้องเรียนและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต

#### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 พนักงานในร้านพิซซ่า ฮัท และทาโก้ เบลล์ ทุกคนได้ผ่านการอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีคู่ค้าที่ผ่านการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัย ร้อยละ 100 ของคู่ค้า ของร้านพิซซ่า ฮัท ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทผักจากผู้ผลิตที่ได้ตามมาตรฐานของ Good Agricultural Practice (GAP) และมีนโยบายการควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหารอีกด้วย

#### ตารางแสดงผลการดำเนินงานการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

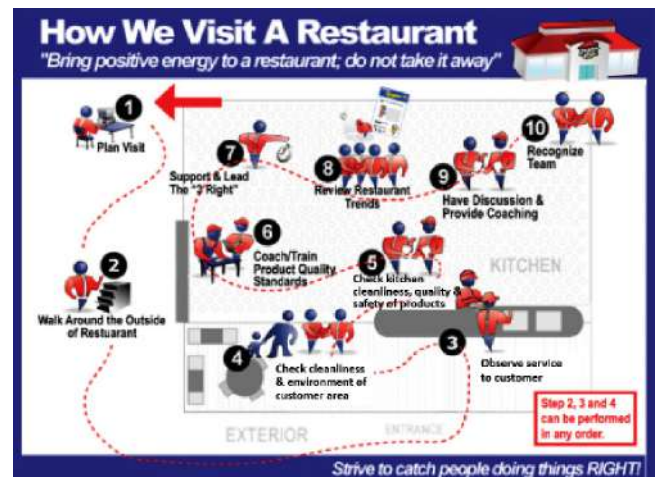
ผู้ให้บริการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	ร้อยละของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร		
	2564	2565	2566
พนักงาน	100	100	100
คู่ค้า	100	100	100

PHC และ STC มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค บริษัทจึงมีเป้าหมายดำเนินการตรวจสอบด้านความปลอดภัยร้านอาหาร รวมถึงคู่ค้าทุกรายเป็นประจำทุกปี และสาขาของบริษัทจะต้องได้รับการตรวจสอบให้ผ่านตามข้อกำหนดมาตรฐาน ประกอบด้วยมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานแบรนด์ และมาตรฐานกฎหมายภายในประเทศเฉลี่ยปีละ 2.35 ครั้ง โดยบริษัทตรวจสอบจากภายนอกที่ได้รับการรับรองและมีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่เจ้าของเฟรนไชส์เป็นผู้มอบหมาย เพื่อวิเคราะห์ปัญหาของแต่ละร้านและทำการแก้ไขปรับปรุง

ร้านพิซซ่า ฮัท มีผู้จัดการร้านในแต่ละสาขาเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารและมีหน้าที่ในการดำเนินการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการความปลอดภัย (Food Safety Committee) ซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพวัตถุดิบจำนวน 2 คน และเจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพส่วนของร้านอาหารจำนวน 2 คน โดยมีการประชุมเกี่ยวกับผลการตรวจสอบ ซึ่งจะนำไป

หาหรือเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการบริการและนำไปเสนอต่อหัวหน้าทีม ทีมจัดการร้านและแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจในกระบวนการดำเนินงานรวมถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารก่อนส่งถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ สำหรับ PHC ยังมีข้อมูลด้านโภชนาการ (Nutrition Transparency) เปิดเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อเป็นข้อมูลสารอาหารให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

#### กระบวนการตรวจสอบร้านอาหารพิซซ่า ฮัท



นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1150 เว็บไซต์ของบริษัท [www.pizzahut.co.th](http://www.pizzahut.co.th) และทาง Social Media ที่ [www.facebook.com/pizzahutthailand](http://www.facebook.com/pizzahutthailand) ซึ่งหากมีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ หน่วยงาน Call Center จะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบในขั้นต้น และรายงานต่อหน่วยงานฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อดำเนินการตรวจสอบ เมื่อพิจารณาผลการตรวจสอบแล้วจะดำเนินการแก้ไขและดำเนินการชดเชยให้แก่ลูกค้า โดยฝ่ายปฏิบัติการ จากนั้นบริษัทจะสรุปประเด็นข้อร้องเรียน เพื่อหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคตต่อไป

#### PHC ได้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration: SHA)

ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานภาคสมัครใจสำหรับผู้ประกอบการ หรือข้อกำหนดเบื้องต้นที่สถานประกอบการพึงมี เพื่อป้องกันไวรัสโควิด-19 ซึ่งมาจากมาตรการด้านสาธารณสุขบวกกับมาตรฐานของสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำสัญลักษณ์ SHA เพื่อรับรองคุณภาพของสถานประกอบการนั้นๆ และเมื่อได้รับสัญลักษณ์แล้วผู้ประกอบการจะถูกประเมิน รวมถึงมีการสุ่มตรวจจากหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นระยะอีกด้วย ซึ่งผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า PHC เป็นหนึ่งในสถานประกอบการที่ดำเนินการปรับปรุงสถานประกอบการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย



**PHC** ได้รับความเห็นชอบจากกรมอนามัยให้เป็นหน่วยงานจัดการ  
**อบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร** เนื่องจากผู้ประกอบการ  
 กิจการและผู้สัมผัสอาหาร นับว่าเป็นบุคคลสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบ  
 ปรุง ประกอบอาหาร และให้บริการ  
 อาหารที่สะอาดปลอดภัย รวมถึงมีคุณค่า  
 ทางโภชนาการ จำเป็นต้องมีความรู้  
 ความเข้าใจ หลักการสุขาภิบาล  
 และสุขวิทยาส่วนบุคคล รวมถึง  
 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง พนักงานของ  
 PHC ถือเป็นผู้สัมผัสอาหารที่ต้องผ่านการอบรมดังกล่าว PHC  
 ได้ขอความเห็นชอบจากกรมอนามัยเพื่อเป็นหน่วยงานการจัด  
 การอบรม ซึ่งได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2564 ส่งผลให้  
 PHC สามารถฝึกอบรมพนักงานของ PHC เองได้อย่างเต็มที่  
 และพนักงานของ PHC สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและ  
 สามารถบริการอาหารที่สะอาด ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค รวมถึงมีการบริหาร  
 จัดการที่ดีในสถานที่จำหน่ายอาหารอีกด้วย

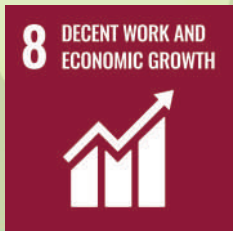


## UMS

UMS มีกลยุทธ์ที่สำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการคัดเลือก  
 และปรับปรุงคุณภาพถ่านหินที่มีประสิทธิภาพ การสำรวจคุณภาพ  
 ถ่านหินด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญและมีความสามารถ เพื่อทำการตรวจสอบ  
 คุณภาพถ่านหินทั้งในด้านปริมาณคาร์บอน ความชื้น ค่าซัลเฟอร์  
 ไดออกไซด์ ลูกค้านแต่ละรายจะได้ถ่านหินที่มีคุณภาพเหมาะสมกับ  
 หม้อไอน้ำของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด  
 ในการเผาผลาญเชื้อเพลิง



## การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียน



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำด้านการลงทุน กลุ่มบริษัทมีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและให้ความสำคัญกับการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

## การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียน<sup>(3-3)</sup>

ด้วยแนวคิดที่ว่าความเติบโตของธุรกิจมีรากฐานมาจากกลุ่มลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานและความคาดหวัง ด้วยราคาที่เป็นธรรม โดยใช้การตลาดที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอสำหรับการตัดสินใจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะข้อคิดเห็น และแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า โดยสามารถรักษารฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ให้หันมาใช้สินค้าและบริการจากกลุ่มบริษัทมากขึ้นควบคู่ไปกับการสนับสนุนความสำเร็จอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นเสียงสะท้อนและความคาดหวังของลูกค้า ผ่านการวางแผนทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกับลูกค้า โดย TTA มีแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้าที่สอดคล้องและครอบคลุมตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเริ่มบังคับใช้เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2552 และมีการแก้ไขล่าสุดปี 2566 โดยภายหลังการแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจทุกครั้ง บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกครั้ง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบความรู้ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายละเอียดได้ทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents>) ซึ่งประกอบไปด้วย

- การส่งมอบการให้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และในเวลาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า
- การปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่ไว้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

- การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างสุภาพ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งความไว้วางใจจากลูกค้า
- การรักษาความลับของลูกค้า และหลีกเลี่ยงการใช้ความลับดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อผลประโยชน์ของบุคคลอื่น

### โทริเซน ซิปบิง

โทริเซน ซิปบิง มีความมุ่งมั่นในการดูแลจัดการให้การขนส่งสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาตามที่ได้มีการตกลงกับลูกค้า โดยมีทีม Commercial Operations กำกับดูแลให้การขนส่งและการบริการที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามข้อตกลงตามสัญญาที่กำหนด

### PHC

PHC ดำเนินนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าบนพื้นฐานของการดำเนินงานเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทั้งด้านความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านอาหาร และคุณภาพของการบริการ ผ่านการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการยกระดับประสบการณ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากความเข้าใจต่อความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อยกระดับความภักดีของลูกค้าและขยายกลุ่มลูกค้าไปยังฐานที่กว้างขึ้น และ PHC มีแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา โดยการโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น ข้อความที่เกินความจริง และข้อความที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าและบริการของ PHC

PHC แบ่งการดำเนินงานการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเป็น 2 ส่วนหลัก คือ Customer Relations Management Platform และ Guest Experience Survey ควบคู่ไปกับการตั้งเป้าหมายและการวัดผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการนำมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์

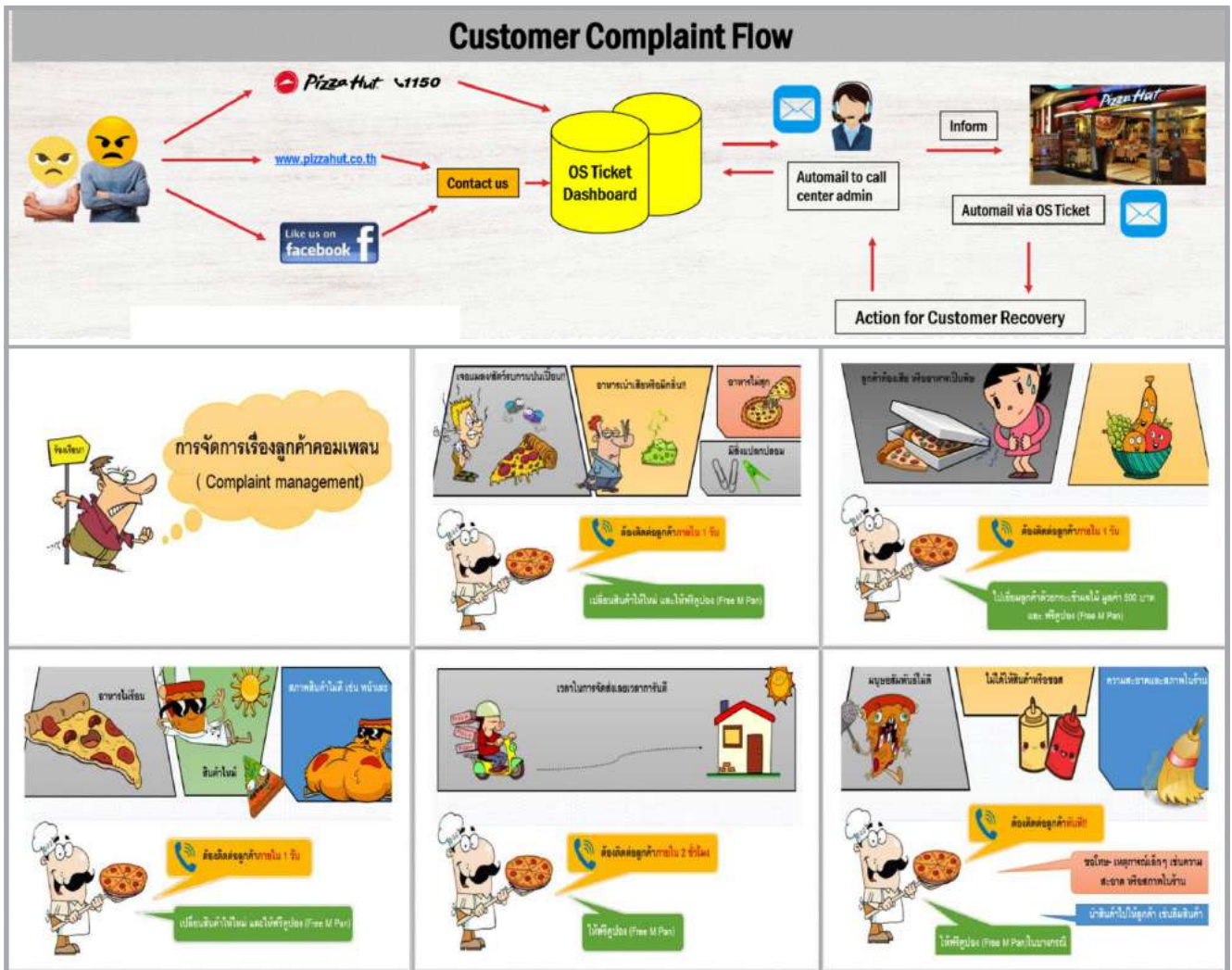
### Customer Relations Management Platform

ระบบสำหรับอำนวยความสะดวกในการเก็บฐานข้อมูลสำหรับจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ จัดกลุ่มลูกค้ารวบรวมช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า สำหรับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย นำเสนอสินค้าใหม่ นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อการเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการสูงสุด และใช้สนับสนุนการสร้างประสบการณ์เชิงบวกและอัตราการกลับมาซื้อซ้ำ สำหรับโครงการที่มีการนำเครื่องมือใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย PHC มีการตั้งเป้าหมายและการวัดผลการดำเนินงานในทุกโครงการ โดยรูปแบบการประเมินขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของโครงการ

### Guest Experience Survey

PHC ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ทุกครั้งที่มีคำสั่งซื้อสินค้าทั้งในด้านของความพึงพอใจต่อรสชาติ ปริมาณของอาหาร ราคา ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลหรือช่องทางการสั่งสินค้า และความพึงพอใจในบริการ เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแบบสอบถามและทางช่องทางออนไลน์ และข้อความทางโทรศัพท์ (SMS) ทั้งนี้ PHC ได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้ามาวิเคราะห์สาเหตุและทำแผนการแก้ไขปรับปรุงประจำเดือนอย่างต่อเนื่อง และมีการตั้งเป้าหมาย Guest Experience Survey ในแต่ละปี เพื่อวัดประสิทธิภาพความพึงพอใจของลูกค้า และวัดผลการดำเนินงานด้านความสัมพันธ์ลูกค้า

กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน



นอกจากนั้น PHC ยังมีการพัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อเก็บข้อมูลการร้องเรียนของลูกค้าไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป ในกรณีที่เกิดการร้องเรียนด้านการให้บริการของร้าน ผู้จัดการร้านจะทำการวิเคราะห์ปัญหาหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับ โดยจะทำการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา สถานที่ที่เกิดข้อร้องเรียน จำนวนครั้งที่เกิดข้อร้องเรียน จากนั้นจะนำมาสรุปเป็นประเด็นข้อร้องเรียน เพื่อหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคตต่อไป และทำการวัดผลการแก้ไขข้อร้องเรียน ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้บริการของร้านพิซซ่า ฮัท

