

ข่าวประชาสัมพันธ์

พิซซ่า ฮัท บันแบรนต์ “วิงสตรีท”
เมนูไก่กรอบคลุกซอสโคตรเท่ ชิงมาร์เก็ตแชร์
กลุ่ม Young Gen และกลุ่ม FOMO



กรุงเทพมหานคร, 6 ตุลาคม 2565 – พิซซ่า ฮัท 1150 แบนด์พิซซ่าระดับโลกภายใต้การบริหารงานของบริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด เตรียมบันแบรนต์ไก่ทอดชิงมาร์เก็ตแชร์ตลาดไก่ทอดแบบวิงซึ่งติดสปีดด้วยการเปิดตัว “วิงสตรีท” (WingStreet) ไก่ทอดคลุกซอส โคตรเท่ x 2! สำหรับกลุ่มวัยรุ่น มิลเลนเนียล และมนุษย์พันธุ์ FOMO ต้องลอง ต้องชิม พร้อมเสิร์ฟที่ร้านพิซซ่า ฮัท ทุกสาขาและทุกช่องทางแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ในราคาเริ่มต้นเพียง 159 บาท เท่านั้น

“วิงสตรีท” (WingStreet) ชูเอกลักษณ์ความเป็นไก่ทอดกรอบชิ้นโตคลุกซอส 5 รสชาติ จาก 5 สตรีท ทั้งรสชาติหลักและรสชาติตามเทรนด์ ให้ลูกค้าในประเทศไทยได้สัมผัสประสบการณ์ความอร่อยหลากหลายสไตล์

1. โรม ซีสซี่ การ์ลิค (Rome Cheesy Garlic) – อร่อยซีสซี่ หอมกลิ่นการ์ลิคแบบต้นตำรับ
2. โตเกียว สวีท แอนด์ ซาว (Tokyo Sweet & Sour) – หวานเปรี้ยว ละมุนลิ้น
3. โซล โคจูจัง (Seoul Go Chu Jang) – กลมกล่อมฉ่ำซอสสไตล์โซลโคเรีย
4. บัฟฟาโล ฮอต ซิลลี่ (Buffalo Hot Chili) – ฮอตซี้ดถึงใจสไตล์นิวยอร์ก บัฟฟาโล
5. แนชวิลล์ เมทัล สไปซี่ (Nashville Metal Spicy) – เผ็ดร้อนจัดจ้านถึงรสชาติ

คุณอุษณา มหาภักจศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด กล่าวว่า “เรื่องไก่ทอดของพิซซา ฮัท เรียกว่าไม่แพ้แบรนด์อื่น ด้วยความที่พิซซา ฮัท ใส่ใจในรสนิยมของผู้บริโภคเสมอมา จึงเป็นที่มาของ “วิงสตรีท” สูตรไก่ทอดกรอบรสชาติใหม่ 5 รสชาติ จาก 5 สตรีท ซึ่งคาดว่าจะสร้างความฮือฮาในกลุ่มคนที่ชื่นชอบไก่ทอดในประเทศไทยได้อย่างแน่นอน โดยพิซซา ฮัท จะโปรโมตเมนูไก่ทอดนี้ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเป็นหลัก เพื่อเจาะกลุ่ม ‘Young & Younger’ ด้วยวลีฮิต ‘WingStreet ไก่ทอดคลุกซอสโคตรเท’ ซึ่งพิซซา ฮัท คาดหวังว่าจะก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในแบรนด์ไก่ทอดที่ผู้บริโภคชื่นชอบได้ในอนาคต”

วิงสตรีท (WingStreet) ไก่ทอดกรอบกรอบคลุกซอสเด็ดแบบฉ่ำ ๆ พร้อมให้ลิ้มลองแล้วทั้ง 5 รสชาติ พร้อมเสิร์ฟแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ในราคาเริ่มต้นเพียง 159 บาท สำหรับไก่ 6 ชิ้นพร้อมซอส 1 รสชาติ และราคา 279 บาท สำหรับไก่ 12 ชิ้น พร้อมซอส 2 รสชาติ ที่ร้านพิซซา ฮัท ทุกสาขา หรือสั่งผ่านบริการเดลิเวอรี่ โทร.1150 เว็บไซต์ www.pizzahut.co.th และพิซซา ฮัท แอปพลิเคชัน

###

เกี่ยวกับ พีเอช แคปปิตอล

บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด เป็นบริษัท ร่วมทุนระหว่างบริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีซีส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พีเอ็ม แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริหารงานโดยตระกูลมหาภักจศิริ ที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ ในการบริหารธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มมาอย่างยาวนาน เป็นพันธมิตรกับแบรนด์ระดับโลกอย่างเนสท์เล่ มากกว่า 40 ปี รวมถึงได้รับความไว้วางใจให้บริหารแบรนด์อาหารระดับโลก อาทิ มาการอง Pierre Hermé (ปีแอร์ แอร์เม) และ Maison de la Truffe (เมซอง เดอ ลา ทูฟ) จากฝรั่งเศส และร้านโดนัท Krispy Kreme

บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ในกิจการพิซซา ฮัท ในประเทศไทยจาก บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับแต่งตั้งให้เป็นแฟรนไชส์ซี ประกอบธุรกิจบริหารร้านพิซซา ฮัท ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณณรธา เอื้อเจริญงาน	อีเมล natasa_u@thoresen.com	โทร. +662 254 8437 ต่อ 332 หรือ +668 3492 2442
คุณฐานันตร์ ติระพานิชย์	อีเมล thanit.t@thoresen.com	โทร. +66 2254 8437 ต่อ 393 หรือ +669-3-559-6169