

ข่าวประชาสัมพันธ์

พิชซ่า ฮัท ฉลองครบรอบ 1 ปี ‘พิชซ่านาโปลี’ จับมือพันธมิตรระดับโลก
ทรานส์ฟอรั่มเมนูไอคอนิกสู่พรีเมียมไลฟ์สไตล์แบรนด์
พร้อมเปิดตัว 3 หน้าใหม่ “The Taste of Capri”



กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 19 กันยายน 2568 – พิชซ่า ฮัท 1150 แรนด์พิชซ่าระดับโลก ภายใต้การบริหารงานของบริษัท พีเอช แคปิตอล จำกัด ในเครือบริษัท โทริเซนไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณอุษณา มหากิจศิริ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคุณกมลสุทธิ ทัพพะรังสี ประธานกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เดินหน้าสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้ธุรกิจ QSR (Quick Service Restaurant) อีกครั้ง ภายใต้แนวคิด “FEED GOOD TIMES” ที่พร้อมเสิร์ฟความสุขให้ทุกช่วงเวลา อร่อย โดยครั้งนี้ พิชซ่า ฮัท ได้ยกระดับเมนูยอดฮิตขวัญใจมหาชนอย่าง ‘พิชซ่านาโปลี’ สู่การเป็นพรีเมียมไลฟ์สไตล์พิชซ่า ด้วยการจับมือกับบริษัท โกลบอล ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (Global Food Products - GFP) ผู้นำ

เข้าสินค้าแบรนด์เครื่องดื่มระดับโลก อาทิ Lavazza SanPellegrino Acqua Panna Peroni และไวน์ McGuigan Wines เพื่อรังสรรค์ประสบการณ์การรับประทานอาหารจานด่วนที่หรูหรา ทันสมัย และมีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ไม่ได้ตัดสินใจจากราคาเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับคุณค่าและไลฟ์สไตล์ที่สะท้อนตัวตน

นอกจากนี้ ยังได้จับมือกับแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ (Food Aggregators) ชื่อนำ ได้แก่ Grab Food LINE MAN Shopee Food และ Robinhood เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์การรับประทานอาหารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงความอร่อยของพิซซ่า ฮัท ได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างไร้รอยต่อ



ล่าสุด เนื่องในโอกาสครบรอบ 1 ปี พิซซ่า ฮัท เปิดตัวแคมเปญ “The Taste of Capri” ถ่ายทอดเสน่ห์เกาะคาปรี ประเทศอิตาลี ผ่าน 3 เมนูพรีเมียม ตอกย้ำภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ โดยได้เชิญคุณแอนโทเนีย โพซิ้ว และ #TeamAntonia จากรายการ The Face Thailand พร้อมด้วยทัพ KOLs และอินฟลูเอนเซอร์ มาร่วมถ่ายทอดไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย มั่นใจ และเปี่ยมพลังบวก ในงานเปิดตัว ณ Dolcetto Italian Cafe Bangkok เมื่อวันที่ 18 กันยายนที่ผ่านมา

พิซซ่านาโปลี “The Taste of Capri” โดดเด่นด้วยแป้งแอริโดร์ที่กรอบนอก นุ่มใน และเบาไรท์ทุกคำ มอบสัมผัสที่แตกต่างอย่างลงตัว ผสานเสน่ห์แห่งเกาะคาปรีผ่านวัตถุดิบพรีเมียมส่งตรงจากอิตาลี ไม่ว่าจะเป็นหอยเชลล์สดเนื้อหวาน กุ้งเนื้อแน่นเต็มคำ และสโมกแฮมนำเข้าชั้นเลิศ ถ่ายทอดความอร่อยที่สดชื่น หรุหระ และเติมเต็มความสุขในทุกคำ ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน – 13 พฤศจิกายน 2568



พิซซ่านาโปลี “The Taste of Capri” มาพร้อม 3 หน้าใหม่สุดพรีเมียม ได้แก่

- **พิซซาพรีเมียมแฮม ผักร็อคเก็ต และเบคอนกรอบ (Premium Ham & Rocket with Crispy Bacon)** พรีเมียมสโมคแฮม หอม รสชาติเข้มข้น ท็อปด้วยผักร็อคเก็ต ตัดด้วยเบคอนกรอบ เพิ่มความนุ่มด้วยชีสพาร์เมซาน ในราคา 409 บาท
- **พิซซากุ้งย่างเนยกระเทียม (Garlic Butter Grilled Prawn)** กุ้งพรีเมียมย่างเนยกระเทียมหอมๆ คลุกเคล้ากับซอสไวท์การ์ลิคมาโยกลมกล่อม โรยด้วยกระเทียมสับ เห็ดแชมปิญอง และไบพาสลีย์ เพิ่มกลิ่นหอม ตบท้ายด้วยแบล็คเปปเปอร์ ในราคา 469 บาท
- **พิซซาหน้าหอยเชลล์ (Scallop Pizza)** หอยเชลล์ย่างสุดพรีเมียมชิ้นโต จัดเต็มทุกถาด ทานคู่กับชีสสุดกลมกล่อม เห็ดแชมปิญอง โรยด้วยหัวหอม พริกหวาน และไบพาสลีย์ ในราคา 499 บาท

ลิ้มรสพิซซ่านาโปลี สไตส์คาปรี ได้แล้ววันนี้ ที่ Pizza Hut ทุกสาขาทั่วประเทศ โทร. 1150, เว็บไซต์ www.pizzahut.co.th, Pizza Hut Application, และเดลิเวอรี่ทุกช่องทาง Grab Food / LINE MAN / Shopee Food / Robinhood

#PizzaHut1150 #พิซซาฮัท1150 #NapolitoCapriPizza #TasteofCapriPizza #GlobalFoodProducts
#GFP #Lavazza #SanPellegrino #Peroni #LavazzaTH #SanPellegrinoTH #PeroniTH #McGuigan



เกี่ยวกับ พีเอช แคปปิตอล

บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท โทริเซนไทย เอเยนซ์ซีเอส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พีเอ็ม แคปปิตอล จำกัด ซึ่งได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ในกิจการพิซซา ฮัท ในประเทศไทยจาก บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับแต่งตั้งให้เป็นแฟรนไชส์ซี ประกอบธุรกิจบริหารร้านพิซซา ฮัท ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 และปัจจุบันมีสาขาในประเทศไทยทั้งหมด 200 สาขา (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2568)

หากสื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

คุณวิรัชชา ชูเดชะ

อีเมล warista.c@thoresen.com

โทร. +662 254 8437 Ext. 393 หรือ +668 1889 7466