เพื่อเป้าหมายการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ทาง PHC ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียน

**ช่องทางการร้องเรียนปัญหาที่พบบ่อย**

- Call Center : 1150
- Website : www.pizzahut.co.th
- Mobile Application : Pizza Hut Thailand

**เป้าหมาย Guest Experience Survey**

- ความพึงพอใจในภาพรวมร้อยละ 83
- ความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยของอาหารร้อยละ 85 เป้าหมายระยะยาว ความพึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ทุกปี

ผลการดำเนินงานปี 2566

	เป้าหมายปริมาณของความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้า (ร้อยละ)	ผลลัพธ์ของการประเมิน (ร้อยละ)
PHC	83	81.4



	จำนวนข้อร้องเรียน (ครั้ง)	2566
PHC	ข้อร้องเรียนได้รับทั้งหมด	1,611
	ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข	1,611

### ประเด็นข้อร้องเรียนที่ได้รับ และได้รับการแก้ไขในปี 2566

1,611 ครั้ง



คุณภาพและความปลอดภัย  
ของผลิตภัณฑ์  
และบริการ<sup>(416-2)</sup>

0 ครั้ง



ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล  
และความปลอดภัย  
ทางไซเบอร์<sup>(418-1)</sup>

0 ครั้ง



การปฏิบัติตาม  
ข้อกำหนด  
ด้านสิ่งแวดล้อม

0 ครั้ง



การละเมิดสิทธิมนุษยชน

### STC

STC เล็งเห็นถึงความสามารถในการเป็นร้านอาหารสไตล์เม็กซิกันที่เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า ด้วยการส่งมอบการสินค้าและบริการที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืนกับลูกค้า ซึ่งเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการเติบโต และความสำเร็จของธุรกิจ STC ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยให้ลูกค้าสามารถส่งแบบประเมินตามรายละเอียดในท้ายใบเสร็จโดยมีการสอบถามในหลายมิติ เช่น ความพึงพอใจของสินค้า บริการ ความสะอาด และมาตรการความปลอดภัยในสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น และมีการตั้งเป้าหมาย พร้อมกับการวัดผลการประเมินถึงความพอใจหลังการดำเนินงาน ในปีนี้ STC ได้มุ่งเน้นในการปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานด้านความรวดเร็วในการให้บริการ ให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างทันตามความต้องการ และเพิ่มประสิทธิภาพหมุนเวียนของลูกค้าภายในร้านให้เร็วมากขึ้นเพื่อลดอัตราความแออัดภายในร้าน

จากการดำเนินงานในปี 2566 STC ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนจากการใช้บริการของร้านทาโก้ เบลล์อย่างมีนัยสำคัญ จากทุกช่องทางกรรับเรื่อง อย่างไรก็ตาม STC ได้จัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินการกรณีได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยหลังรับเรื่องร้องเรียน ฝ่ายบริการลูกค้าสัมพันธ์ดำเนินการติดต่อลูกค้าเพื่อสอบถามรายละเอียดปัญหาหรือข้อแนะนำด้านบริการที่ได้รับเพิ่มเติม พร้อมแจ้งขอภัยต่อเหตุการณ์และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ในกรณีนอกเหนือความรับผิดชอบจะดำเนินการแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับถัดไปเพื่อหาแนวทางการแก้ไข โดยทุกเรื่องร้องเรียนจะถูกแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 72 ชั่วโมง และถูกบันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มเพื่อหาแนวทางการแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ

#### ช่องทางการร้องเรียนปัญหาที่พบ

- Website : [www.tacobell.co.th](http://www.tacobell.co.th)
- Facebook : Taco Bell Thailand

### UMS

UMS จัดหาและตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและบริการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าทันทีที่ได้รับแจ้งด้วยการช่วยวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา พร้อมกับแนวทางในการแก้ไข นอกจากนี้ยังมีการพบปะ เข้าเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า ซึ่งเป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า

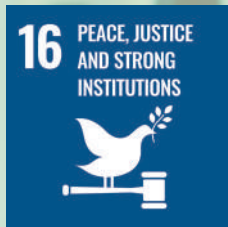
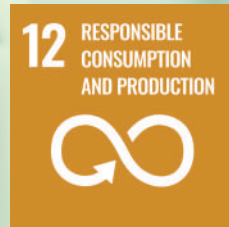
บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ชื่อสัตย์ตรงไปตรงมาและมีจรรยาบรรณธุรกิจ โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการของบริษัทจะรายงานความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

### AIM

บริษัทมีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกลยุทธ์ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจการตลาดที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ให้เกิดเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมกระบวนการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน



## การบริหารห่วงโซ่คุณค่า



กลุ่มบริษัทมีความตั้งใจในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน เพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ และรักษาระดับความเชื่อมั่นของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

## การบริหารห่วงโซ่คุณค่า<sup>(3-3)</sup>

การบริหารห่วงโซ่คุณค่า ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างครอบคลุม พร้อมกับบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามามีส่วนร่วม เป็นส่วนผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดหาสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภค ทางกลุ่มบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้าภายในห่วงโซ่คุณค่า พร้อมส่งต่อคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค ตอบสนองต่อความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงัก เนื่องจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากคู่ค้าของบริษัทฯ

### TTA

TTA มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจมีความสอดคล้องตามนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง TTA จึงจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

### จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

TTA ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งสำหรับแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้า โดยจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) รวมทั้งได้ออกระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงหลักการคัดเลือกคู่ค้า ที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจของ TTA จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการดำเนินงานโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมสังคมควบคู่ไปกับบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ และส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว โดยกำหนดให้คู่ค้าของ TTA ลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และยินยอมให้มีการเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตและการให้บริการว่าเป็นไปตามข้อกำหนดตามความเหมาะสม รวมถึงให้มีการดำเนินการตรวจสอบภายในสำหรับบริษัทในเครือ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือข้อบังคับตามที่กำหนดของบริษัทฯ

**จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ** <https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents>

### แนวทางการดำเนินงานตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

1. จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และการให้บริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ

2. จัดซื้อจัดจ้างโดยมุ่งเน้นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบคู่ค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า
3. จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับควบคุมภายในกิจการที่ดี
4. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Environmental, Social, Governance & Economic: ESG) รวมถึงการกำกับดูแลคู่ค้าให้ดำเนินการตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

### แนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร (Green Procurement)

1. เจ้าหน้าที่จัดซื้อต้องใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. พิจารณาสินค้าและบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว
4. พิจารณาผู้ขายและผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
5. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นธรรมและให้ความเสมอภาค

### การคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ

เมื่อมีความจำเป็นต้องมีการจัดหาสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่จัดซื้อทำการคัดเลือกคู่ค้าจากรายชื่อคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียน (Approved Supplier List) ที่ผ่านขั้นตอนการคัดเลือกและดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ให้ข้อมูลความต้องการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการที่ถูกต้องชัดเจนเพียงพอ เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกรายที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการจัดหาครั้งนั้น เพื่อให้โอกาสคู่ค้าที่มีคุณสมบัติได้นำเสนอสินค้าและ/หรือบริการอย่างเท่าเทียม
2. การคัดเลือกขั้นแรกสำหรับคู่ค้ารายใหม่ยึดหลักการพิจารณา โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและ/หรือบริการ ราคาที่เหมาะสมรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็น โดยคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกขั้นแรกต้องจัดทำแบบประเมินตนเอง ซึ่งครอบคลุมด้านสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติการจัดหาในขั้นตอนถัดไป
3. เจ้าหน้าที่จัดซื้อพิจารณาแบบประเมินตนเองจากคู่ค้า ร่วมกับคุณภาพของสินค้าและ/หรือบริการ ราคา และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คะแนนมากกว่าร้อยละ 70 ถือว่าผ่านการประเมิน ให้รวบรวมผลนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ

- คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 70 ถือว่าต้องผ่านกระบวนการพิจารณาเพิ่มเติม ให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อแจ้งผลกับคู่ค้า และร่วมกันกำหนดแนวทางการป้องกันประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนกับบริษัทฯ และประเมินผลในครั้งถัดมา
4. คู่ค้าที่ผ่านการอนุมัติแล้วจะถูกกำหนดสถานะว่าเป็นคู่ค้าสำคัญ หรือคู่ค้ารอง โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า
  5. หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้าแล้ว คู่ค้าเดิมจะต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี (Yearly Performance Evaluation) ผ่านแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ เป็นผู้ประเมินร่วมกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้าครอบคลุมด้านสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน อีกทั้งในระหว่างปี บริษัทฯ สามารถร้องเรียนและนำเสนอปัญหาที่เกิดจากการใช้งานหรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจได้ โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงพิจารณาดำเนินการแก้ไข้ปัญหา และให้คำแนะนำประกอบกับวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงาน และคู่ค้าก่อนการประเมินอีกครั้ง

### หลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มประเภทคู่ค้า ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ รวมถึงนำไปเป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า ดังนี้

#### 1. คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)

คู่ค้าที่มีมูลค่าสัญญาสูง คู่ค้าที่มียอดการใช้จ่ายสูง สินค้าทดแทนหายาก และอยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต และมีความเสี่ยงสูงมากต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือความเสี่ยงสูง โดยบริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้ากลุ่มนี้มีการประเมินผลการดำเนินงานทุกปีผ่านแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ เป็นผู้ประเมิน ร่วมกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้า และ/หรือเยี่ยมชมพื้นที่การปฏิบัติงาน (On Site Audit) โดยผ่านขั้นตอนการตรวจสอบครอบคลุมด้านสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 2. คู่ค้ารอง (Critical Non-Tier 1 Supplier)

คู่ค้าที่มียอดการใช้บริการปานกลางหรือมูลค่าสัญญาต่ำ และมีความเสี่ยงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในระดับกลางหรือความเสี่ยงต่ำ ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปีผ่านแบบประเมินคู่ค้าโดยบริษัทฯ เป็นผู้ประเมิน ร่วมกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้า และการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) โดยผ่านขั้นตอนการตรวจสอบครอบคลุมด้านสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

### ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

ปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่คุณค่า คือ การประเมินความเสี่ยง โดยเบื้องต้นบริษัทฯ มีระบบจัดการความเสี่ยง

ของคู่ค้า ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่คุณค่า การตอบแบบประเมินคู่ค้า โดยบริษัทฯ และแบบประเมินตนเองของคู่ค้า เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า และเพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ โดยแต่ละประเด็นมีรายละเอียดดังนี้

1. ประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เป็นต้น
2. ประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษทางเสียง การใช้น้ำและปล่อยน้ำเสีย การใช้พลังงาน และการจัดการของเสีย วัตถุอันตรายที่มีสารพิษ เป็นต้น
3. ประเด็นความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล เช่น การทุจริต การหลีกเลี่ยงภาษี การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
4. ประเด็นความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การจัดการด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น

### ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	51 ราย
ประเภทคู่ค้า	ราย
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	1
จำนวนคู่ค้าสำคัญ	18
จำนวนคู่ค้ารอง	19
การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG)	
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง	2
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจากการประเมิน	0
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการ On-site ESG audit	0
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ	0

### ระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้า

- ระยะเวลาตามแนวปฏิบัติภายใน 30 วัน
- ระยะเวลาเฉลี่ยเกิดขึ้นจริง 30 วัน

### TTA

ในปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนช่วยพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ด้วยการจัดอบรมในโครงการ Safety Talk กับบริษัท สเตท เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดหาพนักงานรักษาความสะอาดในการทำความสะอาดสำนักงานใหญ่ให้กับบริษัทฯ เพื่อสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่ดีต่อคู่ค้า และเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรักษาความสะอาดสามารถปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุระหว่างการทำงานในที่ทำงานของ TTA ซึ่งความรู้ที่ได้จากการอบรมในครั้งนี้จะเป็นพื้นฐานในการสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงานรักษาความสะอาดต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงาน พนักงานรักษาความสะอาดเข้าร่วมอบรมร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานรักษาความสะอาดทั้งหมด และมีผลการทดสอบ



ก่อนและหลังการอบรม พบว่า ผ่านการทดสอบร้อยละ 100 และในปี 2566 ไม่พบกรณีเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงานทำความสะอาด

### โทริเซน ซีบิง

โทริเซน ซีบิงยึดถือแนวทางการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยบริษัทมุ่งเน้นการกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลทางเรือ เพื่อประสิทธิภาพในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและทันต่อเวลา และมีแนวทางการดำเนินการกับคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

### PMTA

PMTA ยึดมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า Baconco บริษัทย่อยหลักของ PMTA เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมเคมีเกษตรของเวียดนาม เครื่องหมายการค้า STORK ของ Baconco ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ Baconco คัดเลือกคู่ค้าจากต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือ เพื่อนำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงกว่าคู่ค้าท้องถิ่นในเวียดนามเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต Baconco ยังดำเนินแคมเปญการตลาดในประเทศด้วยการจัดการประชุมขนาดเล็ก สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ ซึ่งกำหนดเป้าหมายลูกค้าประเภทต่างๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น Baconco จัดการประชุมเล็กๆ กับเกษตรกรเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับปุ๋ยที่เหมาะสมสำหรับการใช้เป็นหลัก และเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ Baconco และแนะนำผลิตภัณฑ์อื่นๆ กิจกรรมนี้ยังช่วยให้ Baconco ได้รับข้อมูลเชิงลึก ข้อเสนอแนะ และคำแนะนำจากลูกค้า

### PHC

การดำเนินธุรกิจของ PHC ภายใต้เฟรนไชส์ของบริษัท ยัม แบนด์ส อิงค์มีนโยบายและข้อกำหนดเกี่ยวกับคู่ค้าที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และยึดมั่นในการบริหารความเสี่ยงภายในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

1. Food Safety Audit คือ การตรวจสอบที่ครอบคลุมในเรื่องความปลอดภัยของอาหารและสุขอนามัยที่เฉพาะเจาะจงตามที่กำหนด
2. Quality System Audit คือ การตรวจสอบในเรื่องประสิทธิภาพการผลิตสินค้า และระบบการควบคุมคุณภาพของคู่ค้า
3. Distribution Audit คือ การตรวจสอบในเรื่องคุณภาพของคลังสินค้า มาตรฐานในการจัดเก็บสินค้าว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของประเภทสินค้า การป้องกันการปนเปื้อนระหว่างสินค้าที่จัดเก็บ และการตรวจสอบในเรื่องคุณภาพของการขนส่งผลิตภัณฑ์ว่าขนส่งภายใต้ข้อกำหนดของสินค้านั้น เช่น เรื่องอุณหภูมิ ความสะอาดของรถ สุขอนามัยของพนักงานขนส่ง ขั้นตอนการจัดสินค้าขึ้นและลงจากรถขนส่ง เป็นต้น
4. Packaging Audit คือ การตรวจสอบที่ครอบคลุมข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารที่เฉพาะเจาะจง
5. GFSI (Global Food Safety Initiative) Certification ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับนานาชาติที่จัดทำขึ้น โดยวัตถุประสงค์ในการสร้างมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยของอาหาร และสุขอนามัย ในกรณีที่คู่ค้ามีการจัดทำระบบมาตรฐานคุณภาพและได้รับผลการประเมิน GFSI ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของทาง PHC สามารถใช้เอกสารดังกล่าวแจ้งเพื่อยกเว้นการตรวจสอบตามมาตรฐานของ PHC ได้

PHC ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะธุรกิจอาหารต้องเกี่ยวข้องกับคู่ค้าจำนวนมาก และเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ ราคา และลดความเสี่ยงต้นทุนในห่วงโซ่คุณค่า การขาดแคลนวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจของคู่ค้า PHC ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่มุ่งเน้นจัดซื้อด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท ผ่านกระบวนการจัดการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากคุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยในอาหารที่จะถูกส่งมอบไปยังลูกค้า มีจุดเริ่มต้นมาจากแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐาน การจัดเก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการขนส่ง และการกระจายสินค้าไปยังร้านอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ PHC มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อยืนยันถึงประสิทธิภาพ และความสอดคล้องกับการดำเนินงานของคู่ค้าต่อนโยบายของ PHC อย่างต่อเนื่อง โดยในทุกปี PHC จะจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ โดยพิจารณาจากลำดับความสำคัญตามความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Critical Component Suppliers) ซึ่งส่งผลต่อความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ มีการดำเนินการตรวจสอบโรงงานและประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายสำคัญ และคู่ค้ารายใหม่ทุกราย โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก รวมถึงมีมาตรการการดำเนินงานกรณีคู่ค้าไม่ผ่านการตรวจประเมิน และแนวทางการฝึกอบรมประจำปีร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานในด้านความปลอดภัยของอาหาร ระบบคุณภาพ ความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ และความปลอดภัยของคลังสินค้า และการขนส่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ PHC ยังมีการเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการ

ผลิตของคู่ค้าหลักประจำปี และหาแนวทางการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าในการทบทวนธุรกิจกับคู่ค้ารายสำคัญทุกราย เพื่อศึกษาถึงแนวโน้ม และผลกระทบในประเด็นต่างๆ รวมถึงประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ PHC ยังส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจที่มีการระบุถึงแนวทางการปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจไปยังคู่ค้ารายใหม่ทุกราย และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายผลไปยังคู่ค้าทุกกลุ่ม

### UMS

บริษัทมีกระบวนการจัดหา คัดเลือกและนำเข้าถ่านหิน โดยจะทำการสำรวจคุณภาพถ่านหินด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญและมีความสามารถ เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพถ่านหินทั้งในด้านปริมาณคาร์บอน ความชื้น ค่าซัลเฟอร์ไดออกไซด์ รวมถึงสำรวจปริมาณถ่านหินสำรอง ซึ่งหากผลการตรวจสอบคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์พิจารณา บริษัทจึงจะทำการสั่งซื้อถ่านหินดังกล่าว นอกจากนี้ ในขั้นตอนการขนส่งในประเทศ บริษัทได้มีการกำหนดมาตรฐานในการขนส่ง โดยให้มีการคลุมถ่านหินในระหว่างขนส่งให้มิดชิด สำหรับการนำเข้าถ่านหินจากเหมืองต่างประเทศ บริษัทจะมีขั้นตอนต่างๆ ในการเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่ง และลำเลียงที่มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการนำเข้าถ่านหินจะผ่านขั้นตอนทางกฎหมายและพิธีการทางศุลกากรอย่างถูกต้อง ในปี 2566 บริษัทได้มีการนำเข้าถ่านหินดังกล่าวจากเหมืองในต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและบริการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างดีที่สุด

### AIM

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท AIM มีแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเที่ยงธรรม ตรงตามมาตรฐานของระเบียบการประปาที่คำนึงถึงคุณภาพของการบริการ และให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีนโยบายเช่นเดียวกับบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลักเพื่อการเติบโตและการพัฒนาร่วมกันในระยะยาว ดังนั้นบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษารับจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้มีศักยภาพร่วมกับคู่ค้าทุกกลุ่มให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน



## ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยี จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการป้องกัน และกำหนดระดับความปลอดภัยต่อการใช้ข้อมูล

## ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล<sup>(3-3)</sup>

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการพึ่งพาเทคโนโลยีในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อเพิ่มขอบเขตความสามารถ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จระยะยาว และวิวัฒนาการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น โดยมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสมัลแวร์ การเจาะระบบ การเรียกค่าไถ่ ข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบถูกนำไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอม และการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านข้อมูลการพัฒนาสินค้าและบริการและข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทำให้การถูกโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อกลุ่มบริษัท ทั้งในรูปแบบของตัวเงินและรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น ค่าปรับจากการถูกฟ้องร้อง ค่าเสียหายจากการถูกเรียกค่าไถ่หรือการชู้กรรโชก ผลกระทบทางลบต่อชื่อเสียง การสูญเสียรายได้หรือกำไร การสูญเสียฐานลูกค้าจากความเชื่อมั่นชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นต้น

### TTA

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับธรรมาภิบาลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และ

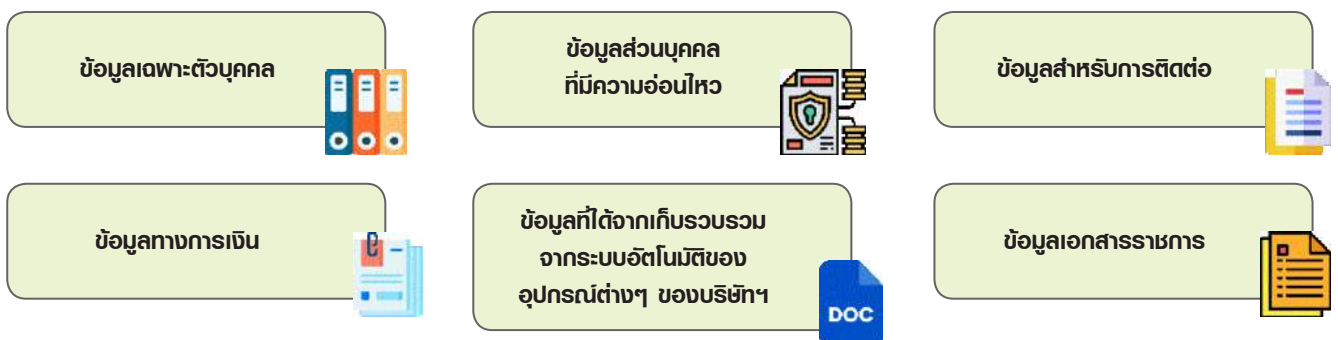
การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณานโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการบรรเทาความเสี่ยงทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศโดยบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง หรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจ การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ การกำหนดมาตรการจัดการ การติดตามและรายงาน และการทบทวนนโยบายการจัดการความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศและไซเบอร์เป็นประจำทุกปีเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

### นโยบายการจัดการความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศและไซเบอร์

การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้มากขึ้นนั้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเหตุนี้การปกป้องทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เพื่อเป็นมาตรฐานในการปกป้ององค์กรและผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ เท่าที่จำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของบุคคลนั้น หรือกิจกรรมที่บุคคลนั้นมีต่อบริษัทฯ ประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่บุคคลนั้นใช้บริการ ตามที่ได้แจ้งต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อน หรือ ขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ จะขอความยินยอมโดยชัดแจ้งจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนหรือในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายฉบับปัจจุบันได้เปิดเผยไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.thoresen.com/th/corporate-governance/corporate-policy-documents>)

### แผนงานและการดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ มีการเก็บรวบรวม และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ ขอบเขต และใช้วิธีการที่สอดคล้องกฎหมายและจำกัดเพียงเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งประเภทข้อมูลดังต่อไปนี้



บริษัทฯ มีการจัดทำระเบียบการควบคุม และการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลเพื่อให้การใช้งานทรัพยากรสารสนเทศ และการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ใช้ อันทำให้เกิดความเสี่ยงน้อยที่สุด และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเข้ารหัสสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนข้อมูลที่ถูกเก็บในรูปแบบ

เอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการสำรองข้อมูลที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐาน Backup and Recovery Best Practice ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดขอบเขต สื่อบันทึกข้อมูล ความถี่ในการสำรองข้อมูลและเชื่อมต่อข้อมูลไปยังพื้นที่ต่างๆ และเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี



ปัจจุบันบริษัทฯ พึ่งพาเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยพัฒนาการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและลดต้นทุนในการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล โดยให้ครอบคลุมถึงการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการควบคุมจัดการและบรรเทาผลกระทบความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมถึงจัดให้มีแผนการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง สามารถศึกษาได้จากหัวข้อ ปัจจัยความเสี่ยง ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

**ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน**

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

**บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีซีส์ จำกัด (มหาชน)**  
 26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต  
 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
 กรุงเทพมหานคร 10330  
 เบอร์โทรศัพท์: 02-250-0569 ถึง 74

---

**เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**  
 26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต  
 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
 กรุงเทพมหานคร 10330  
 เบอร์โทรศัพท์: 02-250-0569 ถึง 74  
 อีเมล: dpotta@thoresen.com

**ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล<sup>(418-1)</sup>**

<b>ร้อยละผู้ที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในปี 2566</b>	
กรรมการ	ร้อยละ 100
ผู้บริหาร	ร้อยละ 100
พนักงาน	ร้อยละ 72
จำนวนเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์ ในปี 2566	0 ครั้ง
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ในปี 2566	0 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานผ่านทาง pop-up screen และระบบ Portal ภายในของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถศึกษาได้ตลอดเวลา

ในปี 2566 นอกจากการเสริมสร้างความรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์แล้ว บริษัทฯ ดำเนินโครงการทดสอบการโจมตี Phishing E-mail

- วัตถุประสงค์ : เพื่อให้พนักงานเตรียมรับมือและตอบสนองกับเหตุการณ์ภัยคุกคามต่างๆ เมื่อได้รับอีเมลหลอกลวง ซึ่งจะสามารถลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีด้วยอีเมลหลอกลวงได้ ควบคู่กับการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและข้อสังเกตเกี่ยวกับอีเมลหลอกลวง
- เป้าหมายของโครงการ : ไม่มีพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อ ถูกหลอกลวงในการทดสอบนี้ ภายใน 2 ปีนับตั้งแต่เริ่มโครงการ
- ระยะเวลาการดำเนินงาน : เริ่มต้นในปี 2566 และทำการทดสอบซ้ำโดยเปลี่ยนรูปแบบการโจมตี จนกว่าจะไม่มีพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อ

#### ผลการทดสอบโครงการทดสอบการโจมตี Phishing E-mail ครั้งแรกในปี 2566

ผู้เข้าร่วมการทดสอบ	32 คน
ผู้ผ่านการทดสอบ	16 คน
ผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบ (ตกเป็นเหยื่อ)	16 คน
ผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบ และผ่านการเรียนหลักสูตร Phishing E-mail	30 คน

เนื่องจากโครงการดังกล่าว เริ่มต้นดำเนินโครงการในเดือนธันวาคม 2566 จึงยังไม่มีการเปรียบเทียบของการทดสอบเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

#### โทรีเซน ชิปปิง

เนื่องจากการใช้ระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์อย่างเหมาะสมนำไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่มากขึ้นภายในองค์กร โทรีเซน ชิปปิงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายสารสนเทศ นโยบายความเป็นส่วนตัว และนโยบายการใช้คุกกี้บนเว็บไซต์ โดยเป็นกรอบในการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

#### PHC

PHC ให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศของบริษัท พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสารนโยบายและมาตรการด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อรักษาความลับส่วนบุคคลของลูกค้า โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลระบบความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยง พัฒนามาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมและผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency plan) เพื่อบริหารความต่อเนื่องขององค์กร และเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดจากการล้มเหลวหรือเสียหายรุนแรงของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งสามารถกู้คืนระบบได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม กรณีลูกค้ามีปัญหา สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางของพิซซา ฮัท ได้ทุกช่องทาง

#### แผนงานและการดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

โทรีเซน ชิปปิง ใช้มาตรการทางเทคนิคและจัดทำแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมในการป้องกันและเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการเข้ารหัสผ่านสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง พร้อมด้วยแนวทางการป้องกันตามกฎหมายและการบังคับใช้ การเข้าถึง การใช้งาน และการเปิดเผย ซึ่งถูกจำกัดสิทธิสำหรับผู้รับผิดชอบเท่านั้น ทั้งในส่วนของข้อมูลที่ถูกเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์

#### ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

##### บริษัท โทรีเซน ชิปปิง ลิงคโปร์ พีทีอี จำกัด

สถานที่ติดต่อ: 127เอ ถนน TELOK AYER,  
ประเทศสิงคโปร์ (068596)  
เบอร์โทรศัพท์: +65 6578-7000

##### เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สถานที่ติดต่อ: 127เอ ถนน TELOK AYER,  
ประเทศสิงคโปร์ (068596)  
เบอร์โทรศัพท์: +65 6578-7000  
อีเมล: dposhipping@thoresen.com

##### ช่องทางการร้องเรียนปัญหาที่พบ

- Call Center : 1150
- Website : www.pizzahut.co.th
- Mobile Application : Pizza Hut Thailand

ประเด็น	แผนการดำเนินงานปี 2566	แผนการดำเนินงาน 1-3 ปี
ภาพรวมของการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล/ความปลอดภัยทางไซเบอร์	จัดทำ IT Security Policy เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดอบรมพนักงานให้ทราบถึงความสำคัญของผลกระทบด้านความปลอดภัยต่อองค์กร	ประกาศใช้ IT Security Policy ให้พนักงานรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และใช้อบรมเพื่อเป็นความรู้ให้กับพนักงานใหม่ และจัดอบรม เป็นประจำทุก 3 เดือน
มาตรการการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์แต่ละปี เช่น การโจรกรรมทางไซเบอร์เป็นศูนย์	ตรวจสอบและประเมินช่องโหว่ จุดบกพร่อง หรือสิทธิการเข้าถึงฐานข้อมูล และข้อมูล รายงานจากภายในและภายนอก รวมถึงการปิดช่องโหว่เหล่านั้น เพื่อป้องกันและจำกัดความเสี่ยง	จัดให้มีการทำการจำลองการโจมตีระบบคอมพิวเตอร์จากบริษัทภายนอกเป็นประจำทุกปีเพื่อปิดช่องโหว่ให้เป็นศูนย์
โครงการสนับสนุนการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์	มีการตรวจสอบข้อมูลเรื่อง การทบทวนการควบคุมระบบสารสนเทศตามข้อกำหนดของหน่วยงานประเมินจากภายนอกทุกปีครอบคลุมในเรื่อง <ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมห้องเซิร์ฟเวอร์</li> <li>- การควบคุมการเข้าห้องเซิร์ฟเวอร์</li> <li>- การควบคุมการเข้าแอปพลิเคชัน</li> </ul>	กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะหน่วยงาน หรือผู้ที่มีสิทธิเข้าถึงเฉพาะข้อมูลได้ เพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลออกสู่ภายนอก และจะจัดการอบรมร่วมกันฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้เป็นประจำทุก 3 เดือน
ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 27001 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	จัดทำการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทุกช่องทางของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ารับทราบถึงว่าข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิต่างๆ ที่ให้ไว้กับทางบริษัท ซึ่งทางบริษัทมีการปกป้องข้อมูลของลูกค้าเป็นอย่างดี และจัดอบรมให้พนักงานรับทราบถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า และการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้งาน	จัดทำมาตรฐานหลักเพื่อความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และลดความเสี่ยงต่อการป้องกันข้อมูลจากการโจรกรรม มีการสำรองข้อมูลเซิร์ฟเวอร์ไปยังภายนอกบริษัท หรือการทำ Disaster Recovery Site และ Disaster Recovery Plan และจัดทำตารางการซ้อมแผน Disaster Recovery ประจำปี



## การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



กลุ่มบริษัทมุ่งคิดค้นนวัตกรรมที่จะเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและสร้างโอกาสในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรม

## การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม<sup>(3-3)</sup>

ในปัจจุบันโลกดิจิทัลและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเข้ามามีผลกระทบต่อการค้าและธุรกิจทำให้การดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ความต้องการของลูกค้าและสังคมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดความท้าทายในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น นวัตกรรมจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการค้าและธุรกิจที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มบริษัท ให้สามารถปรับตัว และรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลุ่มบริษัทมีค่านิยมขององค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการนำความคิดหรือแนวทางใหม่ๆ มาปฏิบัติเป็นรูปธรรม ด้วยการมีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และมีความพร้อมในการทำงาน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนา และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางและแผนพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาธุรกิจและต่อยอดธุรกิจหลักให้เติบโตและยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจใหม่ รวมทั้งการทำงานร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในอนาคตเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม พร้อมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มฐานลูกค้าให้กับบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่ง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

### TTA

TTA ให้ความสำคัญกับการคิดค้นหรือลงทุนในนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

### โทริเซน ซิปบิ่ง

โทริเซน ซิปบิ่ง มีการพัฒนาระบบการเพิ่มพูนทักษะการทำงานให้แก่คนประจำเรือโดยผ่านระบบ Online โดยมีระบบสารสนเทศ E-learning เป็นตัวขับเคลื่อนการเรียนรู้ ประกอบกับการเรียนการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอกองค์กรอยู่ตลอดเวลา ความรู้ที่ให้มีทั้งด้านความรู้ทั่วไป การบริหารจัดการ ความรู้ทางการเดินเรือ ด้านการซ่อมบำรุง และด้านบริหารความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาต่อยอดการบริหารงาน และอื่นๆ

### PHC

#### การพัฒนากระบวนการดำเนินการ

PHC ได้พัฒนาระบบ Smart Workflow & Document Management ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้ภายในเกี่ยวกับการควบคุมการขอเบิกค่าใช้จ่าย การเดินทางของพนักงาน (E-Request) การอนุมัติ (E-Approval) และการจัดเก็บเอกสารรูปแบบ PDF file (E-Storage) ผ่านทาง online เพื่อสะดวกรวดเร็วและลดการใช้กระดาษในการพิมพ์เอกสาร

#### โครงการลดต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน

เป็นโครงการเพื่อหาแนวคิดใหม่ในลดต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทและคู่ค้าศึกษาความเป็นไปได้และหาทางลดต้นทุนการผลิต โดยไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณของสินค้า เช่น เพิ่มขนาดของบรรจุภัณฑ์ขวด เพื่อลดต้นทุนของการใช้บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กที่มีปริมาณมาก การยกเลิกการขนถ่ายน้ำอัดลมแบบบรรจุขวด PET เปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มจากคู่ค้าที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย และความสะดวกต่อการใช้งานกับลูกค้าเป็นสำคัญ

#### การพัฒนาปรับปรุงนวัตกรรมวัตถุดิบการทำแป้งพิซซ่า

บริษัท ยัม แบรินดส์ อิงค์ ได้ค้นคว้าคิดค้นนวัตกรรมวัตถุดิบการทำแป้งพิซซ่า เพื่อใช้ในการผลิตพิซซ่าหลายรูปแบบ (One dough system) ซึ่งทำให้แป้งพิซซ่าจะมีอายุการใช้งานนานขึ้น และลดการสูญเสียจากการทิ้งแป้งที่เหลือเมื่อหมดอายุไม่สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพตามแบบเดิม และแป้งนวัตกรรมใหม่นี้ยังสามารถใช้ผลิตพิซซ่าได้หลายรูปแบบ ทำให้ลดเวลาการตีแป้งจากการต้องเตรียมแป้งหลายรอบต่อวันช่วยให้พนักงานสามารถบริหารเวลาการทำงานได้ดีขึ้น ลดเวลาการเข้างานช่วงเช้าได้ดีขึ้น

#### รวมพลังไรเดอร์พิซซ่า ฮัท ใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า

จากการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบแทนผู้สังคม โดยคำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ร่วมร่วมขานรับเทรนด์โลก ในเรื่องการลดมลพิษพิซซ่า ฮัท สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับวงการฟู้ดเดลิเวอรี ด้วยการรวมพลังกลุ่มไรเดอร์ พิซซ่า ฮัท ใช้ “มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า” จัดส่งอาหารให้แก่ลูกค้า ภายใต้แนวคิด ‘Eco-friendly Delivery’ ที่ช่วยสนับสนุนแนวคิดจิตสำนึก “รักษ์โลก ใส่ใจใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” นับว่าเป็นการนำร่องใช้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศและช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนของพิซซ่า ฮัท ในประเทศไทย



PHC เลือกใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ P80 Go ที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะกับการใช้งานของกลุ่มไรเดอร์ ทั้งเรื่องสมรรถนะของรถ ความเร็ว และความแรงของรถ สามารถทำความเร็วสูงสุดที่ 100 กิโลเมตร/ชั่วโมง เป็นการช่วยลดภาระของกลุ่มไรเดอร์ในสถานการณ์

ที่ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่พบคือสถานีที่ชาร์จแบตเตอรี่รถไฟฟ้ายังมีจำกัดไม่ครอบคลุมพื้นที่ และใช้เวลาในการชาร์จแบตเตอรี่แต่ละรอบค่อนข้างนาน ทั้งนี้ทาง PHC และ P80 Go ได้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อศึกษาและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าต่อไปรวมถึงโอกาสการขยายสถานีการชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้าหรือสถานีสลับแบตเตอรี่ไฟฟ้า (Swap & Go) ให้ครอบคลุมพื้นที่และสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งานของกลุ่มไรเดอร์ พิซซา ฮัท

#### Pizza Hut Thailand บน App Store และ Google play

PHC จัดทำแอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อพิซซาให้กับลูกค้า โดยจัดทำแอปพลิเคชันบน App Store และ Google play ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า มีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายให้กับ PHC มากขึ้น



#### STC

ท่าโก้ เบลล์ ฉลองสาขาใหม่ด้วยโมเดลตู้คอนเทนเนอร์เป็นครั้งแรกที่มีมาจาก สาขารามอินทรา กม. 6.5

ร้านท่าโก้ เบลล์ สาขาบีมบางจาก รามอินทรา กม. 6.5 เปิดใหม่ด้วยนวัตกรรมการ Upcycling ตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้แล้ว ผ่านการคัดเลือกคุณภาพอย่างเหมาะสม ถูกลำมาสร้างเป็นส่วนประกอบหลักของร้านท่าโก้ เบลล์เป็นสาขาแรก ถือเป็นนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ในเชิงต้นทุน ระยะเวลาในการก่อสร้าง ทั้งนี้ การใช้ตู้คอนเทนเนอร์ทำให้เกิดขยะและของเสียน้อยกว่าการก่อสร้างในรูปแบบเดิม รวมถึงเมื่อต้องการเปลี่ยนสถานที่ตั้งร้าน ก็สามารถทำได้สะดวก รวดเร็ว และคงเหลือปริมาณขยะและของเสียที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการเปลี่ยนสถานที่ตั้งร้านน้อยลง นอกจากนี้โมเดลการใช้ตู้คอนเทนเนอร์นี้ ทำให้ STC สามารถสร้างร้านในพื้นที่ที่จำกัดได้ ก่อให้เกิดการจ้างงานกับบุคคลในบริเวณสาขารามอินทรา และก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนใกล้เคียง





## การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



13 CLIMATE  
ACTION



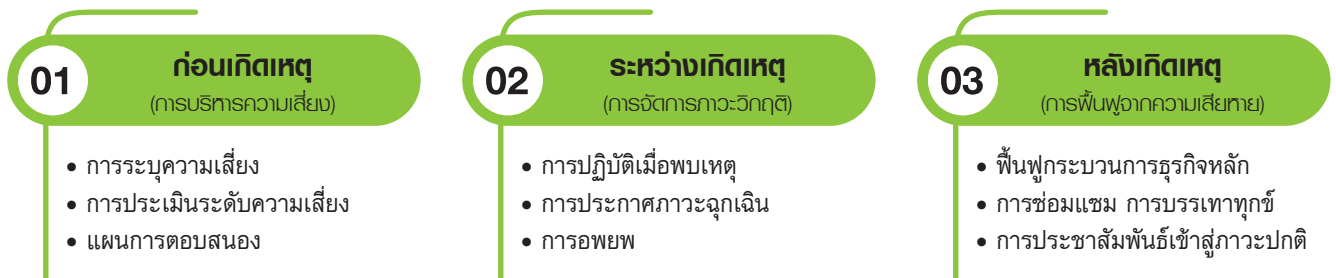
ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ  
และประสิทธิผล การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ  
และเหมาะสมถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ

## การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต<sup>(2-12,3-3)</sup>

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้การให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจนั้น สามารถสะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจในระยะยาวของบริษัทอย่างยั่งยืนและมั่นคงได้ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงรวมถึง

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และคำนึงถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรมีแผนรับมือกับความเสี่ยงที่สำคัญและพร้อมเผชิญกับความไม่แน่นอนต่างๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจใดๆ ตลอดจนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### เหตุการณ์ภาวะวิกฤต



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ สร้างการตระหนักรู้ให้แก่พนักงานต่อหลักการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนพร้อมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดต่อกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม โดยดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตดังนี้

### ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ในปี 2566

ประเด็นความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงในแต่ละหัวข้อของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ในแบบ 56-1 One Report

- ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือความเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงินของปี 2566 และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อาทิเช่น
  - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
  - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกิดภัยพิบัติ และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
  - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
  - ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
  - ชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม
  - การทุจริตคอร์รัปชัน
  - การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ระดับบุคลากร	2566	
	จำนวนคน	ร้อยละ
กรรมการ	4	36
ผู้บริหารระดับสูง	7	100
พนักงาน	73	72

การบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ประเมินได้ในปี 2566





# GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission	
		One Report 2023	Sustainability Report 2023	Reason	Explanation
<b>General Disclosures</b>					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	18-61	-		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	18-19	28		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	-	28, 50		
	2-4 Restatements of information	12-13	-		
	2-5 External assurance	N/A	N/A		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	-	18		
	2-7 Employees	-	52		
	2-8 Workers who are not employees	-	52		
	2-9 Governance structure and composition	-	7		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	160, 187-188	-		
	2-11 Chair of the highest governance body	160	-		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	160	6, 95		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	160	6		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	160	26		
	2-15 Conflicts of interest	N/A	N/A		
	2-16 Communication of critical concerns	205-206	-		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	189-190	-		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	190-193	-		
	2-19 Remuneration policies	179	-		
	2-20 Process to determine remuneration	179-184	-		
	2-21 Annual total compensation ratio	184	-		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	14-15	9-10		
	2-23 Policy commitments	-	8-10		
	2-24 Embedding policy commitments	-	8-10		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	87-105	11-17		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-	28		
	2-27 Compliance with laws and regulations	126	-		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission	
		One Report 2023	Sustainability Report 2023	Reason	Explanation
	2-28 Membership associations 2-29 Approach to stakeholder engagement 2-30 Collective bargaining agreements	N/A - -	N/A 19-25 20-25		
	<b>Material Topics</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics 3-2 List of material topics	- -	26 27		
	<b>Energy Efficiency</b>				
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 302: Energy 2016	3-3 Management of material topics 302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption 302-5 Reductions in energy requirements of products and services	- - - N/A -	31-33 31-33 35 N/A 31-33 N/A		
	<b>Water Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 303: Water and Effluents 2018	3-3 Management of material topics 303-1 Interactions with water as a shared resource 303-2 Management of water discharge related impacts 303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	- N/A - - - -	35-36 N/A 35-36 35-36 35-36 35-36		
	<b>GHG Emissions and Climate Change Strategy</b>				
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 305: Emissions 2016	3-3 Management of material topics 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity 305-5 Reduction of GHG emissions	- - - - - -	38-41 38-41 38-41 38-41 38-41 38-41		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission	
		One Report 2023	Sustainability Report 2023	Reason	Explanation
<b>Waste Management</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	43-47		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	-	43-47		
	306-2 Management of significant waste-related impacts	-	43-47		
	306-3 Waste generated	-	43-47		
	306-4 Waste diverted from disposal	N/A	N/A		
	306-5 Waste directed to disposal	-	43-47		
<b>Occupational Health and Safety</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	54-58		
GRI 403: Occupational Health 2018 and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	-	54-58		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	N/A	N/A		
	403-3 Occupational health services	-	54-58		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-	54-58		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	-	54-58		
	403-6 Promotion of worker health	N/A	N/A		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-	54-58		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	-	54-58		
	403-9 Work-related injuries	-	54-58		
	403-10 Work-related ill health	N/A	N/A		
<b>Employee Engagement &amp; Development</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	60-62		
401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	-	60-62		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	-	60-62		
	401-3 Parental leave	-	N/A		
	404-1 Average hours of training per year per employee	-	60-62		
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-	60-62		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	N/A		
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	-	52, 60-62		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	N/A		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission	
		One Report 2023	Sustainability Report 2023	Reason	Explanation
	<b>Human Rights Due Diligence</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	50-52		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	N/A	N/A		
	<b>Quality and Safety of Products and Services</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	74-76		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	74-76		
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-	74-76		
	<b>Customer Relationship</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	78-80		
	<b>Value Chain Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	82-85		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	-	82-85		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	N/A	N/A		
	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	-	82-85		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	N/A	N/A		
	<b>Cyber Security and Data Privacy</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	87-90		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	87-90		
	<b>Research and Innovation</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	92-93		
	<b>Enterprise Risk &amp; Crisis Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	95		
	<b>Services Quality and Complaints Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	78-80		

## **THORESEN THAI AGENCIES PLC.**

26/26-27 Orakarn Building, 8<sup>th</sup> Floor, Soi Chidlom, Ploenchit Road,  
Lumpinee, Pathumwan, Bangkok, 10330, Thailand  
Tel: +66 (0) 2250-0569, +66 (0) 2254-8437  
Fax: +66 (0) 2657-1038

---

[www.thoresen.com](http://www.thoresen.com)